

## **PACCHETTO *NEW DEAL* PER I CONSUMATORI**

L'11 aprile 2018 la Commissione Europea ha pubblicato una **Comunicazione** rivolta al Parlamento ed al Consiglio dell'Unione, che accompagna ed illustra un pacchetto di nuove misure legislative in materia di tutela del consumatore.

In particolare, la Commissione intende rimediare alle lacune e alle incongruenze dell'acquis, emerse in esito all'ampio processo di revisione della normativa consumeristica completato nel 2017, assicurando nel contempo che le regole vigenti rispondano in maniera efficace alle sfide dell'economia digitale.

Il **Pacchetto 'New Deal For Consumers'** consiste in due iniziative legislative:

- una proposta di direttiva con modifiche mirate di alcune direttive (in particolare: Dir. 2005/29/CE relativa alle pratiche commerciali sleali tra imprese e consumatori nel mercato interno; Dir. 2011/83/UE sui diritti dei consumatori; Dir. 93/13/CEE concernente le clausole abusive nei contratti stipulati con i consumatori e la Dir. 98/6/CE relativa alla protezione dei consumatori in materia di indicazione dei prezzi dei prodotti offerti ai consumatori);
- una proposta di direttiva per la modifica e sostituzione della Dir. 2009/22/CE relativa a provvedimenti inibitori a tutela degli interessi dei consumatori (Injunctions Directive) volta ad introdurre nel diritto euro unitario un modello di azioni collettive risarcitorie.

In particolare, la Commissione intende rimediare alle lacune e alle incongruenze dell'*acquis comunitario* di riferimento, emerse in esito all'ampio processo di revisione della normativa consumeristica completato nel 2017, assicurando nel contempo che le regole vigenti rispondano in maniera efficace alle sfide dell'economia digitale.

In occasione del suo discorso sullo Stato dell'Unione del 13 settembre 2017, il Presidente della Commissione Europea, Jean-Claude Juncker, nell'ambito della Priorità n. 7 ("Un'area di Giustizia e Diritti Fondamentali basata sulla reciproca fiducia") ha fatto riferimento al Pacchetto "New Deal For Consumers" quale strumento finalizzato a facilitare il coordinamento e rafforzare l'azione a livello europeo delle autorità nazionali poste a tutela dei consumatori nonché a migliorare la protezione di questi ultimi attraverso la modifica di alcune normative.

Al Consiglio competitività del 28 maggio 2018 la Commissaria Jourova ha presentato il Pacchetto 'New deal per i consumatori' e il 23 aprile 2018 sono iniziati i lavori in Consiglio che sono stati affidati alle cure del Gruppo consumatori.

La Commissaria Jourova ha dato un'informativa anche sui *National Consumer Dialogues*. L'iniziativa è stata annunciata dal DG Fonseca Morillo nel corso della riunione, che si è tenuta a gennaio scorso, del Gruppo CPN (Consumer Policy Network, a cui partecipano rappresentanti a livello DG degli Stati membri).

I *National Consumer Dialogues* consisteranno in eventi organizzati in ciascuno Stato Membro, a spese della Commissione e in collaborazione con le autorità competenti degli SM (per IT il MISE), al fine di consentire – da un lato – sia alle imprese, ai cittadini che alle organizzazioni dei consumatori di esprimere le proprie impressioni ed aspettative su temi in materia di diritto dei consumatori e al di fuori del 'contesto Bruxelles', sia – dall'altro lato – di illustrare gli aspetti

principali del nuovo Pacchetto.

I *Consumer Dialogues* dovrebbero tenersi da maggio a novembre in ciascuno Stato Membro dell'UE con un evento di chiusura a Bruxelles il 28 novembre 2018 dal titolo '*Les Assises des consommateurs*'.

La Commissione è già in contatto con il MISE e, in particolare, con la DG competente in materia di diritto dei consumatori <sup>1</sup>: l'idea sarebbe quella di organizzare il Consumer Dialogue in Italia possibilmente ed auspicabilmente in concomitanza con eventi tematici già programmati.

### **Posizione italiana**

*- L'Italia accoglie con favore il Pacchetto presentato dalla Commissione condividendone in linea generale gli obiettivi: assicurare un corretto bilanciamento fra la protezione dei consumatori e gli interessi delle imprese, aumentare la fiducia e la certezza giuridica ed incoraggiare lo sviluppo del commercio elettronico transfrontaliero.*

*- Le proposte formulate dalla Commissione appaiono, tra l'altro, in linea con la consolidata prassi decisionale della nostra Autorità antitrust e con la giurisprudenza nazionale; inoltre, esse risultano coerenti con l'obiettivo di adeguare il corpus normativo rilevante alla evoluzione delle dinamiche del mercato, determinata dalla crescente digitalizzazione dei rapporti di consumo.*

*- L'efficace tutela dei consumatori richiede, infatti, una modernizzazione delle regole applicabili, per assicurare che esse rimangano rilevanti ed adeguate nei contesti digitali.*

*- Ciò detto, naturalmente stiamo ancora esaminando gli aspetti più di dettaglio delle due proposte legislative che richiedono un'attenta valutazione in vista del prosieguo dei negoziati in Consiglio e con il Parlamento Europeo.*

Link:

[http://europa.eu/rapid/press-release\\_IP-18-3041\\_en.htm](http://europa.eu/rapid/press-release_IP-18-3041_en.htm)

[Proposal & legal documents on the New Deal for Consumers](#)

[MEMO: A New Deal for Consumers: Frequently Asked Questions](#)

[Factsheets on the New Deal for Consumers:](#)

---

<sup>1</sup> DG per il mercato, la concorrenza, i consumatori, la vigilanza e la normativa tecnica