

G7 ITALIA
RIUNIONE MINISTERIALE INDUSTRIA,
TECNOLOGIA E DIGITALE

TITOLO	Riunione Ministeriale G7 INDUSTRIA (Verona 13-14 marzo 2024) e TECNOLOGIA E DIGITALE (Trento 15 marzo 2024)
INQUADRAMENTO DELLA CAMPAGNA	Il MIMIT sarà in prima linea nell'organizzazione del primo evento ministeriale della presidenza italiana del G7 che si terrà a Verona il 13 e il 14 marzo 2024 su industria e spazio e a Trento il 15 marzo 2024 su tecnologia e digitale
OBIETTIVI	Comunicare l'iniziativa e i contenuti che deriveranno all'esito del format
TARGET	
CONTENUTI	Con il 2024 è iniziata la presidenza italiana del G7 e il nostro Paese punta a giocare un ruolo da protagonista nello scacchiere internazionale per quanto riguarda i dossier strategici, dall'industria allo spazio passando dalle tecnologie emergenti. Il primo evento ministeriale della presidenza italiana del G7 sarà quello dell'industria e dello spazio, ripristinato dopo una lacuna durata sette anni e verrà realizzato a Verona tra il 13 e il 14 marzo. Seguirà l'evento ministeriale a Trento su tecnologia e digitale
DIFFUSIONE	
MONITORAGGIO E VALUTAZIONE	
PERIODO DI DIFFUSIONE	Verona e Trento dal 13 al 15 marzo 2024
RISORSE FINANZIARIE	Dato non disponibile
TEMI TRASVERSALI DI COMPETENZA DI PIÙ AMMINISTRAZIONI	Spazio, innovazione tecnologica

GIORNATA NAZIONALE DEL MADE IN ITALY

TITOLO	Campagna di comunicazione per la “Giornata Nazionale del Made in Italy”
INQUADRAMENTO DELLA CAMPAGNA	Con la Legge 206/2023 “Disposizioni organiche per la valorizzazione, la promozione e la tutela del Made in Italy” (pubblicato sulla G.U. del 27 dicembre 2023) è stata istituita la “Giornata Nazionale del Made in Italy”, che si celebrerà ogni 15 aprile in occasione dell’anniversario della nascita di Leonardo da Vinci. La prima “Giornata Nazionale del Made in Italy” si terrà il 15 aprile 2024.
OBIETTIVI	La campagna di comunicazione promuoverà gli eventi e le iniziative, che si svolgeranno a Roma e nel resto d’Italia, per celebrare il Made in Italy e la sua conoscenza
TARGET	Tutto il territorio nazionale
CONTENUTI	La “Giornata Nazionale del Made in Italy” rappresenta un'occasione importante per celebrare la creatività e l'eccellenza italiana, un patrimonio unico e prezioso per il nostro Paese. Il Made in Italy è, infatti, sinonimo di qualità, stile, design, innovazione e tradizione; un marchio riconosciuto in tutto il mondo, che rappresenta un'importante fonte di ricchezza e di occupazione per l'Italia. La “Giornata Nazionale del Made in Italy” verrà celebrata attraverso una serie di iniziative promosse dalle istituzioni pubbliche, dalle scuole e dalle imprese.
DIFFUSIONE	TV, radio, social, sito web, eventi
MONITORAGGIO E VALUTAZIONE	
PERIODO DI DIFFUSIONE	Il 15 aprile 2024, nelle settimane precedenti e in quelle successive alla prima Giornata Nazionale del Made in Italy
RISORSE FINANZIARIE	100.000 euro per la realizzazione dello spot e della creatività
TEMI TRASVERSALI DI COMPETENZA DI PIÙ AMMINISTRAZIONI	

LICEO DEL MADE IN ITALY

TITOLO	Campagna di comunicazione per il “Liceo del Made in Italy”
INQUADRAMENTO DELLA CAMPAGNA	Con la Legge 206/2023 “Disposizioni organiche per la valorizzazione, la promozione e la tutela del Made in Italy” (pubblicato sulla G.U. del 27 dicembre 2023), all’art.18, è stato istituito il Liceo del Made in Italy. Attivo dall’anno scolastico 2024/25, offrirà un percorso formativo nuovo e completo, integrando scienze economiche e giuridiche con le scienze matematiche, fisiche e naturali.
OBIETTIVI	La campagna di comunicazione servirà a promuovere l’iscrizione, entro il 10 febbraio 2024 (termine per le iscrizioni sulla piattaforma <i>Unica</i> del Ministero dell’Istruzione e del Merito), al Liceo del Made in Italy.
TARGET	Studenti e famiglie
CONTENUTI	Combinando teoria e pratica, il nuovo liceo offrirà un approccio educativo multidisciplinare con sbocchi professionali in tutti i settori di eccellenza del Made in Italy. Inoltre, gli studenti potranno acquisire gli strumenti necessari per la ricerca e l’analisi degli scenari storico-geografici e artistico-culturali, nonché la dimensione storica e lo sviluppo industriale ed economico dei settori produttivi del Made in Italy. Il percorso formativo consentirà agli studenti di sviluppare metodi e categorie interpretative che caratterizzano le scienze economiche e giuridiche e le competenze imprenditoriali idonee alla promozione e alla valorizzazione delle eccellenze italiane.
DIFFUSIONE	Social, sito internet
MONITORAGGIO E VALUTAZIONE	
PERIODO DI DIFFUSIONE	Primi 10 giorni di febbraio
RISORSE FINANZIARIE	4.000 euro per la sponsorizzazione del carosello social e delle storie (budget a cura del DIE)
TEMI TRASVERSALI DI COMPETENZA DI PIÙ AMMINISTRAZIONI	

