Ministero delle Imprese e del Made in Italy

Dipartimento per le politiche per le imprese – Direzione generale per gli incentivi alle imprese

REGOLAMENTO DELLA "BENEFIT COMPETITION"

ART. 1 – OGGETTO E FINALITÀ

Il presente Regolamento disciplina le modalità di partecipazione alla "Benefit Competition", iniziativa promossa dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy (di seguito "MIMIT") in collaborazione con Invitalia S.p.A., nell'ambito delle attività di promozione delle Società Benefit, previste dalla Convenzione istituzionale tra le Parti.

Tale iniziativa è finalizzata a promuovere e valorizzare il modello delle Società Benefit, quale forma giuridica innovativa capace di integrare obiettivi economici con finalità di beneficio comune, sociale e ambientale.

ART. 2 – DESTINATARI

Possono partecipare alla Competition:

a. Startup e imprese già costituite in forma di Società Benefit con sede legale in Italia;

b. Imprese e aspiranti imprenditori (persone fisiche o team di persone) che intendano adottare tale forma giuridica.

Per partecipare, le imprese devono avere sede legale in Italia e presentare un'iniziativa coerente con le finalità della Competition. Anche le imprese costituende dovranno avere sede legale in Italia.

ART. 3 – MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Ai fini della partecipazione alla Competition, il proponente dovrà compilare il form per la candidatura reso disponibile sul sito del MIMIT al seguente link:

https://www.mimit.gov.it/it/benefit/competition

La descrizione dell'iniziativa dovrà valorizzare i seguenti aspetti:

- innovazione e sostenibilità dei modelli di business;
- inclusione sociale e lavorativa, promozione della diversità;
- risultati economici combinati a impatti misurabili in ambito sociale o ambientale;
- valutabilità oggettiva dell'impatto del progetto ex post o previsionale;
- coerenza con gli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs).

ART. 4 – STRUTTURA DELLA COMPETITION

La Competition si articola in sei tappe:

a. Cinque tappe territoriali, distribuite sul territorio nazionale che si svolgeranno fino a dicembre 2026;
b. Una tappa finale nazionale che si svolgerà nei primi mesi del 2027.

Per accedere a ciascuna delle tappe territoriali è prevista una preselezione – descritta al successivo paragrafo "1. Fase preselettiva" – che consentirà, pertanto, di partecipare alla tappa territoriale della Competition a cui ci si è iscritti, descritta nel paragrafo "2. Fase finale".

1. Fase preselettiva

Per ciascuna tappa territoriale saranno preselezionate 10 iniziative o imprese, tramite l'apertura di 5 call dedicate. Le realtà selezionate parteciperanno a un evento in presenza, durante il quale avranno l'opportunità di presentare la propria iniziativa di fronte a una giuria composta da esperti, rappresentanti istituzionali e stakeholder.

La candidatura per questa fase, come descritto al precedente punto 3, avverrà mediante la compilazione di un form sul sito del MIMIT. Eventuale documentazione integrativa sarà richiesta tramite contatto diretto sull'e-mail del proponente indicato nel form.

Un Comitato di Valutazione – descritto nel successivo art. 5 – valuterà le candidature ricevute e definirà le 10 iniziative/imprese che potranno accedere alla tappa territoriale.

2. Fase finale – partecipazione alle tappe della Competition

Al termine di ciascuna tappa territoriale, una giuria di esperti composta ad hoc per ciascun evento selezionerà tra le dieci iniziative/imprese preselezionate, le migliori tre, valutate per coerenza con il modello benefit, impatto sul territorio e potenziale di sviluppo, come riportato nel precedente Art.3 del presente regolamento. Al termine della tappa, un riconoscimento sarà assegnato alle tre migliori imprese o iniziative (vedi Art. 6 – Premi e Riconoscimenti).

Le 15 finaliste (ovvero le tre migliori di ciascuna delle cinque tappe territoriali) parteciperanno a un evento istituzionale finale, previsto nei primi mesi del 2027, al termine del quale verrà selezionata l'impresa o iniziativa vincitrice della Competition, con le medesime modalità delle tappe territoriali. La vincitrice riceverà premi e riconoscimenti come descritto all' Art. 6 – Premi e Riconoscimenti.

ART. 5 – COMITATO DI VALUTAZIONE E CRITERI

È istituito, presso il Ministero delle imprese e del made in Italy (MIMIT) il Comitato di valutazione delle candidature pervenute per ciascuna tappa (di seguito "Comitato"), con l'incarico di analizzare e valutare le proposte ricevute in base a quanto riportato nel precedente Art.3 e, nello specifico, ai criteri di seguito rappresentati. Il suo giudizio è insindacabile, non appellabile e le motivazioni o procedure adottate non saranno oggetto di pubblicazione.

