



Ministero dello Sviluppo Economico

DIREZIONE GENERALE PER I SERVIZI DI COMUNICAZIONE ELETTRONICA, DI RADIODIFFUSIONE E POSTALI
Divisione IV Radiodiffusione sonora e televisiva. Diritti d'uso

**Graduatoria regionale dei fornitori di servizi di media audiovisivi
per il servizio televisivo digitale terrestre
(Bando 2 maggio 2016 – Art. 6, comma 9-quinquies, decreto legge n.145/13 convertito dalla
legge n. 9/2014, come modificata dall'art. 1, comma 147, della legge n. 190/14)**

REGIONE MARCHE

VISTO l'art.6, commi 9 ter e 9 quater del decreto legge n.145/13 convertito dalla legge n. 9/2014, come modificata dall'art. 1, comma 147, della legge n. 190/14;

VISTO l'art.6, comma 9-quinquies del medesimo decreto legge n.145/13, che reca *“al fine di determinare i soggetti che possono utilizzare la capacità trasmissiva di cui al comma 9-quater, il Ministero dello Sviluppo Economico predispone, per ciascuna regione e per le province autonome di Trento e di Bolzano, una graduatoria dei soggetti legittimamente abilitati quali fornitori di servizi di media audiovisivi in ambito locale che ne facciano richiesta, prevedendo, se del caso, riserve su base territoriale inferiore alla regione e applicando, per ciascun marchio oggetto di autorizzazione, i seguenti criteri:*

- a) media annua dell'ascolto medio del giorno medio mensile rilevati dalla società Auditel nella singola regione o provincia autonoma;*
- b) numero dei dipendenti con contratto di lavoro a tempo indeterminato;*
- c) costi per i giornalisti professionisti iscritti all'albo professionale, per i giornalisti pubblicisti iscritti all'albo professionale e per i praticanti giornalisti professionisti iscritti nel relativo registro, di cui alla legge 3 febbraio 1963, n. 69, in qualità di dipendenti.*

Le suddette graduatorie sono altresì utilizzate per l'attribuzione ai fornitori di servizi di media audiovisivi autorizzati alla diffusione di contenuti audiovisivi in tecnica digitale terrestre in ambito locale dei numeri di cui al comma 9 septies”.

VISTA la delibera AGCOM n. 622 del 5 novembre 2015 recante *“Definizione delle modalità e delle condizioni economiche per la cessione della capacità trasmissiva delle reti televisive locali ai sensi dell'art. 6 del decreto-legge 23 dicembre 2013, n. 145, convertito, con modificazioni, dalla legge 21 febbraio 2014, n. 9, come modificato dall'art. 1, comma 147, della legge 23 dicembre 2014, n. 190”* che dispone le condizioni economiche secondo cui i soggetti assegnatari dei diritti d'uso di cui all'art. 6 comma 9-quater del decreto legge 23/12/2013, n.145, convertito dalla legge n. 9/14, come modificata dall'art.1, comma 147 della legge n. 190/14, concedono la relativa capacità trasmissiva ai soggetti utilmente collocati nelle graduatorie di cui all'art 6 comma 9-quinquies del suddetto decreto;

VISTO il bando del 02 maggio 2016 per la formazione delle graduatorie regionali dei fornitori di servizi di media audiovisivi per il servizio televisivo digitale terrestre per le regioni Piemonte, Lombardia, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Liguria, Toscana, Emilia Romagna, Marche, Abruzzo, Molise, Puglia, Campania, Basilicata, Calabria e Sardegna, (di seguito bando), pubblicato sul sito del Ministero in pari data;

VISTO l'art.2, comma 1 del bando che stabilisce *“Ai sensi di quanto previsto dall'art. 6, comma 9-quinquies del citato decreto legge n.145/2013 e successive modifiche, la presente procedura è*



finalizzata alla formazione delle graduatorie regionali dei fornitori di servizi di media audiovisivi che saranno utilizzate per l'individuazione dei soggetti che hanno diritto di essere trasportati sulle frequenze coordinate assegnate agli operatori di rete in ambito locale nelle regioni Piemonte, Lombardia, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Liguria, Toscana, Emilia Romagna, Marche, Abruzzo, Molise, Puglia, Campania, Basilicata, Calabria e Sardegna, in attuazione dell'art.6, commi 9-ter e 9-quater del suddetto decreto”;

