



Ministero dello Sviluppo Economico

DIREZIONE GENERALE PER I SERVIZI DI COMUNICAZIONE ELETTRONICA, DI RADIODIFFUSIONE E POSTALI
Divisione IV Radiodiffusione sonora e televisiva. Diritti d'uso

Prot. n. 0070837-02/11/2016-D

**Graduatoria regionale dei fornitori di servizi di media audiovisivi
per il servizio televisivo digitale terrestre**

(Bando 2 maggio 2016 – Art. 6, comma 9-quinquies, decreto legge n.145/13 convertito dalla legge n. 9/2014, come modificata dall'art. 1, comma 147, della legge n. 190/14)

REGIONE MOLISE

VISTO l'art.6, commi 9 ter e 9quater del decreto legge n.145/13 convertito dalla legge n. 9/2014, come modificata dall'art. 1, comma 147, della legge n. 190/14;

VISTO l'art.6, comma 9quinquies del medesimo decreto legge n.145/13, che reca *“al fine di determinare i soggetti che possono utilizzare la capacità trasmissiva di cui al comma 9-quater, il Ministero dello Sviluppo Economico predispone, per ciascuna regione e per le province autonome di Trento e di Bolzano, una graduatoria dei soggetti legittimamente abilitati quali fornitori di servizi di media audiovisivi in ambito locale che ne facciano richiesta, prevedendo, se del caso, riserve su base territoriale inferiore alla regione e applicando, per ciascun marchio oggetto di autorizzazione, i seguenti criteri:*

a) media annua dell'ascolto medio del giorno medio mensile rilevati dalla società Auditel nella singola regione o provincia autonoma;

b) numero dei dipendenti con contratto di lavoro a tempo indeterminato;

c) costi per i giornalisti professionisti iscritti all'albo professionale, per i giornalisti pubblicisti iscritti all'albo professionale e per i praticanti giornalisti professionisti iscritti nel relativo registro, di cui alla legge 3 febbraio 1963, n. 69, in qualità di dipendenti.

Le suddette graduatorie sono altresì utilizzate per l'attribuzione ai fornitori di servizi di media audiovisivi autorizzati alla diffusione di contenuti audiovisivi in tecnica digitale terrestre in ambito locale dei numeri di cui al comma 9septies”.

VISTA la delibera AGCOM n. 622 del 5 novembre 2015 recante *“Definizione delle modalità e delle condizioni economiche per la cessione della capacità trasmissiva delle reti televisive locali ai sensi dell'art. 6 del decreto-legge 23 dicembre 2013, n. 145, convertito, con modificazioni, dalla legge 21 febbraio 2014, n. 9, come modificato dall'art. 1, comma 147, della legge 23 dicembre 2014, n. 190”* che dispone le condizioni economiche secondo cui i soggetti assegnatari dei diritti d'uso di cui all'art. 6 comma 9quater del decreto legge 23/12/2013, n.145, convertito dalla legge n. 9/14, come modificata dall'art.1, comma 147 della legge n. 190/14, concedono la relativa capacità trasmissiva ai soggetti utilmente collocati nelle graduatorie di cui all'art 6 comma 9quinquies del suddetto decreto;

VISTO il bando del 02 maggio 2016 per la formazione delle graduatorie regionali dei fornitori di servizi di media audiovisivi per il servizio televisivo digitale terrestre per le regioni Piemonte, Lombardia, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Liguria, Toscana, Emilia Romagna, Marche, Abruzzo, Molise, Puglia, Campania, Basilicata, Calabria e Sardegna, (di seguito bando), pubblicato sul sito del Ministero in pari data;

VISTO l'art.2, comma 1 del bando che stabilisce *“Ai sensi di quanto previsto dall'art. 6, comma 9quinquies del citato decreto legge n.145/2013 e successive modifiche, la presente procedura è finalizzata alla formazione delle graduatorie regionali dei fornitori di servizi di media audiovisivi che saranno utilizzate per l'individuazione dei soggetti che hanno diritto di essere trasportati sulle*



frequenze coordinate assegnate agli operatori di rete in ambito locale nelle regioni Piemonte, Lombardia, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Liguria, Toscana, Emilia Romagna, Marche, Abruzzo, Molise, Puglia, Campania, Basilicata, Calabria e Sardegna, in attuazione dell'art.6, commi 9ter e 9quater del suddetto decreto”;