**DIREZIONE GENERALE PER LA POLITICA
INDUSTRIALE, LA RICONVERSIONE E LA CRISI
INDUSTRIALE, L'INNOVAZIONE, LE PMI E IL
MADE IN ITALY**

TITOLO	Svolgimento di iniziative di comunicazione pubblica in merito alle misure PNRR
OBIETTIVI	<ul style="list-style-type: none"> • informazione in merito alle politiche per le imprese in materia di transizione digitale • trasferimento tecnologico • transizione 4.0/5.0 • promuovere l'immagine ministeriale e/o del governo • promuovere i servizi offerti
CONTENUTI	Materie di competenza della divisione quali: <ul style="list-style-type: none"> • Piano transizione 4.0/5.0 • Politiche per la transizione digitale per il trasferimento tecnologico • promozione di attività di ricerca
TARGET DI RIFERIMENTO	<ul style="list-style-type: none"> • imprese • associazioni di categoria • lavoratori • enti pubblici (università e centri di ricerca) • consulenti • cittadini
MEZZI DI DIFFUSIONE	<ul style="list-style-type: none"> • partecipazioni a eventi in presenza o da remoto (conferenze, seminari, convegni, workshop, webinar, infoday, fiere, ecc.) • pubblicazioni on line sul sito MIMIT • utilizzo social network MIMIT
PERIODO DI DIFFUSIONE	<ul style="list-style-type: none"> • febbraio 2024: A&T Automation & Testing Torino (la fiera dedicata a innovazione, tecnologie, affidabilità e competenze 4.0), • marzo 2024: MECSPE Bologna (la fiera internazionale di riferimento per l'industria manifatturiera) • novembre 2024: Ecomondo 2024 Rimini (la fiera delle tecnologie verdi) • altro da definire
RISORSE FINANZIARIE	non definite
TEMI TRASVERSALI DI COMPETENZA DI PIÙ AMMINISTRAZIONI	<ul style="list-style-type: none"> • transizione digitale • intelligenza artificiale • efficienza energetica • formazione di competenze utili a supportare la trasformazione digitale delle imprese e a generare innovazione • formazione Tecnologica Superiore/Its Academy

TITOLO	Economia circolare e materie prime critiche
OBIETTIVI	<ul style="list-style-type: none"> • promuovere l'immagine ministeriale e/o del governo • favorire l'informazione generale delle politiche per le imprese in materia di green economy, circular economy, raw material supply, blue economy, materie prime critiche e politiche per lo sviluppo sostenibile
CONTENUTI	Svolgimento di iniziative di comunicazione in presenza (convegni) oppure on-line (webinar) afferenti alle materie di competenza della divisione: green economy, circular economy, raw material supply, blue economy, materie prime critiche e politiche per lo sviluppo sostenibile
TARGET DI RIFERIMENTO	<ul style="list-style-type: none"> • cittadini • imprese e imprenditori • enti pubblici • operatori economici • operatori no profit
MEZZI DI DIFFUSIONE	<ul style="list-style-type: none"> • Sito MIMIT • Convegno, workshop, seminario: partecipazione in qualità di relatori o organizzazione di eventi con contenuti su green, critical raw material, blue, circular economy - 5/6 eventi l'anno in base alle esigenze • Partecipazione all'Evento Nazionale Ecomondo su temi di Economia Circolare
PERIODO DI DIFFUSIONE	2024
RISORSE FINANZIARIE	Dato non disponibile
SOGGETTI COINVOLTI	ENEA, MASE, ISPRA e associazioni di categorie

TITOLO (<i>provvisorio, evento in fase programmazione</i>)	Promozione e diffusione dei contenuti del regolamento (UE) 2017/821 per gli importatori UE di minerali e metalli (stagno, tantalio, tungsteno e oro) provenienti da zone di conflitto o ad alto rischio.
OBIETTIVI	Comunicazione pubblica delle funzioni e responsabilità istituzionali dell'Autorità nazionale competente per l'applicazione effettiva e uniforme del regolamento (UE) 2017/821. Promozione e diffusione dei principi di dovuta diligenza nella catena di approvvigionamento di minerali e metalli (Guida OCSE). Educazione e informazione generale relativa alla materia della dovuta diligenza delle imprese
TARGET DI RIFERIMENTO	<ul style="list-style-type: none"> • PMI • ABI • associazioni di categoria (Confindustria, Confindustria Federorafi, Confindustria Anie, Assonime, Assofond, Assomineraria, Unione Industriale Torino, Anfia, CNA Orafi, Confartigianato Orafi, ecc...) • enti pubblici (università e centri di ricerca) • società civile, ONG • ulteriori portatori di interessi
CONTENUTI	<ul style="list-style-type: none"> • promozione e diffusione dei compiti e delle funzioni istituzionali dell'Autorità nazionale competente e delle attività di controllo <i>ex post</i> da realizzare sugli importatori. • ruolo e funzioni della Commissione europea, collaborazione con altri Stati membri dell'unione. • informazione, accompagnamento, orientamento sull'adozione di meccanismi di dovuta diligenza da parte degli importatori lungo tutta la catena di approvvigionamento, in particolare a favore delle PMI. • strumenti e misure di sostegno dell'Unione europea per le PMI. • sensibilizzazione presso gli attori della società civile e tutti gli ulteriori portatori di interesse per diffondere la conoscenza delle finalità e degli obiettivi del regolamento e delle funzioni dell'Autorità nazionale competente
MEZZI DI DIFFUSIONE	<ul style="list-style-type: none"> • web, eventi phygital (convegni-workshop-seminari) • pubblicazioni online, brochure
PERIODO DI DIFFUSIONE	In fase di programmazione (II quadrimestre 2024 - III quadrimestre 2024)
RISORSE FINANZIARIE	Dato non disponibile
TEMI TRAVERSALI DI COMPETENZA DI PIÙ AMMINISTRAZIONI	Competenze delle PA che partecipano al Comitato per il Coordinamento delle attività dell'Autorità.