VISTO l'art. 2, comma 3, del bando che recita *“Una frazione della capacità trasmissiva, al massimo pari al 25% del totale, verrà destinata prioritariamente a soggetti che attualmente operano su bacini inferiori a quello regionale, facendo precedere la procedura sopra descritta da una analoga in cui verranno associati i marchi sub-regionali – qualora esprimano preferenze in tal senso – ai nuovi operatori, sempre in base alla posizione in graduatoria, fino al raggiungimento della quota del 25% della capacità trasmissiva o all'esaurimento dei marchi non regionali”;*

VISTO l'art.2, comma 4 del bando che recita *“nel caso vi fossero fornitori di servizi di media audiovisivi che, pur rientrando in posizione utile nelle graduatorie di cui al comma 1, non riescano a trovare un accordo per acquisire capacità trasmissiva idonea al trasporto dei loro programmi con gli operatori di rete titolari dei diritti d'uso delle frequenze assegnate ai sensi dell'articolo 6, comma 9-ter, del decreto legge n. 145 del 2013 (come modificato dall'articolo 1, comma 147, della legge n. 190 del 2014), il Ministero assocerà la domanda di tali fornitori agli operatori di rete locali in base alla disponibilità residua di capacità trasmissiva e in base alla posizione della graduatoria oggetto della presente procedura, nel rispetto delle condizioni economiche e dei prezzi offerti ai sensi della delibera AGCOM n.622/15/CONS”;*

VISTA la determina del 28 settembre 2016 con la quale a conclusione della procedura inerente il *“bando operatori di rete per la formazione delle graduatorie regionali per l'assegnazione dei diritti d'uso delle frequenze coordinate per la regione MARCHE ”, è stato attribuito il diritto d'uso della frequenza coordinata CH 60 UHF, al soggetto posizionato utilmente nella suddetta graduatoria;*

VISTA la nota del 27 settembre 2016 prot.60355 con la quale, ai sensi dell'art.9 - quater del Decreto Legge n. 145/2013 e s.m.i., la DGPGR ha comunicato la frequenza coordinata pianificata già assegnata agli operatori di rete locali nell'area adriatica e specificatamente CH 42 UHF per le MARCHE Nord (AN, PU) e pertanto oggetto della cessione della capacità trasmissiva a fornitori di servizi di media audiovisivi in ambito locale che rientrano in posizione utile nelle graduatorie regionali di cui al suddetto bando;

VISTO l'art. 3 *“Soggetti ammessi alla procedura”* del bando che recita, *“Tutti i soggetti titolari di autorizzazione per fornitori di servizi di media audiovisivi in ambito locale per uno o più marchi/palinesesti, ai sensi della delibera AGCOM 353/11/Cons, e diffusi con la relativa numerazione automatica (LCN), attribuita ai sensi della delibera n. 366/10/Cons, alla data di pubblicazione del bando...” ;*

RILEVATA l'esigenza di conoscere in tempi ristretti l'effettiva richiesta di capacità trasmissiva dei soggetti in graduatoria per le suddette frequenze coordinate, al fine di valutare la necessità o meno di procedere all'assegnazione della frequenza coordinata CH 6 VHF, ai sensi di quanto previsto all'art. 2, comma 3, del *“Bando per la formazione delle graduatorie regionali per l'assegnazione dei diritti d'uso di frequenze coordinate per il settore televisivo digitale terrestre”*, adottato il 2 maggio 2016;



VISTO l'art. 4, comma 4, lettera e) ed h) e comma 5 del bando, sulla base del quale questa Amministrazione ha instaurato i rapporti di collaborazione operativa con INPS, INPGI e AUDITEL ai fini della predisposizione delle graduatorie ;

VISTO l'art.6 del bando che prevede che “ l'eventuale esclusione dalla procedura di formazione della graduatoria dei marchi dei fornitori di servizi di media audiovisivi sarà comunicata all'interessato con provvedimento motivato;

VISTA la relazione del responsabile del procedimento dott. Giovanni Gagliano, prot.n. 69629 del 28 ottobre 2016 che conferma la regolarità delle procedure adottate, di cui ai criteri dettati dal bando sopra citato e trasmette la graduatoria relativa ai fornitori di servizi di media audiovisivi per il servizio televisivo digitale terrestre per la regione MARCHE con allegato altresì l'elenco dei soggetti che hanno partecipato al bando di cui in premessa e che hanno ottenuto un punteggio pari a zero, sulla base dei dati dichiarati dagli stessi nella domanda di partecipazione;

RITENUTO opportuno di dover pubblicare la graduatoria composta unicamente dai soggetti che hanno ottenuto un punteggio superiore a zero;

RITENUTO altresì di dover pubblicare anche l'elenco dei fornitori di servizi di media audiovisivi che hanno partecipato alla procedura e che non si sono utilmente collocati nella suddetta graduatoria in quanto hanno ottenuto un punteggio pari a zero.