VISTO l'art. 2, comma 3, del bando *che recita “Una frazione della capacità trasmissiva, al massimo pari al 25% del totale, verrà destinata prioritariamente a soggetti che attualmente operano su bacini inferiori a quello regionale, facendo precedere la procedura sopra descritta da una analoga in cui verranno associati i marchi sub-regionali – qualora esprimano preferenze in tal senso – ai nuovi operatori, sempre in base alla posizione in graduatoria, fino al raggiungimento della quota del 25% della capacità trasmissiva o all'esaurimento dei marchi non regionali”;*

VISTO l'art.2, comma 4 del bando *che recita “nel caso vi fossero fornitori di servizi di media audiovisivi che, pur rientrando in posizione utile nelle graduatorie di cui al comma 1, non riescano a trovare un accordo per acquisire capacità trasmissiva idonea al trasporto dei loro programmi con gli operatori di rete titolari dei diritti d'uso delle frequenze assegnate ai sensi dell'articolo 6, comma 9-ter, del decreto legge n. 145 del 2013 (come modificato dall'articolo 1, comma 147, della legge n. 190 del 2014), il Ministero assocerà la domanda di tali fornitori agli operatori di rete locali in base alla disponibilità residua di capacità trasmissiva e in base alla posizione della graduatoria oggetto della presente procedura, nel rispetto delle condizioni economiche e dei prezzi offerti ai sensi della delibera AGCOM n.622/15/CONS”;*

VISTA la determina del 12 ottobre 2016 con la quale a conclusione della procedura inerente il “bando operatori di rete per la formazione delle graduatorie regionali per l'assegnazione dei diritti d'uso delle frequenze coordinate per la regione “MOLISE”, è stato attribuito il diritto d'uso della frequenza coordinata CH 60 UHF, al soggetto posizionato utilmente nella suddetta graduatoria;

VISTO l'art. 3 “Soggetti ammessi alla procedura” del bando *che recita, “Tutti i soggetti titolari di autorizzazione per fornitori di servizi di media audiovisivi in ambito locale per uno o più marchi/palinesesti, ai sensi della delibera AGCOM 353/11/Cons, e diffusi con la relativa numerazione automatica (LCN), attribuita ai sensi della delibera n. 366/10/Cons, alla data di pubblicazione del bando ...”;*

VISTO l'art. 4, comma 4, lettera e) ed h) e comma 5 del bando, sulla base del quale questa Amministrazione ha instaurato i rapporti di collaborazione operativa con INPS, INPGI e AUDITEL ai fini della predisposizione delle graduatorie ;

VISTO l'art.6 del bando il quale prevede che “l'eventuale esclusione dalla procedura di formazione della graduatoria dei marchi dei fornitori di servizi di media audiovisivi sarà comunicata all'interessato con provvedimento motivato”;

VISTA la relazione del responsabile del procedimento dott. Giovanni Gagliano prot. 70649 del 2 novembre 2016 che conferma la regolarità delle procedure adottate, di cui ai criteri dettati dal bando sopra citato e trasmette la graduatoria relativa ai fornitori di servizi di media audiovisivi per il servizio televisivo digitale terrestre per la regione MOLISE con allegato altresì l'elenco dei soggetti che hanno partecipato al bando di cui in premessa e che hanno ottenuto un punteggio pari a zero, sulla base dei dati dichiarati dagli stessi nella domanda di partecipazione;

VISTO che nella relazione sopra citata si attesta che Magna Grecia Media and Television S.r.l., non in possesso dei requisiti essenziali di cui all'art. 3 sopra indicato, è esclusa dalla procedura di formazione della graduatoria dei marchi dei fornitori di servizi di media audiovisivi e che alla medesima sarà comunicata l'esclusione dalla suddetta procedura con provvedimento motivato, secondo quanto previsto dal sopra citato art. 6 del bando;



RITENUTO opportuno di dover pubblicare la graduatoria composta unicamente dai soggetti che hanno ottenuto un punteggio superiore a zero;

RITENUTO altresì di dover pubblicare anche l'elenco dei fornitori di servizi di media audiovisivi che hanno partecipato alla procedura e che non si sono utilmente collocati nella suddetta graduatoria in quanto hanno ottenuto un punteggio pari a zero.