Il Comitato è composto da:

a) un Presidente rappresentante del Ministero delle imprese e del made in Italy;
b) un rappresentante del mondo imprenditoriale, esperto nella costruzione di progetti per favorire l'innovazione;
c) un rappresentante del sistema camerale;
d) un rappresentante delle associazioni di categoria delle Imprese Benefit;
e) un rappresentante di Invitalia – partner della iniziativa.

Le candidature saranno valutate attraverso l'attribuzione di un punteggio a ciascuno dei paragrafi indicati nella Tabella 1 – Criteri di valutazione. Ogni criterio prevede un punteggio minimo e massimo. Per essere preselezionati tra le dieci iniziative che potranno partecipare in presenza ad una tappa territoriale della Competition, queste dovranno ottenere almeno il punteggio minimo di 6/10 in ciascun criterio e un punteggio complessivo non inferiore a 42/70.

La somma dei punteggi ottenuti determinerà la graduatoria. In caso di parità di punteggio complessivo, sarà data priorità all'iniziativa con il punteggio più alto nei criteri "Coerenza con il modello Benefit" e "Monitoraggio e misurazione dell'impatto".

TABELLA 1. CRITERI DI VALUTAZIONE

Criterio	Descrizione
Coerenza con il modello Benefit	Valutazione dell'allineamento tra l'iniziativa proposta e i principi fondanti delle società Benefit, con particolare riferimento alla finalità di generare un impatto positivo su persone, comunità, territori e ambiente.
Innovatività	Originalità dell'idea e grado di innovazione rispetto al contesto di riferimento, con eventuale impiego di soluzioni tecnologiche, organizzative o metodologiche emergenti.
Monitoraggio e misurazione dell'impatto	Presenza di strumenti e indicatori per la valutazione, il monitoraggio e la rendicontazione dell'impatto generato, in coerenza con gli standard adottati dalle società benefit.
Scalabilità e replicabilità	Modalità e/o potenziale dell'iniziativa di essere ampliata o replicata in altri contesti, mantenendo l'efficacia e la qualità dell'impatto positivo generato.
Allineamento con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)	Rilevanza e contributo dell'iniziativa al raggiungimento di uno o più SDGs definiti dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.
Capacità di fare rete	Attitudine dell'iniziativa di favorire collaborazioni con altri soggetti del territorio, con l'obiettivo di generare valore condiviso.
Comunicazione e storytelling	Chiarezza ed efficacia nella narrazione dell'iniziativa

Ai fini della conclusione di questa fase di preselezione, il Comitato di valutazione potrebbe richiedere alle imprese candidate, sull'email del proponente indicato nel form, eventuale documentazione integrativa.

Le 10 imprese preselezionate saranno informate tramite comunicazione ufficiale inviata via e-mail, contenente le indicazioni operative per la partecipazione alla relativa tappa territoriale. La selezione sarà considerata confermata solo a seguito di una risposta da parte dell'impresa alla suddetta comunicazione, da inviare entro i termini specificati nella stessa.

In caso di rinuncia alla partecipazione o di mancata risposta da parte di una o più delle imprese/iniziative risultate tra le prime dieci in graduatoria, sarà effettuato lo scorrimento con apposita comunicazione.

ART. 6 – PREMI E RICONOSCIMENTI

I premi consistono in opportunità di visibilità attraverso i canali ufficiali MIMIT, con azioni di comunicazione finalizzare a valorizzare le imprese e le iniziative selezionate. Nello specifico:

a. Vincitori tappe territoriali:
   - Azioni di comunicazione e promozione sui canali social del MIMIT;
   - Attività di storytelling e valorizzazione del percorso imprenditoriale (es. podcast, rubrica editoriale ecc.) attraverso i canali del MIMIT e/o di suoi partner.

b. Vincitore finale nazionale:

- Promozione istituzionale sui canali ufficiali del MIMIT (es. news ufficiale, intervista radiofonica e/o articolo dedicato su stampa nazionale ecc.);
- Partecipazione a eventi di settore e iniziative pubbliche;
- Attività di storytelling e valorizzazione del percorso imprenditoriale attraverso i canali del MIMIT e dei suoi partner.

ART. 7 – TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati personali raccolti saranno trattati nel rispetto del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR).