	<ul style="list-style-type: none"> • <i>PCM DAE: temi e azioni inerenti la comunicazione e informazione sull'UE, in particolare sull'accesso a politiche, programmi/strumenti/misure e opportunità per le PMI.</i> • <i>MAECI: temi e azioni inerenti ai lavori presso la Commissione europea, al gruppo di esperti e al Comitato di cui all'articolo 15 del regolamento, e presso le organizzazioni internazionali, in particolare l'OCSE (articolo 3 del DLgs n. 13/2021) monitoraggio e valutazione di regolamenti, standard e certificazioni nazionali e internazionali.</i> • <i>MEF: temi e azioni inerenti l'applicazione di sanzioni amministrative (articolo 7 del DLgs n. 13/2021) e il coordinamento delle materie economico-finanziarie, anche in raccordo con l'Agenzia delle dogane e dei monopoli per i temi legati alla cooperazione internazionale in materia doganale e al rafforzamento dei controlli nei punti di ingresso dell'UE, altresì al fine di limitare fino ad evitare eventuali fenomeni elusivi e illeciti.</i> • <i>MIN GIUSTIZIA: temi e azioni inerenti la notifica di misure correttive (articolo 6 del DLgs n. 13/2021) e l'applicazione di sanzioni amministrative (articolo 7 del DLgs n. 13/2021). Verifica e monitoraggio in merito alla tematica dell'armonizzazione delle sanzioni presso le strutture omologhe degli altri SM, anche in raccordo con il Ministero dell'economia e delle finanze.</i>
--	---

TITOLO	Iniziative di comunicazione pubblica in merito alle attività dei soggetti attuatori (EDIH e Seal of Excellence) - PNRR Missione 4 “Istruzione e ricerca” – Componente 2 “Dalla ricerca all’impresa” - Investimento 2.3 – “ <i>Potenziamento ed estensione tematica e territoriale dei centri di trasferimento tecnologico per segmenti di industria</i> ”.
OBIETTIVI	<ul style="list-style-type: none"> • diffusione dei primi risultati delle attività dei soggetti attuatori • promozione dei servizi erogati alle imprese e alla PA • comunicazione delle politiche MIMIT e del governo per le PMI in materia di trasferimento tecnologico
TARGET DI RIFERIMENTO	<ul style="list-style-type: none"> • PMI su tutto il territorio nazionale e comunitario • Associazioni di categoria • Enti pubblici (Università e centri di ricerca) • Commissione europea • società civile • ulteriori portatori di interessi
CONTENUTI	<ul style="list-style-type: none"> • transizione digitale e trasferimento tecnologico • promozione dei servizi offerti dai soggetti attuatori (EDIH e Seal of Excellence) ed erogati alle imprese su tutto il territorio nazionale e alla PA • livello di maturità digitale delle PMI • sensibilizzazione e formazione sull’utilizzo di tecnologie e soluzioni innovative nei settori industriali • accesso ai finanziamenti • innovazione di processo o di prodotto
MEZZI DI DIFFUSIONE	<ul style="list-style-type: none"> • web eventi phygital (convegni-workshop-seminari) • pubblicazioni online, brochure
PERIODO DI DIFFUSIONE	In fase di programmazione (III quadrimestre 2024)
RISORSE FINANZIARIE	da definire
TEMI TRAVERSALI DI COMPETENZA DI PIÙ AMMINISTRAZIONI	<ul style="list-style-type: none"> • transizione digitale • trasferimento tecnologico • innovazione e trasformazione digitale delle imprese • formazione di competenze trasversali per l’applicazione di tecnologie • soluzioni innovative nei settori industriali

TITOLO	Svolgimento di iniziative di comunicazione pubblica in merito al Punto di Contatto Nazionale (PCN) per la condotta d'impresa responsabile destinate alle imprese multinazionali (Linee Guida).
OBIETTIVI	<ul style="list-style-type: none"> • promozione delle “linee guida destinate alle imprese multinazionali” (linee guida) • valorizzazione del contributo delle imprese allo sviluppo sostenibile a livello globale • promozione della condotta d'impresa responsabile delle imprese operanti sul mercato globale • supporto alle imprese per lo sviluppo della sostenibilità ambientale e sociale • attività di gestione delle istanze specifiche sulla inosservanza delle Linee Guida OCSE
CONTENUTI	<ul style="list-style-type: none"> • attività promozionali rivolte ad imprese, istituzioni, sindacati, ONG, università ed altri stakeholder di riferimento • azioni volte a promuovere la coerenza delle politiche pubbliche e dell'attività normativa con le scelte di sostenibilità attese dalle imprese • attività di supporto alle imprese attraverso l'elaborazione di strumenti di orientamento, la diffusione di studi, manuali, guide di settore, e attraverso lo sportello informativo a disposizione delle imprese e degli stakeholder interessati.
TARGET DI RIFERIMENTO	<ul style="list-style-type: none"> • imprese • associazioni di categoria • cittadini
MEZZI DI DIFFUSIONE	<ul style="list-style-type: none"> • partecipazioni ad eventi in presenza o da remoto (conferenze, seminari, convegni, workshop, webinar, ecc) • pubblicazioni online sul sito PCN • organizzazione di almeno due eventi da parte del MIMIT volti alla promozione delle nuove Linee Guida OCSE • partecipazione a tre eventi organizzati da Enti pubblici (Università e centri di ricerca) su tematiche inerenti
PERIODO DI DIFFUSIONE	febbraio 2024/dicembre 2024
TEMI TRASVERSALI DI COMPETENZA DI PIÙ AMMINISTRAZIONI	<ul style="list-style-type: none"> • responsabilità sociale di impresa • diritti umani • obiettivi di sostenibilità • due diligence (CSDDD)