DETERMINA

ART. 1

1. Ai sensi di quanto previsto dall'articolo 6, comma 9-quinquies, del decreto legge n.145/13 e successive modifiche, è approvata l'allegata graduatoria relativa ai fornitori di servizi di media audiovisivi per il servizio televisivo digitale terrestre per la regione MOLISE, che fa parte integrante della presente determina.
2. Il presente provvedimento contiene, altresì, in allegato l'elenco dei soggetti che hanno partecipato al bando di cui in premessa e che hanno ottenuto un punteggio pari a zero, sulla base dei dati dichiarati dagli stessi nella domanda di partecipazione.

ART. 2

1. L'allegata graduatoria potrà essere modificata a seguito di verifiche in corso presso gli enti previdenziali riguardo quanto dichiarato dai partecipanti utilmente collocati in graduatoria o a seguito di successivi controlli.
2. L'allegato elenco dei soggetti non utilmente collocati potrà essere modificato a seguito di verifiche e controlli successivi.

ART. 3

1. I fornitori di cui all'allegata graduatoria, ai sensi dell'art. 6, comma 9-quinquies, del citato decreto legge n.145/2013 e successive modifiche hanno diritto, su richiesta, ad utilizzare la capacità trasmissiva delle frequenze coordinate indicate in premessa, sulla base della posizione rivestita in graduatoria e devono comunicare, entro **tre giorni lavorativi** dalla pubblicazione della presente determina, all'indirizzo PEC dgscerp.dg@pec.mise.gov.it anticipandone il contenuto all'indirizzo di posta elettronica giovanni.gagliano@mise.gov.it a) la volontà di essere trasportati su frequenze coordinate messe a disposizione; b) la conferma circa la capacità trasmissiva che intendono acquistare per il trasporto dei loro marchi su dette frequenze.
2. Ai sensi dell'art. 2, comma 3, del bando, una frazione della capacità trasmissiva, al massimo pari al 25% di tutte le frequenze coordinate, verrà destinata prioritariamente a soggetti che attualmente operano su bacini inferiori a quello regionale, ai nuovi operatori, sempre in base alla posizione in graduatoria, fino al raggiungimento della quota del 25% della capacità trasmissiva o all'esaurimento dei marchi non regionali.



3. Il Ministero, ai sensi dell'art. 2, comma 4, del bando procederà, qualora vi fossero fornitori di servizi di media audiovisivi che, pur rientrando in posizione utile nelle graduatorie non riescano a trovare un accordo per acquisire capacità trasmissiva idonea al trasporto dei loro programmi con gli operatori di rete titolari dei diritti d'uso delle frequenze assegnate ai sensi dell'articolo 6, comma 9-ter, del decreto legge n. 145 del 2013 e s.m.i. ad associare la domanda di tali fornitori agli operatori di rete locali in base alla disponibilità residua di capacità trasmissiva e in base alla posizione della graduatoria oggetto della presente procedura, nel rispetto delle condizioni economiche e dei prezzi offerti ai sensi della delibera AGCOM n.622/15/Cons.

La presente determina viene pubblicata in data odierna, ai sensi dell'art. 8, comma 1 del Bando oggetto della presente procedura, sul sito del Ministero dello Sviluppo Economico all'interno dell'Area tematica Comunicazioni.

Avverso la presente determina è ammesso ricorso in sede giurisdizionale al Tribunale amministrativo regionale del Lazio o ricorso straordinario al Presidente della Repubblica nei termini di legge.

