



Comitato di applicazione
Codice di autoregolamentazione Media e Minori

Oggetto: Pubblicità “DUREX”, trasmesso su TV8 il 23 luglio 2019

Si comunica che questo Comitato, nella seduta del 12 settembre 2019, in seguito alle segnalazioni pervenute, ha esaminato lo spot pubblicitario “DUREX”, trasmesso dalle ore 21,34 circa su TV8.

In considerazione della tipologia del prodotto pubblicizzato, e della finalità commerciale e perciò stesso non finalizzata a scopi educativi, lo spot in questione risulta inadeguato e fuorviante nei confronti di un pubblico soggetti in età evolutiva.

Il Comitato, pertanto, raccomanda una maggiore accortezza nella scelta dell’orario di trasmissione e della tipologia di programma nel quale collocare messaggi pubblicitari di questo tipo.

Il Presidente
(Donatella Pacelli)