



MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO

DIREZIONE GENERALE PER I SERVIZI DI COMUNICAZIONE ELETTRONICA, DI RADIODIFFUSIONE E POSTALI

BANDO PER LA FORMAZIONE DELLE GRADUATORIE DEI FORNITORI DI SERVIZI DI MEDIA AUDIOVISIVI (FSMA) IN
AMBITO LOCALE A CUI ASSEGNARE LA CAPACITÀ TRASMISSIVA DELLE RETI DI 1° E 2° LIVELLO DELL'AREA TECNICA
AT16 CALABRIA

SEDUTA PUBBLICA 17.01.2022 - MARCHI CHE NON ACCEDONO ALLA FASE DI NEGOZIAZIONE

	PARTECIPANTE	MARCHIO	PUNTEGGIO TOTALE	RETE SCELTA (I/II LIVELLO)
1	energy comunicazione srl	Videotouring655	26,12	R
2	CANALE ITALIA DUE SRL	CANALE ITALIA 84 EXTRA	3,88	R
3	TELE DEHON SRL	Tele Dehon	0,77	R
4	RADIO VIDEO CALABRIA 99 SRL	TGCAL24	0,00	R
5	Media sc	Telemia 3	0,00	R
6	Mediasila Associazione Culturale	SilaTv	0,00	R
7	associazione culturale mediasud	MEDIASUD	0,00	R
8	Associazione Culturale CalabriaUno.tv	KRimisa TV	0,00	R
9	Associazione Culturale CalabriaUno-TVA	CalabriaUno-TVA	0,00	R
10	associazione culturale acritv	EATV	0,00	R
11	Media sc	Telemia 2	0,00	R
12	Associazione Promocultura	Promovideo Tv	0,00	R
13	Associazione Promocultura	TUA CHANNEL	0,00	R
14	RADIO VIDEO CALABRIA 99 SRL	CAPRICCIO	0,00	R
15	RADIO VIDEO CALABRIA 99 SRL	CALABRIA SONA	0,00	R
16	R.T.P. Radio Televisione Peloritana	GDS TV	0,00	R

R = RINUNCIA A CAPACITA' TRASMISSIVA