

## **DELIBERE DI RACCOMANDAZIONE ANNO 2009**

**LA VITA IN DIRETTA** su Raiuno il 16 ottobre 2009 dalle ore 16.15 raccomandazione per “particolare controllo a tutela dei minori” (21 dicembre 2009).

**PROGRAMMAZIONE SERALE** sulle reti Mediaset - raccomandazione “in relazione alle scelte adottate nella pianificazione dei palinsesti serali di considerare il numeroso pubblico dei minori all’ascolto” (23 novembre 2009).

**PROGRAMMAZIONE IN FASCIA PROTETTA (16-19)** sulle reti Mediaset - raccomandazione “a ricercare le soluzioni affinché nella fascia 1619 sia sempre garantita un’offerta per il pubblico dei minori nel suo complesso” (23 novembre 2009).

Film **DONNE DI PIACERE** in onda su Iris il 15 luglio 2009 alle ore 14 - raccomandazione “ad adottare sistemi di segnalazione di più chiara evidenza visiva in relazione alla maggiore o minore adeguatezza della visione dei programmi da parte del pubblico dei minori” (9 novembre 2009).

Film **L’ANELLO MATRIMONIALE** in onda su Super 3 il 27 ottobre 2009 dalle ore 13.30 - raccomandazione per “la massima attenzione sulla scelta e la programmazione di film” (9 novembre 2009).

**LA VITA IN DIRETTA** in onda su Raiuno il 14 aprile 2009 alle 16.50 raccomandazione per “la massima attenzione alla dignità personale dei minori che possono essere feriti da ogni forma di strumentalizzazione, anche indipendentemente dalla consapevolezza loro e dei loro genitori” (9 novembre 2009).

Reality **A DOUBLE SHOT AT LOVE** in onda su MTV l’1 maggio 2009 alle 9 - raccomandazione per “una più attenta e consapevole valutazione dei programmi da inserire nei palinsesti, tanto più necessaria per un’emittente a target giovanile” (19 ottobre 2009).

Sitcom **COSI’ FAN TUTTE** in onda su Italia1 alle 19.50 - raccomandazione per “una più attenta e consapevole valutazione dei programmi da inserire nei palinsesti e della relativa segnaletica da adottare, tanto più necessaria in una fascia di programmazione per tutti” (19 ottobre 2009).

Spot **DATCH** in onda su Italia 1 il 9 aprile 2009 alle 15.11 - raccomandazione a “valutare con senso di responsabilità l’inserimento nella programmazione di comunicati pubblicitari che possano riproporre analoghe situazioni di violazione del Codice” (19 ottobre 2009).

Telefilm **LAW&ORDER** in onda su Raidue il 5 luglio 2009 alle 19.35 raccomandazione per “la massima attenzione ad una valutazione selettiva delle singole puntate di serie televisive normalmente destinate alla prima e seconda serata e replicate in fascia protetta” (5 ottobre 2009).

Fiction **L’ISPETTORE COLIANDRO** in onda su Raidue il 27 gennaio 2009 alle 21.05 - raccomandazione per “una maggiore sensibilità soprattutto nella selezione e collocazione, troppo spesso insistente, di film pseudo polizieschi, ad alto tasso di violenza”, in prima serata (30 marzo 2009).

**POMERIGGIO 5 (stralci dal “Grande Fratello”)** in onda su Canale 5 il 29 gennaio 2009 alle 18 - raccomandazione perché “si eviti la trasmissione del Grande Fratello nella fascia protetta” (30 marzo 2009).

**STUDIO APERTO (servizio sul rogo della Thyssen-Krupp)** in onda su Italia 1 il 13 febbraio 2009 alle 18.30 - raccomandazione) per “la massima cura nell’impostazione e nella programmazione di servizi informativi, specie se destinati alla fascia protetta, al fine di non creare turbamento ai minori quando più facilmente sono privi del sostegno di adulti” (30 marzo 2009).

**QUELLI CHE IL CALCIO (lite Maionchi-Bertè)** in onda su Raidue il 15 febbraio 2009 alle 16.18 - raccomandazione “affinché siano esercitati opportuni accorgimenti, come la preventiva informazione agli ospiti che la trasmissione è programmata in fascia protetta, per evitare che si ripetano episodi di questo tipo a tutela dei minori, specialmente nella programmazione pomeridiana” (30 marzo 2009).

**STUDIO APERTO (servizio sulle droghe leggere acquistabili in Rete)** in onda su Italia 1 il 21 gennaio 2009 alle ore 18.30 - raccomandazione per “la massima cura nell’impostazione e nella programmazione di servizi informativi, specie se destinati nella fascia protetta, al fine di non proporre modelli deduttivamente diseducativi” (2 marzo 2009).

Spot **STEPHEN KING BESTSELLER IN DVD** in onda su Italia 1 il 3 gennaio 2009 alle ore 21.33 - raccomandazione per “una più attenta vigilanza su particolari forme di pubblicità” (2 marzo 2009).

Film **IL PRINCIPE DELLE DONNE** in onda su Italia 1 il 4 gennaio 2009 dalle 19 - raccomandazione per “una maggiore attenzione alle singole scene dei film in onda (...); che questa tipologia di film sia programmata in orario non contiguo alla fascia protetta e non venga segnalata con bollino verde” (17 febbraio 2009).

**TGCOM** in onda su Italia 1 il 25 novembre 2008 e il 7 dicembre 2008 dalle 17.45 - raccomandazione “ per una particolare attenzione nella scelta delle notizie e in specie di cronaca nera, evidenziando il rischio che può avere il contenuto di un flash informativo in un’edizione che interrompe una programmazione specificatamente destinata ai minori e per lo più in fascia protetta” (15 gennaio 2009).

Film **JERRY MAGUIRE** in onda su Italia 1 il 29 novembre 2008 dalle 13.45 – raccomandazione “all’emittente nella scelta della programmazione di film e fiction nella fascia pomeridiana, maggiore attenzione alle singole scene, anche se brevi e isolate, che possano arrecare turbamento ai minori all’ascolto, in modo particolare nei giorni prefestivi e festivi” (15 gennaio 2009).

**LOGHI E SUONERIE PER TELEFONI CELLULARI** su Italia 1 il 25 novembre 2008 dalle 7 alle 22.30 - raccomandazione “per adozione di scritte più leggibili atte a rendere noti i costi del servizio e l’accortezza di evitare collocazioni prossime a trasmissioni di cartoni care ai minori” (15 gennaio 2009).