TITOLO	Promozione del NutrInform Battery presso le imprese della distribuzione moderna organizzata
OBIETTIVI	Dare la massima diffusione fra i consumatori del sistema italiano NutrInform Battery e della relativa applicazione, così da fornire ulteriore supporto all'azione sinergica dell'Italia finalizzata a scongiurare l'adozione del Nutriscore di etichettatura nutrizionale supplementare europeo armonizzato
CONTENUTI	<ul style="list-style-type: none"> • nelle more dell'apposizione fisica sui prodotti da parte dell'intera filiera agroalimentare • avviare una campagna informativa e di comunicazione presso gli esercizi commerciali e gli altri canali di informazione delle imprese della distribuzione moderna • promuovere il marchio NutrInform Battery e invitare i consumatori ad utilizzare l'app dedicata, che consente di avere le informazioni nutrizionali sui prodotti agroalimentari confezionati e le porzioni consigliate, fotografando il codice a barre (EAN) riportato sugli imballaggi dei prodotti
TARGET DI RIFERIMENTO	consumatori
MEZZI DI DIFFUSIONE	<ul style="list-style-type: none"> • locandina/vetrofania da affiggere in luogo visibile all'interno o all'ingresso del negozio e/o da inserire nei canali web e social delle imprese • brochure informativa (1 pagina in formato A4), riportabile anche nei canali web/social delle imprese.
PERIODO DI DIFFUSIONE	12 mesi dalla data di sottoscrizione del protocollo che dovrebbe avvenire il prossimo mese di febbraio
RISORSE FINANZIARIE	non sono previsti costi per l'amministrazione
TEMI TRASVERSALI DI COMPETENZA A PIÙ AMMINISTRAZIONI	
SOGGETTI COINVOLTI	Il protocollo viene firmato anche dalla Salute e dal MASAF e vede coinvolti anche FEDERDISTRIBUZIONE, ANCC-COOP e ANCD-CONAD.

TITOLO	Riconversione e riqualificazione di aree di crisi industriale complessa, settori, siti industriali e territori con impatto significativo sul sistema economico produttivo nazionale
OBIETTIVI	Informare in ordine alle strategie e ai progetti di riconversione e rilancio industriale di siti e territori tramite il coordinamento di Comitati e tramite i progetti di rilancio contenuti negli Accordi di Programma di adozione dei Progetti di Riconversione e Riqualificazione Industriale per le singole aree di crisi industriale complessa, nonché negli Accordi di Programma ex art. 252 <i>bis</i> del D.Lgs 6 aprile 2006, n. 152 di adozione di progetti integrati di riqualificazione ambientale ed industriale di specifici siti industriali. Utilizzare i suddetti Accordi di Programma come strumenti per la soluzione delle crisi industriali di aziende specifiche gestite dal MIMIT per il tramite dei tavoli di crisi e per la riconversione e reindustrializzazione delle aziende in crisi, al fine di salvaguardarne le attività produttive e la forza lavoro
CONTENUTI	<ul style="list-style-type: none"> • attuazione di politiche e programmi per la reindustrializzazione e riconversione delle aree e dei settori colpiti dalla crisi mediante la stipula di appositi Accordi di Programma di adozione dei Progetti di Riconversione e Riqualificazione Industriale nelle aree di crisi industriale complessa • attuazione di progetti integrati di riconversione e riqualificazione ambientale e rilancio delle attività industriali di specifici siti manifatturieri mediante la stipula di Accordi di Programma ex art. 252 <i>bis</i> del D.Lgs 6 aprile 2006, n. 152 tra soggetti istituzionali e privati • monitoraggio delle azioni e degli impegni contenuti negli Accordi di Programma per le aree di crisi ed ex art. 252 <i>bis</i> del D.Lgs 6 aprile 2006, n. 152 con convocazioni periodiche degli specifici Comitati e dei Gruppo di Coordinamento e Controllo. • report di monitoraggio elaborati da Invitalia sullo stato di attuazione degli Accordi di Programma delle aree di crisi complessa e sulle relative misure agevolative di cui alla legge n.181/1989. Comitato interministeriale con territoriali, associazioni datoriali e organizzazioni sindacali, ex art. 24 bis DL 50/2022, di coordinamento del processo di <i>phase out</i> dal carbone verso le rinnovabili, per gestire la transizione dei territori e del sistema industriale coinvolti evitando ripercussioni socio economiche negative e, allo stesso tempo, individuando nuove opportunità di sviluppo eco sostenibile.
TARGET DI RIFERIMENTO	<ul style="list-style-type: none"> • soggetti istituzionali (nazionali, territoriali, locali) • aziende • organizzazioni datoriali e sociali

<p>MEZZI DI DIFFUSIONE</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicati stampa relativamente al riconoscimento delle aree di crisi industriale, alla sottoscrizione degli Accordi di Programma di adozione dei Progetti di Riconversione e Riqualificazione Industriale nelle aree di crisi industriale e degli Accordi di Programma ex art. 252 <i>bis</i> del D.Lgs 6 aprile 2006, n. 152. Pubblicazione sul sito istituzionale, dei suddetti Accordi • pubblicazione dei verbali delle riunioni di monitoraggio dei suddetti Accordi
<p>PERIODO DI DIFFUSIONE</p>	<p>aggiornamento costante</p>
<p>TEMI TRASVERSALI DI COMPETENZA DI PIÙ AMMINISTRAZIONI</p>	<ul style="list-style-type: none"> • strumenti di sostegno al reddito, riqualificazione e ricollocamento delle professionalità al fine di supportare i percorsi di riconversione industriale • settori in transizione, decarbonizzazione dei settori <i>hard to abate, phase out</i> dal carbone, imprese energivore; bonifica e riqualificazione di siti produttivi all'interno di SIN; • strumenti e strategie nazionali e regionali per la reindustrializzazione, riconversione e sviluppo economico di siti produttivi e territori

