

AVVISO PUBBLICO PER LA MANIFESTAZIONE D'INTERESSE PER LA SELEZIONE DI 21 COMPONENTI DEL GRUPPO DI ESPERTI DI ALTO LIVELLO PER L'ELABORAZIONE DI UN LIBRO BIANCO SUL RUOLO DELLA COMUNICAZIONE NEI PROCESSI DI TRASFORMAZIONE DIGITALE

1. PREMESSA

All'interno del progetto di ricerca "Qualità della comunicazione pubblica social" (QCPS) e nel generale quadro delle policy e dei processi di trasformazione digitale delle imprese e della Pubblica Amministrazione, il Ministero dello Sviluppo Economico, con la collaborazione del Ministero della Funzione Pubblica, reputa strategico approfondire il valore della comunicazione come volano di trasformazione digitale, sia a livello pubblico che privato.

È opportuno spostare l'asse delle riflessioni finora incentrate su soluzioni tecniche e tecnologiche, o su approcci di tipo manageriale nell'adozione dei flussi comunicativi off e online, per mettere in rilievo tre concetti chiave che stanno assumendo grande visibilità e rilevanza in ambito pubblico. In primis, la comunicazione deve essere **sostenibile** dal punto delle risorse impiegate, delle strutture (nel rispetto dei tempi di lavoro e di vita privata) e della produzione di flussi comunicativi (verso una nuova ecologia comunicativa e non un processo entropico di iper-produzione di messaggi); **inclusiva**, cioè essere voce attenta alla pluralità dei pubblici interessati, con un'attenzione alla sua capacità di essere *gender sensitive* al fine di non reiterare stereotipi attraverso le sue implementazioni; infine, **accessibile** a tutti i pubblici anche a soggetti diversamente abili o che hanno particolari esigenze o consumi mediali alternativi (non solo social e digital, ma anche attraverso media tradizionali).

Con queste caratteristiche la comunicazione può diventare uno strumento strategico per i processi di trasformazione digitale della pubblica amministrazione e del mondo delle imprese. In questo quadro il MiSE si propone di contribuire al dibattito con uno spirito di riflessione critica e di proposte operative per la quale viene attivata la presente Call per Esperti.

2. FUNZIONI, OBIETTIVI E COMPOSIZIONE DEL GRUPPO DI ESPERTI DI ALTO LIVELLO

Al fine di elaborare un "Libro Bianco per il ruolo strategico della comunicazione nei processi di trasformazione digitale" si intende istituire presso il Ministero dello Sviluppo Economico un Gruppo di esperti di alto livello (di seguito anche "Gruppo") con comprovata esperienza in Comunicazione e negli ambiti indicati in premessa.

Il Gruppo di lavoro prevede la partecipazione di 21 personalità del mondo dell'accademia, della ricerca, delle professioni, della consulenza che contribuiranno a sviluppare i temi del Libro bianco, inserendoli nel più generale quadro concettuale e socio-tecnico che caratterizza la società contemporanea.

Il Gruppo, presieduto dal Sottosegretario con delega alle politiche per il digitale del Ministero dello Sviluppo Economico (on. Mirella Liuzzi) o soggetto da lui delegato, si avvarrà delle competenze dell'Ufficio Stampa e della Direzione competenze e sarà così composto:

- il Direttore della Direzione generale per le tecnologie delle comunicazioni e la sicurezza informatica - Istituto superiore delle comunicazioni e delle tecnologie dell'informazione del Ministero dello Sviluppo Economico o soggetto da lui delegato;
- i Referenti del progetto "Qualità della comunicazione pubblica social" della Direzione generale per le tecnologie delle comunicazioni e la sicurezza informatica – Istituto superiore delle comunicazioni e delle tecnologie dell'informazione del Ministero dello Sviluppo economico
- il Capo Ufficio e staff operativo nell'area digitale (social e siti) dell'Ufficio Stampa;

- Staff del sottosegretario del Ministero dello Sviluppo Economico con delega alle politiche per il digitale
- Staff del Ministro della Funzione Pubblica

(di seguito collettivamente individuati come “Rappresentanti PA”)

Il Gruppo è poi composto da un numero massimo di 21 membri tra cui:

- 7 esponenti del mondo della comunicazione pubblica e istituzionale e/o delle associazioni di categoria di riferimento o del mondo del giornalismo;
- 7 esponenti di organismi e centri di ricerca, del mondo accademico o think-tank;
- 7 esponenti della comunicazione di impresa, relazioni pubbliche e digital adv.

La funzione del Gruppo è di coadiuvare il MISE nell’elaborazione di un Libro bianco sul ruolo della comunicazione nei processi di trasformazione digitale fornendo il proprio supporto tecnico-scientifico.

Il Libro bianco si soffermerà, in particolare, sull’elaborazione di policy e linee guida per:

- individuare iniziative pubbliche e private (best practice) già esistenti a livello nazionale;
- definire un uso sostenibile della comunicazione nei processi di trasformazione digitale;
- definire un uso inclusivo della comunicazione nei processi di trasformazione digitale;
- definire un uso accessibile della comunicazione nei processi di trasformazione digitale;
- approfondire le condizioni necessarie per promuovere lo sviluppo, l’impiego, l’adozione di una comunicazione sostenibile (in modalità tradizionale e online) per incrementarne e accelerarne la diffusione in ambito pubblico, semi-pubblico e privato;
- elaborare linee guida volte a diffondere l’applicazione di modelli comunicativi per la trasformazione digitale.