DETERMINA

ART. 1

1. Ai sensi di quanto previsto dall'articolo 6, comma 9-quinquies, del decreto legge n.145/13 e successive modifiche, è approvata l'allegata graduatoria relativa ai fornitori di servizi di media audiovisivi per il servizio televisivo digitale terrestre per la regione MARCHE, che fa parte integrante della presente determina.
2. Il presente provvedimento contiene, altresì, in allegato l'elenco dei soggetti che hanno partecipato al bando di cui in premessa e che hanno ottenuto un punteggio pari a zero, sulla base dei dati dichiarati dagli stessi nella domanda di partecipazione.

ART. 2

1. L'allegata graduatoria potrà essere modificata a seguito di verifiche in corso presso gli enti previdenziali riguardo quanto dichiarato dai partecipanti utilmente collocati in graduatoria o a seguito di successivi controlli.
2. L'allegato elenco dei soggetti non utilmente collocati potrà essere modificato a seguito di verifiche e controlli successivi.

ART. 3

1. I fornitori di cui all'allegata graduatoria, ai sensi dell'art. 6, comma 9-quinquies, del citato decreto legge n.145/2013 e successive modifiche hanno diritto, su richiesta, ad utilizzare la capacità trasmissiva delle frequenze coordinate indicate in premessa, sulla base della posizione rivestita in graduatoria e devono comunicare entro **3gg. lavorativi** dalla



pubblicazione della presente determina alla pec.: dgscerp.dg@pec.mise.gov.it, anticipandone la risposta all'indirizzo di posta elettronica (giovanni.gagliano@mise.gov.it): a) la volontà di essere trasportati su frequenze coordinate messe a disposizione; b) la conferma circa la capacità trasmissiva che intendono acquistare per il trasporto dei loro marchi su dette frequenze. Tali informazioni sono necessarie anche allo scopo di consentire al Ministero di valutare la necessità di procedere all'assegnazione della frequenza coordinata CH 6 VHF per la regione MARCHE.

2. Ai sensi dell'art. 2, comma 3, del bando, una frazione della capacità trasmissiva, al massimo pari al 25% di tutte le frequenze coordinate, verrà destinata prioritariamente a soggetti che attualmente operano su bacini inferiori a quello regionale, ai nuovi operatori, sempre in base alla posizione in graduatoria, fino al raggiungimento della quota del 25% della capacità trasmissiva o all'esaurimento dei marchi non regionali.
3. Il Ministero, ai sensi dell'art. 2, comma 4, del bando procederà, qualora vi fossero fornitori di servizi di media audiovisivi che, pur rientrando in posizione utile nelle graduatorie non riescano a trovare un accordo per acquisire capacità trasmissiva idonea al trasporto dei loro programmi con gli operatori di rete titolari dei diritti d'uso delle frequenze assegnate ai sensi dell'articolo 6, comma 9-ter, del decreto legge n. 145 del 2013 e s.m.i. ad associare la domanda di tali fornitori agli operatori di rete locali in base alla disponibilità residua di capacità trasmissiva e in base alla posizione della graduatoria oggetto della presente procedura, nel rispetto delle condizioni economiche e dei prezzi offerti ai sensi della delibera AGCOM n.622/15/CONS.

La presente determina viene pubblicata in data odierna, ai sensi dell'art. 8, comma 1 del Bando oggetto della presente procedura, sul sito del Ministero dello Sviluppo Economico all'interno dell'Area tematica Comunicazioni.

Avverso la presente determina è ammesso ricorso in sede giurisdizionale al Tribunale amministrativo regionale del Lazio o ricorso straordinario al Presidente della Repubblica nei termini di legge.