TITOLO	Gestione di tavoli di confronto tra le parti istituzionali nazionali e territoriali, le parti datoriali, le parti sociali e le parti private, per la risoluzione di casi di crisi e riconversione di aziende strategiche per il sistema economico produttivo nazionale, in coerenza con gli indirizzi del sistema produttivo, anche mediante la salvaguardia e il consolidamento delle attività industriali e dei livelli occupazionali delle imprese.
OBIETTIVI	<ul style="list-style-type: none"> • informare in ordine alle possibili soluzioni industriali delle crisi oggetto del tavolo di confronto istituzionale • attrazione di nuovi investimenti • riconversione e reindustrializzazione dei siti produttivi nell'ambito delle aree e dei settori di riferimento • strumenti di intervento a salvaguardia delle attività produttive e della forza lavoro qualificata
CONTENUTI	<ul style="list-style-type: none"> • accordi tra i soggetti istituzionali, le aziende, le associazioni imprenditoriali e le organizzazioni sindacali • comunicati stampa e verbali delle diverse riunioni nell'ambito dei tavoli di confronto con le parti • elenco dei tavoli attivi e in monitoraggio
TARGET DI RIFERIMENTO	<ul style="list-style-type: none"> • soggetti istituzionali (nazionali, territoriali, locali) • aziende • parti datoriali e sociali
MEZZI DI DIFFUSIONE	<ul style="list-style-type: none"> • comunicati stampa in esito alle diverse riunioni nell'ambito dei tavoli di confronto • pubblicazione sul sito istituzionale degli eventuali accordi raggiunti tra le parti e dei verbali delle singole riunioni nell'ambito dei tavoli di confronto
PERIODO DI DIFFUSIONE	Le informazioni attinenti ai tavoli di crisi sono costantemente aggiornate al termine di ogni riunione dei tavoli di confronto istituzionali
RISORSE FINANZIARIE	Dato non disponibile
TEMI TRASVERSALI DI COMPETENZA DI PIÙ AMMINISTRAZIONI	<ul style="list-style-type: none"> • strumenti di sostegno agli investimenti per progetti di sviluppo e innovazione, strumenti e politiche per la riconversione, reindustrializzazione, riqualificazione e sviluppo economico produttivo di aree, settori e siti industriali • strumenti di sostegno al reddito, riqualificazione e ricollocamento delle professionalità della forza lavoro, al fine di supportare il percorso di riconversione industriale dei siti produttivi interessati dalla crisi, nell'ambito degli specifici settori e territorio coinvolti

TITOLO	Svolgimento di iniziative di comunicazione pubblica del nuovo sistema di riferimento per la certificazione del credito d'imposta in materia di R&S, innovazione tecnologica, design e ideazione estetica
OBIETTIVI	<ul style="list-style-type: none"> • diffondere la realizzazione del nuovo sistema all'interno del quale opereranno i soggetti interessati a richiedere e/o rilasciare le certificazioni • favorire una più corretta applicazione dei principi fissati nei manuali di Frascati ed Oslo attraverso la pubblicazione e conseguente consultazione di Linee guida per la certificazione
CONTENUTI	Materie di competenza della Divisione, quali: <ul style="list-style-type: none"> • la certificazione del credito di imposta in materia di R&S • innovazione tecnologica • ideazione estetica e design
TARGET DI RIFERIMENTO	<ul style="list-style-type: none"> • imprese • associazioni di categoria • liberi professionisti • Università e centri di ricerca
MEZZI DI DIFFUSIONE	<ul style="list-style-type: none"> • partecipazioni a eventi in presenza o da remoto (conferenze, seminari, convegni, workshop, webinar, infoday, fiere ecc) • incontri con le associazioni di categoria • pubblicazioni on line sul sito MIMIT • utilizzo social network MIMIT
PERIODO DI DIFFUSIONE	marzo – dicembre 2024
RISORSE FINANZIARIE	non definite
TEMI TRASVERSALI DI COMPETENZA DI PIÙ AMMINISTRAZIONI	<ul style="list-style-type: none"> • investimenti in attività di R&S • innovazione tecnologica • design e ideazione estetica • innovazione digitale 4.0/5.0 • microchip

TITOLO	REACH
OBIETTIVI	<ul style="list-style-type: none"> • promuovere l'immagine ministeriale e/o del governo • favorire conoscenza degli obblighi di cui al Reg. (CE) n.1907/2006 (REACH) e normative funzionalmente connesse (i.e. POP, Mercurio., BPR, WFD, etc.)
CONTENUTI	Svolgimento di iniziative di comunicazione face-to-face (convegni) e on-line (webinar, pubblicazione di informazioni tematiche, pubblicazioni, etc.) afferenti all'attuazione degli obblighi di cui al Reg. (CE) n.1907/2006 (REACH) e normative funzionalmente connesse (i.e. POP, Mercurio., BPR, WFD, etc.)
TARGET DI RIFERIMENTO	<ul style="list-style-type: none"> • imprese e imprenditori • enti pubblici • operatori economici • operatori no profit • dipendenti o consulenti
MEZZI DI DIFFUSIONE	<ul style="list-style-type: none"> • mailing list, aggiornamenti del sito reach.mise.gov.it su base mensile • 3 o 4 eventi l'anno in base alle esigenze • Sportelli informativi, sportello di assistenza telematico su reach.mise.gov.it e face-to-face con incontri individuali su base giornaliera
PERIODO DI DIFFUSIONE	gennaio-dicembre 2024
RISORSE FINANZIARIE	Dato non disponibile
SOGGETTI COINVOLTI	Coordinamento con ENEA, in qualità di prestatore di assistenza tecnica alla DGPIIPMI sul REACH

