



Comitato di applicazione
Codice di autoregolamentazione Media e Minori

**Risoluzione n. 45/11 del 14 giugno 2011
per promozione delle “previsioni Lotto”
su Tiziana Lotto**

Il Comitato di applicazione del Codice di autoregolamentazione Media e Minori riunito il 14 giugno 2011

a conclusione del procedimento prot. n. 136/11 riguardante la diffusione sull’Emittente Tiziana Lotto di un programma dedicato a pronostici di gioco con promozione di linea telefonica a valore aggiunto, diffusione avvenuta il 17 maggio 2011 in orario di “fascia protetta”, e precisamente tra le 15.00 e le 19.14

valutato, con le indicazioni della Sezione istruttoria n. 1 assegnataria del procedimento, che l’Emittente, nonostante nostra comunicazione di avvio di procedimento del 1.6.2011, non ha presentato alcuna controdeduzione nei termini assegnati, potendo la difesa ampiamente essere svolta con deduzioni scritte e con la piena consultazione di tutti gli atti acquisiti dal lunedì al venerdì dalle 10 alle 13

deve rilevare che la diffusione di promozione di numero telefonico a valore aggiunto relativo a pronostici di gioco, in “fascia protetta” contrasta con i punti 4.1 e 4.3 del Codice che escludono la diffusione di pubblicità suscettibile di nuocere ai minori dotati di inferiore capacità di giudizio e discernimento, considerati anche i principi ricavabili dalla delibera 34/05/CSP dell’8 marzo 2005 dell’Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni (art. 5 ter comma 3);

chiede pertanto all’Emittente. in conformità a quanto previsto dal Codice di autoregolamentazione (p.6.2) e dal d. lgs. 31 luglio 2005 n. 177 (art. 35 comma 4), di dare entro i prossimi 10 giorni chiara e adeguata notizia della presente risoluzione in un notiziario di massimo o buon ascolto.

Il Presidente
Dott. Franco Mugerli