Roma, 28 ottobre 2016

Il Direttore Generale
Antonio Lirosi



Ministero dello Sviluppo Economico

DIREZIONE GENERALE PER I SERVIZI DI COMUNICAZIONE ELETTRONICA, DI RADIODIFFUSIONE E POSTALI
Divisione IV Radiodiffusione sonora e televisiva. Diritti d'uso

REGIONE MARCHE								
GRADUATORIA FORNITORI DI SERVIZI DI MEDIA AUDIOVISIVI								
#	Soggetto	Marchio/Palinstesto	estensione territoriale autorizzazione	capacità trasmissiva richiesta	Punteggio giornalisti	Punteggio dipendenti	Punteggio Auditel	TOTALE
1	TV CENTRO MARCHE S. p. A.	TV CENTRO MARCHE	regionale	3	12,19	19,08	13,57	44,84
2	CANALE MARCHE S.R.L.	E' TV MARCHE	regionale	2,5	7,08	7,85	0,84	15,77
3	CENTRO PRODUZIONE SERVIZI S.R.L.	SUPERNOVA	regionale	3	5,99	7,44	0,00	13,43
4	Beta S. p. A.	TVRS	regionale	2	2,38	5,99	3,15	11,52
5	Marche Uno Tv S. r. l. Unipersonale	7 GOLD MARCHE	regionale	2	2,09	2,24	4,91	9,24
6	VideoTolentino S.R.L.	VideoTolentino	regionale	2,5	1,38	6,24	0,00	7,62
7	TVP ITALY S.R.L.	VERATV	regionale	2	1,90	3,78	0,31	5,99
8	CENTRO PRODUZIONE SERVIZI S.R.L.	SUPERNOVA 1	regionale	3	2,64	3,23	0,00	5,87
9	On Air S. r. l. Unipersonale	YOUTVRS	regionale	2	1,45	3,99	0,00	5,44
10	Maria Vision -Produzioni San Giuseppe S.R.L.	MARIA VISION	regionale	2	0,00	3,85	0,00	3,85
11	Tele 2000 S.R.L.	Tele 2000	regionale	2	1,24	2,13	0,00	3,37
12	Associazione Voce Cristiana Fano TV Ass.	FANO TV	subregionale	2,5	0,34	2,67	0,00	3,01
13	CENTRO PRODUZIONE SERVIZI S.R.L.	SUPERNOVA 5	regionale	3	0,84	1,05	0,00	1,89
14	CENTRO PRODUZIONE SERVIZI S.R.L.	RADIO ROMA TV	regionale	3	0,84	1,05	0,00	1,89
15	CENTRO PRODUZIONE SERVIZI S.R.L.	AMICI TV 1	regionale	3	0,84	1,05	0,00	1,89
16	CENTRO PRODUZIONE SERVIZI S.R.L.	AMICI TV 5	regionale	3	0,84	1,05	0,00	1,89
17	TVP ITALY S.R.L.	VERASPORT	regionale	2	0,00	1,51	0,00	1,51
18	RTM Rete Televisiva Marche S.R.L.	Nuova TVP	regionale	3	0,04	1,21	0,00	1,25
19	RADIO LINEA S.R.L.	RADIO LINEA N°1 TV	regionale	2	0,00	1,05	0,00	1,05
20	ARANCIA S.R.L.	ARANCIA TELEVISION 2	regionale	2	0,05	0,99	0,00	1,04
21	Marche Uno Tv S. r. l. Unipersonale	CANALE 78	regionale	2	0,00	1,01	0,00	1,01
22	Editoriale Vibrata S.R.L.	SUPER J	regionale	3	0,06	0,63	0,00	0,69
23	SESTARETE & RETE 8 S.R.L.	7 GOLD	provinciale	2	0,00	0,00	0,39	0,39
24	Nuova Rete S.R.L.	NUOVARETE	provinciale	2	0,00	0,00	0,21	0,21
25	CANALE ITALIA S.R.L.	Canale Italia 83 EXTRA	regionale	2,5	0,00	0,00	0,10	0,10
26	PUBBLISOLE S. p. A.	TELEROMAGNA	regionale	2	0,00	0,00	0,06	0,06
27	RETE 8 S.R.L.	RETE8 VGA	provinciale	2	0,00	0,00	0,03	0,03
28	RTM Rete Televisiva Marche S.R.L.	TVA	regionale	3	0,00	0,00	0,01	0,01

Roma, 28 ottobre 2016

Il Direttore Generale
Antonio Lirosi