TITOLO	Svolgimento di iniziative di comunicazione pubblica in merito alla diffusione delle policy a favore e sostegno delle startup e PMI innovative.
OBIETTIVI	<ul style="list-style-type: none"> • promozione delle misure a sostegno delle start up e PMI innovative, a livello nazionale ed internazionale. • promozione di dossier, report, documenti, newsletter e contenuti per il sito web e i social MIMIT in italiano e inglese • diffusione dei contenuti della Relazione annuale al Parlamento sullo stato di attuazione delle policy in favore delle start up e PMI innovative
CONTENUTI	<ul style="list-style-type: none"> • attività promozionali per lo sviluppo delle PMI, delle start up innovative e nei campi dell'innovazione tecnologica • accesso al credito e incentivi • transizione digitale e tematiche connesse
TARGET DI RIFERIMENTO	<ul style="list-style-type: none"> • imprese • associazioni di categoria • enti pubblici (camere di commercio) • consulenti • cittadini
MEZZI DI DIFFUSIONE	<ul style="list-style-type: none"> • partecipazioni a eventi in presenza o da remoto (conferenze, seminari, convegni, workshop, webinar, infoday, fiere ecc) • pubblicazioni on line sul sito MIMIT • utilizzo social network MIMIT <p>Qualora venga formalizzata la modifica normativa riferita alle startup e PMI, si prevedono due eventi istituzionali volti a promuovere le nuove policy a sostegno delle imprese innovative, nonché ulteriori eventi in compartecipazione con enti quali le camere di Commercio, le associazioni di categorie e gli enti locali.</p>
PERIODO DI DIFFUSIONE	marzo 2024 - dicembre 2024
RISORSE FINANZIARIE	non definite
TEMI TRASVERSALI DI COMPETENZA DI PIÙ AMMINISTRAZIONI	<ul style="list-style-type: none"> • transizione digitale e green • intelligenza artificiale • aggiornamento normativo • cybersecurity • accesso a incentivi e agevolazioni • politiche per le PMI e le startup

**DIREZIONE GENERALE PER GLI INCENTIVI
ALLE IMPRESE**

TITOLO	Pubblicazione e diffusione dei contenuti della “Relazione sugli interventi di sostegno alle attività economiche e produttive” prevista dall’articolo 1 della Legge 266/97.
OBIETTIVI	<p>La Relazione assolve all’esigenza di fornire, in maniera trasparente e con la più ampia diffusione e pubblicità possibile, una panoramica sull’operatività degli interventi agevolativi e del contesto economico-industriale di riferimento.</p> <p>L’obiettivo è quello di fornire, da un lato, un approfondimento sui volumi complessivi di spesa a sostegno del tessuto produttivo, dall’altro lato, di tracciare l’attuale assetto strategico degli interventi agevolativi.</p> <p>Il progetto prevede un’efficace comunicazione a tutti gli stakeholder delle dinamiche più rilevanti delle politiche di incentivazione alle imprese. Funzionale a questo è la definizione di nuove modalità di fruizione dei contenuti nella Relazione, anche al fine di valorizzare il patrimonio informativo della Direzione/Amministrazione.</p>
CONTENUTI	<ul style="list-style-type: none"> • redazione, pubblicazione e diffusione della Relazione annuale sugli interventi di sostegno alle attività economiche e produttive. • fornire i risultati dell’analisi annuale sul settore e sugli obiettivi degli interventi di agevolazione insieme con alcune schede di approfondimento di specifici interventi. • definire delle modalità evolute di consultazione e condivisione dei dati e delle informazioni.
TARGET DI RIFERIMENTO	cittadini, amministrazioni centrali, amministrazioni regionali, mondo imprenditoriale
MEZZI DI DIFFUSIONE	Pubblicazioni edite a stampa, pagine web del sito istituzionale mimit.gov.it e piattaforme specifiche ad esso collegate
PERIODO DI DIFFUSIONE	2024-2026
RISORSE FINANZIARIE	Dato non disponibile
TEMI TRASVERSALI DI COMPETENZA DI PIÙ AMMINISTRAZIONI	

