

**BANDO PER LA FORMAZIONE DELLE GRADUATORIE
DEI FORNITORI DI SERVIZI DI MEDIA AUDIOVISIVI**

**delle regioni: Piemonte, Lombardia, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Liguria, Toscana, Emilia Romagna,
Marche, Abruzzo, Molise, Puglia, Campania, Basilicata, Calabria e Sardegna.**

<i>RISPOSTE AI QUESITI</i>
<p>1. Ai fini del calcolo del punteggio dei dipendenti in cassa integrazione, compresi i giornalisti e quelli ricompresi nei contratti di solidarietà, saranno considerati i dati sul numero dei dipendenti con contratto di lavoro a tempo indeterminato dichiarati nelle domande di partecipazione, secondo quanto prescritto dall'art. 4, comma 4, lettere e), f) e g) del Bando, precisando la percentuale dell'impegno contrattuale per i singoli casi di impiego a tempo parziale (che può essere di varia natura), in relazione alle ore effettivamente lavorate.</p>
<p>2. Ai fini del calcolo del punteggio relativo al costo dei giornalisti saranno considerati i dati dichiarati nelle domande di partecipazione, secondo quanto prescritto dall'art. 4, comma 4, lettera h) del Bando, anche per i giornalisti a tempo determinato, tenendo conto che tali dati dovranno essere indicati separatamente per giornalisti professionisti, giornalisti pubblicisti e praticanti.</p>
<p>3. Le domande di partecipazione alla procedura di cui all'art. 4, comma 1 del Bando dovranno essere presentate dai soggetti titolari di autorizzazione per fornitori di servizi di media audiovisivi in ambito locale per uno o più marchi/palinsesti diffusi con la relativa numerazione automatica LCN. Per la futura attribuzione della numerazione LCN, come indicato all'articolo 2, comma 2, del Bando, la graduatoria non potrà che essere aggiornata o rivista in base ad una nuova procedura aperta a tutti (anche ai nuovi fornitori). Per quanto riguarda l'eventuale preferenza per il mux, tale indicazione non è espressamente richiesta nella domanda di partecipazione in quanto condizionata alla posizione che verrà conseguita in graduatoria alla conclusione della procedura.</p>
<p>4. Per quanto riguarda il quesito se la procedura disciplinata dal Bando investe anche i soggetti titolari di autorizzazione per FSMA per i marchi diffusi ad accesso condizionato, si evidenzia che gli stessi, ai sensi della delibera AGCOM n. 353/11/CONS, per tale tipo di attività, sono esclusi da tale procedura in quanto forniscono servizi al pubblico o a terzi operatori, compresa la pay per view, mediante la distribuzione di chiavi numeriche per l'abilitazione alla visione dei programmi ovvero forniscono servizi della società dell'informazione, ovvero forniscono una guida elettronica ai programmi e non quindi la diffusione di un contenuto televisivo in chiaro.</p>
<p>5. L'art. 2, comma 1, del Bando prevede, in attuazione dell'art. 6, comma 9-quinquies, del decreto legge n. 145/2013 e successive modifiche, che tale procedura è finalizzata alla formazione delle graduatorie regionali dei FSMA che saranno utilizzate per l'individuazione dei soggetti che hanno diritto di essere trasportati sulle frequenze coordinate di cui alla delibera AGCOM n. 402/15/CONS. Per la futura attribuzione della numerazione LCN, come indicato all'art. 2, comma 2, del Bando, le graduatorie non potranno che essere aggiornate o riviste in base ad una nuova procedura aperta a tutti (anche ai nuovi fornitori).</p>
<p>6. L'art. 2, comma 3, del Bando riserva una frazione della capacità trasmissiva, al massimo pari al 25% del totale, prioritariamente ai fornitori che diffondono su bacini inferiori a quello regionale.</p>
<p>7. In ogni regione il numero dei soggetti utilmente collocati in graduatoria verrà determinato in considerazione della capacità trasmissiva disponibile.</p>

8. Un FSMA utilmente collocato in graduatoria potrà acquisire capacità trasmissiva idonea al trasporto dei propri programmi attraverso gli operatori di rete assegnatari delle frequenze coordinate secondo le modalità previste dall'art. 2, comma 4, del Bando.
9. E' possibile ripartire i dipendenti che svolgono attività per più marchi/palinsesti del medesimo FSMA in quota parte, come previsto dall'art. 4, lettera f), del Bando.
10. Nel caso in cui l'Auditel non avesse reso pubblici per un periodo i dati sugli ascolti televisivi tale circostanza non inciderà in quanto il dato acquisito dal Ministero sarà uniforme ed omogeneo per tutti i soggetti partecipanti rilevati da Auditel.
11. In caso di parità di punteggio in graduatoria tra due o più soggetti il criterio per determinare la rispettiva posizione sarà determinato tenendo conto del punteggio maggiore attribuito alle componenti di cui all'art. 7, lettera a), del Bando secondo l'ordine dei pesi attribuiti alle stesse componenti.
12. Nel caso in cui il numero dei giornalisti vari nel corso dell'anno e pertanto non risulta coerente con i costi sostenuti al 31 dicembre dell'anno stesso tale circostanza non dovrà essere evidenziata in quanto il dato relativo ai costi verrà considerato per il suo ammontare complessivo a prescindere dal numero dei giornalisti e sarà oggetto di verifica all'INPGI, ai sensi dell'art. 4, lettera h), del Bando.
13. I dipendenti di cui all'art.4, comma 4, lettera e) sono quelli che svolgono solo ed esclusivamente l'attività di FSMA.
14. I dipendenti di cui all'art. 4, comma 4, lettera g) sono quelli che svolgono sia l'attività di FSMA sia l'attività di operatore di rete.
15. La domanda di partecipazione alla procedura dovrà essere presentata per ciascun marchio/palinsesto partecipante in modo separato per ciascuna regione nella quale il soggetto, titolare del marchio, intende concorrere per la selezione, come indicato all'art.4, comma uno del Bando. Per la futura attribuzione della numerazione LCN come indicato all'art.2, comma 2 del medesimo Bando, la graduatoria non potrà che essere aggiornata o rivista in base ad una nuova procedura aperta a tutti. I soggetti che possono partecipare sono quelli previsti dall'art. 3 del medesimo Bando. In virtù dell'art.3 sopra citato i soggetti privi di attribuzione di numerazione automatica dei canali digitali terrestri (LCN) non possono partecipare alla procedura. La domanda di partecipazione dovrà essere presentata secondo le modalità indicate all'art.5.

ultimo aggiornamento:

18.5.2016