Roma, 2 novembre 2016

Il Direttore Generale
Antonio Lirosi



Ministero dello Sviluppo Economico

DIREZIONE GENERALE PER I SERVIZI DI COMUNICAZIONE ELETTRONICA, DI RADIODIFFUSIONE E POSTALI
Divisione IV Radiodiffusione sonora e televisiva. Diritti d'uso

| GRADUATORIA FORNITORI SERVIZI MEDIA AUDIOVISIVI - REGIONE MOLISE | | | | | | | | |
|--|--------------------------------------|--------------------------------------|--|--------------------------------|-----------------------|----------------------|-------------------|--------|
| | Soggetto | Marchio/Palinessto | estensione territoriale autorizzazione | capacità trasmissiva richiesta | Punteggio giornalisti | Punteggio dipendenti | Punteggio Auditel | TOTALE |
| 1 | FONDAZIONE VOCE DI PADRE PIO Fond. | Teleradio Padre Pio | regionale | 2,00 | 4,72 | 13,07 | 0,00 | 17,79 |
| 2 | Radio Tele Molise S.R.L. | Telemolise | regionale | 2,50 | 4,92 | 7,40 | 2,50 | 14,82 |
| 3 | TRM NETWORK S.R.L. | TRM Radiotelevisione del Mezzogiorno | regionale | 3,00 | 4,82 | 9,60 | 0,00 | 14,42 |
| 4 | European Broadcasting Company S.R.L. | Telemolise Due | regionale | 2,50 | 4,75 | 7,10 | 0,61 | 12,46 |
| 5 | Telecapri S. p. A. | TELECAPRI | regionale | 2,50 | 3,41 | 7,68 | 0,22 | 11,31 |
| 6 | Teleregione S.R.L. | Teleregione | regionale | 2,50 | 4,54 | 4,09 | 0,00 | 8,63 |
| 7 | DELTA TV S.R.L. | DELTA TV | regionale | 2,50 | 1,15 | 3,80 | 0,00 | 4,95 |
| 8 | Canale Italia S.R.L. | Canale Italia 83 EXTRA | regionale | 2,50 | 0,00 | 0,00 | 3,92 | 3,92 |
| 9 | media e servizi S.R.L. | MOLISE TV | regionale | 2,50 | 1,21 | 1,92 | 0,00 | 3,13 |
| 10 | TELENORBA S. p. A. | TELENORBA 7 | regionale | 3,00 | 0,00 | 1,82 | 1,27 | 3,09 |
| 11 | TELENORBA S. p. A. | TELENORBA8-TELEDUE | regionale | 3,00 | 0,00 | 1,82 | 0,61 | 2,43 |
| 12 | TLT MOLISE S.R.L. | TLT MOLISE 1 | regionale | 3,00 | 0,49 | 1,21 | 0,00 | 1,70 |
| 13 | RADIONORBA S.R.L. | RADIONORBA TELEVISION | regionale | 3,00 | 0,00 | 0,00 | 0,52 | 0,52 |
| 14 | MULTIMED COMUNICAZIONI S.R.L. | TVI MOLISE | regionale | 2,50 | 0,00 | 0,19 | 0,00 | 0,19 |
| 15 | Radio Tele Molise S.R.L. | TG Molise | regionale | 2,00 | 0,00 | 0,00 | 0,18 | 0,18 |
| 16 | MULTIMED COMUNICAZIONI S.R.L. | NEUROMED CHANNEL | regionale | 2,50 | 0,00 | 0,17 | 0,00 | 0,17 |
| 17 | MULTIMED COMUNICAZIONI S.R.L. | CHANNEL PLUS | regionale | 2,50 | 0,00 | 0,12 | 0,00 | 0,12 |
| 18 | NAPOLI CANALE 21 S.R.L. | CANALE 21 | regionale | 3,00 | 0,00 | 0,00 | 0,11 | 0,11 |
| 19 | RETESETTE Ass. n.r. | RETE 7 | regionale | 3,00 | 0,00 | 0,00 | 0,03 | 0,03 |
| 20 | Pubbliservice S.R.L. | MOLISE MIO | regionale | 2,00 | 0,00 | 0,00 | 0,01 | 0,01 |
| 21 | Gold TV S.R.L. | GOLD TV | regionale | 3,00 | 0,00 | 0,00 | 0,01 | 0,01 |
| 22 | Radio Tele Molise S.R.L. | Telemolise Sport | regionale | 2,00 | 0,00 | 0,00 | 0,01 | 0,01 |