TITOLO	Attività di comunicazione per la visibilità, trasparenza e informazione dei programmi PON Imprese e Competitività 2014-2020 e del Programma Nazionale Ricerca, Innovazione e Competitività per la Transizione Verde e Digitale 2021-2027.
OBIETTIVI	Scopo delle attività di comunicazione pianificate nel 2024 è quello di garantire la visibilità degli investimenti della politica di coesione, fornendo informazioni che rafforzino la conoscenza delle politiche europee e dei programmi, favorire la conoscenza delle misure attuative degli stessi, promuovere le attività del MIMIT-DGIAI in qualità di Autorità di Gestione dei programmi nel rispetto degli obblighi regolamentari previsti in materia.
CONTENUTI	<p>Le azioni di comunicazione dei programmi di competenza dell’Autorità di Gestione avranno ad oggetto:</p> <ul style="list-style-type: none"> • le attività di chiusura della programmazione 2014-2020 (PON IC 2014-2020 e del PON INIZIATIVA PMI); • l’avvio delle attività di informazione volte a diffondere la conoscenza del nuovo Programma (PN RIC 21-27); • la diffusione delle opportunità offerte dal programma attraverso un’efficace informazione circa l’attuazione degli interventi a tutti i potenziali beneficiari. <p>In particolare, le attività riguarderanno:</p> <ul style="list-style-type: none"> • l’aggiornamento dei contenuti del portale PON IC 2014 -2020; • la progettazione, la realizzazione, la pubblicazione e lo sviluppo evolutivo del portale PN RIC 21- 27; • progettazione, la realizzazione, la pubblicazione e lo sviluppo dell’area “Open data” all’interno del portale PN RIC 21-27; • l’organizzazione di seminari e webinar nei territori obiettivo del Programma; • la promozione e l’informazione sui contenuti del PN RIC e sulle nuove misure agevolative finanziate dallo stesso; • attività di web marketing per la promozione di tutti i contenuti digitali del Programma PN RIC; • la realizzazione di docu-interviste su progetti finanziati PON IC 2014-2020 e di video per la diffusione delle opportunità offerte dal programma PN RIC 21-27, anche tradotti in lingua inglese; • la realizzazione di materiale tecnico informativo su misure agevolative PN RIC 21-27 e predisposizione di editoriali; • la progettazione e la realizzazione di materiali promozionali.

<p>TARGET DI RIFERIMENTO</p>	<p>Le attività di comunicazione saranno indirizzate ai seguenti pubblici/target:</p> <ul style="list-style-type: none"> • beneficiari potenziali ed effettivi delle misure oggetto della programmazione 2021-2027 • stakeholder istituzionali come Regioni, enti locali e territoriali, partenariato economico-sociale, Pubblica Amministrazione • cittadini, professionisti, organizzazioni professionali, associazioni di categoria, enti non profit operanti sui temi obiettivi della programmazione.
<p>MEZZI DI DIFFUSIONE</p>	<ul style="list-style-type: none"> - canali digitali - sito web PON IC, sito web PN RIC 21-27, data mail - attività di informazione sul territorio: seminari e webinar multimediali ed editoriali - video, e-book e schede informative
<p>PERIODO DI DIFFUSIONE</p>	<p>anno 2024</p>
<p>RISORSE FINANZIARIE</p>	<p>€ 240.000 (risorse comunitarie vincolate da obblighi regolamentari alle attività di comunicazione per l'attuazione dei Programmi 2014-2020 e 2021-2027)</p>
<p>TEMI TRASVERSALI DI COMPETENZA DI PIÙ AMMINISTRAZIONI</p>	<p>Sinergie operative con: Commissione Europea (DG Regio), Organismi Intermedi MASE e MUR, Dipartimento per le politiche di coesione e per il sud, Autorità di Gestione dei programmi FESR, Regioni.</p>

TITOLO	Azioni di promozione per il rafforzamento del sistema delle Società Benefit di cui all'art. 38-ter del Decreto-legge 19 maggio 2020, n. 34, convertito, con modificazioni, dalla Legge 17 luglio 2020, n. 77 (cd. Decreto Rilancio) - Piano di promozione ai sensi del decreto interministeriale 12 novembre 2021
OBIETTIVI	- diffondere la conoscenza del modello di "Società di Benefit": promuovere e valorizzare i modelli di gestione di imprese che pongono al centro della propria azione il bene comune; - costituire un punto di riferimento per le Società di Benefit, garantendo un'informazione trasparente e partecipata con il partenariato di riferimento.
CONTENUTI	Attività di comunicazione e promozione, da realizzarsi in un periodo di 24 mesi, con la collaborazione di Invitalia e Unioncamere, sulla base di specifico atto di affidamento per la realizzazione di specifiche azioni di comunicazione finalizzate a coinvolgere il maggior numero di imprese possibile e a ottenere una diffusione capillare del modello delle Società Benefit nel tessuto imprenditoriale del Paese. Nello specifico, sono previste le seguenti tipologie di azioni: <ul style="list-style-type: none"> • eventi online e offline • attività di tutoraggio • attività di CRM e formazione • eventi istituzionali • media relations e social media marketing • ideazione e progettazione di prodotti multimediali • mappatura del sistema italiano delle Società Benefit e report
TARGET DI RIFERIMENTO	imprese di tutte le dimensioni e settori
MEZZI DI DIFFUSIONE	web, eventi in presenza, quotidiani, social
PERIODO DI DIFFUSIONE	24 mesi
RISORSE FINANZIARIE	Dato non disponibile
TEMI TRASVERSALI DI COMPETENZA DI PIÙ AMMINISTRAZIONI	

TITOLO	Promozione dei bandi per progetti R&S a valere sulle risorse del Fondo rotativo per il sostegno alle imprese e gli investimenti in ricerca (FRI)
OBIETTIVI	Scopo delle attività di comunicazione è quello di garantire la visibilità delle misure agevolative del Fondo per la Crescita Sostenibile finanziate sulle risorse del Fondo rotativo per il sostegno alle imprese e gli investimenti in ricerca (FRI), fornendo informazioni che rafforzino la conoscenza degli strumenti e delle opportunità di finanziamento.
CONTENUTI	Le attività di comunicazione avranno ad oggetto: <ul style="list-style-type: none"> • la diffusione delle opportunità offerte dal Fondo attraverso un'informazione dedicata ai potenziali beneficiari e intermediari interessati (banche finanziatrici, altri). In particolare, le attività riguarderanno: <ul style="list-style-type: none"> • la definizione e l'aggiornamento dei contenuti delle pagine dedicate sul portale MIMIT, CdP e Incentivi.gov.it; • l'organizzazione di seminari e/o webinar nei territori obiettivo degli strumenti; • la realizzazione di materiale tecnico informativo sugli strumenti.
TARGET DI RIFERIMENTO	Imprese, operatori economici, professionisti, media
MEZZI DI DIFFUSIONE	<ul style="list-style-type: none"> • sito web istituzionale mimit.gov.it, sito web del soggetto finanziatore Cassa Depositi e Prestiti, sito web del soggetto gestore RTI Mediocredito Centrale • convegni, workshop e seminari
PERIODO DI DIFFUSIONE	2024
RISORSE FINANZIARIE	Dato non disponibile
TEMI TRASVERSALI DI COMPETENZA DI PIÙ AMMINISTRAZIONI	