3. CRITERI DI SELEZIONE, NOMINA DEI COMPONENTI E DURATA DELL’INCARICO

I componenti del Gruppo sono nominati con decreto del Ministro dello Sviluppo Economico all’esito dell’attività di valutazione delle domande pervenute ad opera di una Commissione composta da sette (7) componenti oltre il segretario: tre componenti individuati fra referenti scientifici del progetto “Qualità della comunicazione pubblica social” e quattro componenti individuati fra i “Rappresentanti PA”

I componenti del Gruppo durano in carica dodici mesi, eventualmente prorogabili, a decorrere dalla data di istituzione del Gruppo di lavoro medesimo e, comunque, in ragione delle funzioni ad esso attribuite, fino all’elaborazione del Libro bianco.

I soggetti interessati che intendano candidarsi a componenti del Gruppo devono possedere i seguenti requisiti di comprovata esperienza e professionalità, che saranno utilizzati dalla Commissione quali criteri di valutazione nella selezione delle candidature:

- competenza ed esperienza comprovate e strettamente pertinenti, anche a livello europeo e/o internazionale, in materia di Comunicazione e ICT comprese le competenze di chiara rilevanza in ambito tecnologico, imprenditoriale, giuridico e scientifico;
- comprovata capacità di rendere note efficacemente le esigenze e le istanze degli stakeholder o dell’organismo di riferimento.

I candidati devono possedere, altresì, i requisiti di seguito elencati, in relazione ai quali dovranno rendere apposita dichiarazione, specificando di:

- non essere stati condannati, anche con sentenza non passata in giudicato, per i reati previsti nel capo I del titolo II del libro secondo del codice penale ai sensi dell'art. 35 bis, comma 1, lett. c), del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165;
- non aver in corso procedimenti penali;
- non trovarsi in situazioni di inconfiribilità e incompatibilità, di cui al D.Lgs. 39/2013, ovvero di conflitto di interessi che ostino, ai sensi della normativa vigente, all'espletamento dell'incarico di cui al presente avviso.

Ai componenti del Gruppo non spetta alcun compenso, indennità di carica, corresponsione di gettoni di presenza. Il Gruppo opera senza oneri a carico della finanza pubblica.

4. MODALITÀ DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE ALLA NOMINA

La domanda del candidato, redatta utilizzando l'apposito modulo disponibile sul sito del Ministero www.mise.gov.it, dovrà attestare, ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445/2000, il possesso dei requisiti previsti dal presente avviso.

In allegato dovrà essere prodotto il curriculum vitae in formato europeo, datato e sottoscritto, con annessa fotocopia del documento di identità in corso di validità del candidato, nonché lettera motivazionale, di massimo due cartelle, in cui si esprimono le ragioni per le quali si intende partecipare al Gruppo, proponendo, altresì, una "visione" e primi suggerimenti di policy sugli ambiti rilevanti al fine dell'elaborazione del Libro Bianco, nonché ogni ulteriore documentazione di rilievo ritenuta utile ai fini della valutazione della candidatura.

La domanda e il curriculum dovranno altresì essere corredati dall'autorizzazione al trattamento dei dati personali per le finalità e con le modalità di cui al Regolamento europeo (UE) n. 2016/679 del 27 aprile 2016 e del decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196.

La manifestazione di interesse dovrà essere presentata, a pena di esclusione, a decorrere dalla data di pubblicazione del presente avviso ed entro le ore 24.00 del giorno 30 ottobre 2020, esclusivamente a mezzo di posta elettronica certificata all'indirizzo dgtcsi.div02@pec.mise.gov.it, recante nell'oggetto la dicitura: "Avviso pubblico per la manifestazione d'interesse nella selezione di 21 componenti del Gruppo di esperti di alto livello per l'elaborazione di un Libro Bianco sul ruolo della comunicazione nei processi di trasformazione digitale".

Il Ministero dello Sviluppo Economico non assume alcuna responsabilità in caso di dispersione di comunicazioni o ritardata ricezione della domanda oltre il termine stabilito per cause non imputabili a colpa dell'amministrazione stessa o ad eventi di forza maggiore. Non saranno prese in considerazione le domande con documentazione incompleta, non sottoscritte, presentate o pervenute fuori dai termini previsti. Agli effetti dell'osservanza del termine prescritto per la presentazione della domanda di partecipazione alla selezione farà fede la ricevuta di accettazione del sistema di posta elettronica certificata.

5. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Il responsabile del procedimento è il sig. Antonino Barone , antonino.barone@mise.gov.it, funzionario della Direzione generale per le tecnologie delle comunicazioni e la sicurezza informatica – Istituto Superiore delle comunicazioni e delle tecnologie dell'informazione del Ministero dello Sviluppo Economico.

PUBBLICITÀ Il presente avviso è pubblicato sul sito del Ministero dello Sviluppo Economico (www.mise.gov.it). Il Ministro dello Sviluppo Economico, dopo la scadenza del termine fissato per la presentazione delle candidature e previa istruttoria delle stesse da parte della Commissione di cui al paragrafo 3, provvede, entro 30 giorni, al decreto di nomina dei componenti del Gruppo. Dell'esito del procedimento viene data comunicazione attraverso la pubblicazione sul sito del Ministero dello Sviluppo Economico (www.mise.gov.it).