



## QI – LA QUALITÀ DELLE AGENZIE DI VIAGGIO

**Carattere:** settoriale

**Estensione:** nazionale

**Contenuto:** adesione a codice di condotta, qualità, difesa del consumatore.

**Finalità:**

- selezionare e promuovere le agenzie di viaggio che garantiscono elevati standard qualitativi nella prestazione dei propri servizi (secondo i criteri stabiliti nel relativo *Disciplinare*);
- promuovere la formazione e l'aggiornamento continuo degli operatori delle agenzie di viaggio;
- promuovere e garantire la difesa del consumatore.

Gli standard qualitativi - come ampiamente dettagliati nel *Disciplinare* dedicato al marchio, pubblicato sul sito [www.quiaiaiv.eu](http://www.quiaiaiv.eu) - sono stati definiti dal gestore del marchio sia con riferimento agli operatori delle agenzie di viaggio (preparazione, competenza, assistenza al consumatore in ogni fase della consulenza e vendita, ecc...), che con riferimento alla struttura stessa dell'agenzia (rispondenza alle norme di sicurezza per i dipendenti e per i clienti, accesso facilitato per i disabili, ecc...).

Elemento imprescindibile per l'ottenimento del marchio di qualità è l'adesione dell'agenzia di viaggi al Codice di Autoregolamentazione delle Imprese Turistiche, redatto a tutela del turista/consumatore nell'acquisto/fruizione dei pacchetti e servizi turistici.

**Gestione:** A.I.A.V. – Associazione Italiana Agenti di Viaggio, con verificatori interni.

**Sito Internet:** [www.quiaiaiv.eu](http://www.quiaiaiv.eu)

**Servizi di riferimento:** terziario, attività delle agenzie di viaggio.

Codici Ateco: 79.1 attività delle agenzie di viaggio e dei tour operator; 79.9 altri servizi di prenotazione e attività connesse.

**Deposito del marchio:** marchio depositato presso la Camera di Commercio di Torino in data 15 maggio 2015

**Imprese aderenti:** n. 19 agenzie di viaggio aderenti al 19.5.2015