Roma, 2 novembre 2016

Il Direttore Generale
Antonio Lirosi



| REGIONE MOLISE | | | | | | | |
|---|--------------------------------|--|--------------------------------|-----------------------|----------------------|-------------------|--------|
| ELENCO FORNITORI DI SERVIZI DI MEDIA AUDIOVISIVI CON PUNTEGGIO 0,00 | | | | | | | |
| Soggetto | Marchio/Palinessto | estensione territoriale autorizzazione | capacità trasmissiva richiesta | Punteggio giornalisti | Punteggio dipendenti | Punteggio Auditel | TOTALE |
| ambiente e società S.R.L. | TELEAMBIENTE ABRUZZO-2 | regionale | 2,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| ambiente e società S.R.L. | TELEAMBIENTE ABRUZZO-3 | regionale | 2,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Associazione Missione dell'Immacolata Ass. | TRBC Tele Radio Buon Consiglio | regionale | 1,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Canale Italia Due S.R.L. | Canale Italia 84 EXTRA | regionale | 2,50 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Canale Italia Due S.R.L. | Canale Italia 6 EXTRA | regionale | 2,50 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Canale Italia Due S.R.L. | Canale Italia 7 EXTRA | regionale | 2,50 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Canale Italia Due S.R.L. | Canale Italia Musica EXTRA | regionale | 2,50 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Canale Italia Due S.R.L. | Tele Amicizia EXTRA | regionale | 2,50 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Canale Italia S.R.L. | Canale Italia 3 EXTRA | regionale | 2,50 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Canale Italia S.R.L. | Canale Italia 5 EXTRA | regionale | 2,50 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| CE.PR.A.V. S.R.L. | EURONEWS PUGLIA | regionale | 2,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| CE.PR.A.V. S.R.L. | EURONEWS PUGLIA + 1 | regionale | 2,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| CE.PR.A.V. S.R.L. | DIRETTA SPORT | regionale | 2,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| CENTRO PRODUZIONE SERVIZI S.R.L. | SUPERNOVA 1 | regionale | 3,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| CENTRO PRODUZIONE SERVIZI S.R.L. | SUPERNOVA 5 | regionale | 3,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| CENTRO PRODUZIONE SERVIZI S.R.L. | RADIO ROMA TV | regionale | 3,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Diffusioni Televisive S.R.L. | EFFETTO TV | regionale | 2,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| ESSEPI S.R.L. | TRSP | regionale | 3,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| European Broadcasting Company S.R.L. | Luna Channel | regionale | 2,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| European Broadcasting Company S.R.L. | Molise Shopping | regionale | 2,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| European Broadcasting Company S.R.L. | Meteo Molise | regionale | 2,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| European Broadcasting Company S.R.L. | Tuttoservizi | regionale | 2,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| European Broadcasting Company S.R.L. | Telemolise Due + 1 | regionale | 2,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| FINSERT MEDIA S. r. l. Unipersonale | TELE 9 | regionale | 3,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| FINSERT MEDIA S. r. l. Unipersonale | TELE 9 canale 2 | regionale | 3,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| FINSERT MEDIA S. r. l. Unipersonale | TELE 9 canale 3 | regionale | 3,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Gold TV S.R.L. | TELECAMPIONE | regionale | 3,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Gold TV S.R.L. | GOLD SHOP | regionale | 3,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Gold TV S.R.L. | GOLD SPORT | regionale | 3,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Gold TV S.R.L. | MUSIC LIFE | regionale | 3,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| GTV AUDIOVISIVI S.R.L. | GARI TV 1 | regionale | 3,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| GTV AUDIOVISIVI S.R.L. | CANALE 23 TELETUSCOLO 1 | regionale | 3,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| INCREMENTO FINANZIARIO S. r. l. Unipersonale | TELE A | regionale | 3,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| INCREMENTO FINANZIARIO S. r. l. Unipersonale | TELE A+ | regionale | 3,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| INCREMENTO FINANZIARIO S. r. l. Unipersonale | TELE A+2 | regionale | 3,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| INCREMENTO FINANZIARIO S. r. l. Unipersonale | TELE A+3 | regionale | 3,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| INCREMENTO FINANZIARIO S. r. l. Unipersonale | TELE A+SHOP | regionale | 3,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| INCREMENTO FINANZIARIO S. r. l. Unipersonale | A PESCA | regionale | 3,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| INCREMENTO FINANZIARIO S. r. l. Unipersonale | MEDICINA | regionale | 3,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |



| Soggetto | Marchio/Palinsesto | estensione territoriale autorizzazione | capacità trasmissiva richiesta | Punteggio giornalisti | Punteggio dipendenti | Punteggio Auditel | TOTALE |
|----------------------------------|-----------------------|--|--------------------------------|-----------------------|----------------------|-------------------|--------|
| Julie Italia S.R.L. | JULIE ITALIA | regionale | 3,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Julie Italia S.R.L. | JULIE ITALIA 2 | regionale | 3,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Mediasix S.R.L. | TV6 | regionale | 2,50 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| NAPOLI CANALE 21 S.R.L. | EDUARDO | regionale | 2,50 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| NAPOLI CANALE 21 S.R.L. | GRAN BAZAR | regionale | 2,50 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| NAPOLI CANALE 21 S.R.L. | SALUS TV | regionale | 2,50 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| NAPOLI CANALE 21 S.R.L. | IRIDE | regionale | 2,50 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| NAPOLI TIVU' S.R.L. | Napoli Tivù | regionale | 2,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Radio Tele Molise S.R.L. | Telemolise + 1 | regionale | 2,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| RADIOAZZURRA Ass. n.r. | RETE 15 | regionale | 4,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| RADIOAZZURRA Ass. n.r. | RETE 15 canale 2 | regionale | 4,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| RETEAZZURRA Ass. n.r. | RETE AZZURRA | regionale | 3,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| RETEAZZURRA Ass. n.r. | RETE AZZURRA canale 2 | regionale | 3,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| RETEAZZURRA Ass. n.r. | RETE AZZURRA canale 3 | regionale | 3,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| RETESETTE Ass. n.r. | RETE 7 canale 2 | regionale | 4,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| SERENISSIMA TELEVISIONE S.R.L. | SERENISSIMA EXTRA | regionale | 2,50 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| So.Pro.Di.Me.C. S.R.L. | Telelibera | regionale | 3,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Tele Dehon S.R.L. | TELEDEHON | regionale | 3,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| TELEFOGGIA S.R.L. | TELEFOGGIA | regionale | 2,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| TELEREGIONE S.R.L. | TELEREGIONE COLOR | regionale | 2,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| TELEREGIONE S.R.L. | TR SPORT 24 | regionale | 2,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| TELEREGIONE S.R.L. | TR NEWS 24 | regionale | 2,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| TLT MOLISE S.R.L. | TLT MOLISE 2 | regionale | 4,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| TLT MOLISE S.R.L. | TLT MOLISE 3 | regionale | 4,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| TLT MOLISE S.R.L. | TLT MOLISE 4 | regionale | 4,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| TLT MOLISE S.R.L. | TLT MOLISE 5 | regionale | 4,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| TLT MOLISE S.R.L. | TLT MOLISE 6 | regionale | 2,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| TOPTEL S.R.L. | CANALEZERO 1 | regionale | 3,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| TVQ - Televisione Qualità S.R.L. | TVQ | regionale | 4,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| TVQ - Televisione Qualità S.R.L. | TVQ News | regionale | 4,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| TVQ - Televisione Qualità S.R.L. | TVQ Sport | regionale | 4,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| TVQ - Televisione Qualità S.R.L. | TVQ Rosa | regionale | 4,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| TVQ - Televisione Qualità S.R.L. | TVQ Music | regionale | 4,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| TVQ - Televisione Qualità S.R.L. | TVQ Go Shopping | regionale | 4,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Winn V.& O.Communication S.R.L. | antenna10 | regionale | 3,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Winn V.& O.Communication S.R.L. | 10 informa | regionale | 3,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Winn V.& O.Communication S.R.L. | abruzzo informa | regionale | 3,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Winn V.& O.Communication S.R.L. | dan production | regionale | 3,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Winn V.& O.Communication S.R.L. | Kiara | regionale | 3,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Winn V.& O.Communication S.R.L. | dieci e lode | regionale | 3,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

Roma, 2 novembre 2016

Il Direttore Generale
Antonio Lirosi