Il MIMIT si riserva l'utilizzo delle informazioni presentate e di tutti i materiali messi a disposizione da parte dei candidati per tutte le attività di selezione, comunicazione e promozione legate alla Competition e per la realizzazione di iniziative orientate alla valorizzazione delle imprese e/o iniziative candidate.

La candidatura e il caricamento sul form di un'iniziativa e dei relativi materiali per la partecipazione alla Competition conferma l'accettazione di questa condizione, nonché del presente regolamento, e rappresenta nel contempo liberatoria all'utilizzo dei dati, del materiale inviato e degli elaborati per tutte le finalità della Competition, compresa la trasmissione dei materiali e dei dati alle realtà che concorrono alla realizzazione dell'iniziativa, la pubblicazione attraverso media istituzionali, social network, mezzi di informazione ecc.

Il soggetto che provvede all'invio della candidatura garantisce di avere tutte le necessarie autorizzazioni da parte dei detentori dei diritti e dei soggetti interessati. Il titolare del trattamento dei dati è Ministero delle Imprese e del Made in Italy con sede in Via Veneto, 33 - 00187 Roma, e-mail: protezionedati@mimit.gov.it.

ART. 8 – DISPOSIZIONI FINALI

La partecipazione alla Competition è gratuita. Nessun compenso è dovuto né riconosciuto per la partecipazione, l'utilizzo e la pubblicazione del materiale fornito. Non è altresì prevista nessuna forma di rimborso o copertura delle eventuali spese di trasferta sostenute per prendere parte alla tappa della Competition a cui si è stati ammessi.

La partecipazione e il conseguimento dei premi non comportano l'insorgere di obbligazioni diverse da quelle previste nel presente regolamento.

Con l'invio della candidatura, i partecipanti accettano incondizionatamente il presente regolamento. Per ulteriori informazioni o necessità è disponibile la casella e-mail benefit.competition@mise.gov.it.

Il Ministero si riserva la facoltà di modificare, sospendere o annullare l'iniziativa per cause di forza maggiore o per esigenze organizzative, dandone tempestiva comunicazione sul sito istituzionale.

Ministero delle Imprese e del Made in Italy

APPENDICE – **FORM DI CANDIDATURA** – BENEFIT COMPETITION

Sezione 1: Informazioni generali

Anagrafica Proponente:

1. **Nome dell'impresa / Team**
2. **Forma giuridica attuale**
   - Società Benefit costituita
     In caso di questa scelta ci sarà una diramazione con altre due domande:
     - 1. Da quando la società ha assunto questa forma giuridica?
     - 2. Breve descrizione delle principali iniziative già realizzate
   - Costituenda Società Benefit
3. **Sede legale e/o operativa**
4. **Referente dell'iniziativa**
   - Nome e Cognome
   - E-mail
   - Telefono

Informazioni sull'iniziativa

1. **Titolo dell'iniziativa (se presente)**
2. **Ambito di intervento e settore di attività dell'iniziativa**

Descrizione degli elementi caratterizzanti l'ambito e il settore in cui l'iniziativa proposta si colloca

Sezione 2. Presentazione dell'iniziativa

1. **Descrizione dell'iniziativa**

Presentazione dell'iniziativa (max 5.000 caratteri), con evidenza degli obiettivi principali e dei bisogni a cui risponde, in coerenza con i principi delle società benefit, degli aspetti di innovazione e sostenibilità del modello di business proposto, dell'eventuale impatto in termini di inclusione sociale e lavorativa, promozione della diversità, e dei risultati in ambito sociale o ambientale.

2. Soluzioni innovative

Descrizione degli elementi di originalità dell'iniziativa, delle tecnologie utilizzate e del grado di innovazione rispetto allo stato dell'arte.

3. Impatto positivo previsto

Descrizione degli impatti attesi. Se disponibili, indicare gli indicatori qualitativi e quantitativi utilizzati per la misurazione di impatto.

4. Scalabilità e replicabilità dell'iniziativa

Descrizione del potenziale dell'iniziativa di essere ampliata o replicata in altri contesti, garantendo efficacia e qualità dell'impatto positivo.

5. Allineamento agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)

Contributo dell'iniziativa al raggiungimento di uno o più obiettivi dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, con indicazione degli SDG rilevanti e delle azioni concrete previste in tale ambito.

6. Capacità di fare rete

Descrizione della modalità o del potenziale dell'iniziativa di favorire collaborazioni con altri soggetti del territorio, con l'obiettivo di generare valore condiviso.

7. Sito web e/o altri link

Inserire, se disponibili, il sito web e/o link utili per approfondire l'iniziativa.