



Q TRAVEL

Carattere: settoriale (Agenzie di viaggio e turismo)

Estensione: territoriale (provincia del Verbano Curio Ossola)

Contenuto: qualità, responsabilità d'impresa, salute e sicurezza, promozione del territorio.

Finalità: il marchio ha l'obiettivo di attestare, incentivare e valorizzare i comportamenti di qualità delle agenzie di viaggio che operano nel Verbano Cusio Ossola nell'ambito delle attività destinate a promuovere e commercializzare il prodotto turistico, qualificando anche il ruolo proattivo di promozione della destinazione Lago Maggiore svolta dalle agenzie stesse.

Il marchio presenta vantaggi di garanzia, di affidabilità e di qualità dei servizi offerti in quanto attesta l'applicazione delle "*regole della qualità*" all'organizzazione aziendale, orientata al miglioramento continuo e alla massima soddisfazione dei clienti, con particolare riferimento a 10 indicatori previsti da un apposito disciplinare: promozione del servizio, struttura e ambiente, dotazione informatica e innovazione tecnologica, capacità di risposta alle esigenze del cliente, prestazione del servizio in modo affidabile e preciso, trasparenza contrattuale, assistenza post-contrattuale, servizi accessori, eticità dell'offerta, promozione dello sviluppo locale.

Gestione: CAMERA DI COMMERCIO DEL VERBANO CUSIO OSSOLA, con verificatori esterni non accreditati ai sensi del Regolamento CE 765/2008.

Sito Internet: http://www.vb.camcom.it/Page/t04/view_html?idp=1013

Servizi di riferimento: la registrazione del marchio presso l'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi è avvenuta con riferimento alle seguenti classi di servizi:

Classe 35: Pubblicità; gestione di affari commerciali; amministrazione commerciale; lavori di ufficio;

Classe 39: trasporti, imballaggio e deposito di merci, organizzazione viaggi.

Le imprese titolari di Marchio Q Travel sono registrate presso l'ente camerale con il codice Ateco 2007: 79.1 - Attività delle agenzie di viaggio e dei tour operator.

Deposito del marchio c/o UIBM:

Depositato il 10 aprile 2007 con domanda n. VB2007C000012, Tipologia Marchi.

N. registrazione: 0001262702 - Data registrazione: 16 marzo 2010

Imprese aderenti: n. 14 agenzie di viaggio e turismo al 31.12.2014