TITOLO	Azioni di promozione “Contratti di sviluppo”, PNRR e Programmazione nazionale.
OBIETTIVI	Si intende diffondere la conoscenza degli strumenti presso la platea di potenziali beneficiari, con l’obiettivo di facilitare l’accesso delle imprese alle agevolazioni e incrementare l’efficacia degli strumenti di aiuto.
CONTENUTI	Attività di comunicazione e promozione degli strumenti di agevolazione rivolte alle imprese. Verranno coinvolte associazioni imprenditoriali e altri soggetti pubblici o privati sul territorio. L’iniziativa assumerà principalmente la forma di convegni e altri momenti di incontro, in presenza e online.
TARGET DI RIFERIMENTO	imprese, Enti pubblici, operatori economici
MEZZI DI DIFFUSIONE	<ul style="list-style-type: none"> • convegno, workshop, seminario • sportelli informativi
PERIODO DI DIFFUSIONE	2024
RISORSE FINANZIARIE	Dato non disponibile
TEMI TRASVERSALI DI COMPETENZA DI PIÙ AMMINISTRAZIONI	

TITOLO	Azioni di promozione per lo strumento “Rilancio Aree di crisi industriale” (Legge 181/89)
OBIETTIVI	Diffondere la conoscenza della misura agevolativa nei territori coinvolti
CONTENUTI	Attività di comunicazione e informazione attraverso l’aggiornamento costante delle pagine web del sito istituzionale dedicate alla misura, con pubblicazione degli atti normativi e amministrativi di riferimento, nonché di schede informative.
TARGET DI RIFERIMENTO	imprese, operatori economici, professionisti, media
MEZZI DI DIFFUSIONE	<ul style="list-style-type: none"> • sito web istituzionale mimit.gov.it e sito web del soggetto gestore Invitalia • partecipazione diretta ad eventi • convegni, workshop, seminari
PERIODO DI DIFFUSIONE	2024
RISORSE FINANZIARIE	Dato non disponibile
TEMI TRASVERSALI DI COMPETENZA DI PIÙ AMMINISTRAZIONI	

TITOLO	Attività di comunicazione per l'imprenditorialità femminile
OBIETTIVI	Scopo delle attività di comunicazione è quello di garantire la visibilità delle misure agevolative destinate all'imprenditorialità femminile, fornendo informazioni che rafforzino la conoscenza degli strumenti e delle opportunità di finanziamento
CONTENUTI	Attività di comunicazione e informazione attraverso l'aggiornamento delle pagine web del sito istituzionale dedicate, con pubblicazione degli atti normativi e amministrativi di riferimento, nonché di schede informative
TARGET DI RIFERIMENTO	imprese, operatori economici, professionisti, media
MEZZI DI DIFFUSIONE	<ul style="list-style-type: none"> • sito web istituzionale mimit.gov.it e sito web del soggetto gestore Invitalia • convegni, workshop, seminari
PERIODO DI DIFFUSIONE	2024
RISORSE FINANZIARIE	
TEMI TRASVERSALI DI COMPETENZA DI PIÙ AMMINISTRAZIONI	

**DIREZIONE GENERALE PER IL DIGITALE E LE
TELECOMUNICAZIONI – ISTITUTO SUPERIORE
DELLE COMUNICAZIONI E DELLE TECNOLOGIE
DELL'INFORMAZIONE**

TITOLO	Divulgazione delle iniziative formative tecnico specialistiche della Direzione Generale
OBIETTIVI	Divulgare argomenti ad alto contenuto scientifico ed offrire aggiornamento tecnico-scientifico nel campo dell'ICT, in linea con la rapida evoluzione tecnologica e normativa, oltre a favorire la formazione di professionalità dotate di competenze trasversali, fornendo una visione integrata dei processi che governano il settore delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione (ICT) e della cybersecurity
TARGET DI RIFERIMENTO	dipendenti delle Pubbliche Amministrazioni, professionisti, studenti, imprenditori e cittadini
CONTENUTI	<p>La Direzione Generale propone percorsi formativi tecnici altamente specialistici del settore ICT, attraverso l'approfondimento, sotto il profilo tecnico economico e giuridico anche di tematiche emergenti. Organizza, tramite la Scuola Superiore di Specializzazione in Telecomunicazioni (SSSTLC) un <i>Corso annuale di grado post-universitario di alta specializzazione in TLC</i>.</p> <p>Organizza <i>seminari, convegni, corsi di aggiornamento</i> anche in modalità on line; per alcuni seminari rilascia i crediti formativi professionali (CFU) riconosciuti sia dal Consiglio Nazionale degli Ingegneri (CNI) sia dall'Ordine dei Giornalisti per il mantenimento dell'iscrizione all'Albo.</p> <p>Per lo svolgimento del Corso post-universitario e per l'organizzazione delle attività formative, la Scuola Superiore si avvale delle professionalità: docenti Universitari; Esperti del settore ICT, anche interni alla stessa struttura direzionale.</p> <p>La Direzione Generale si occupa della curatela della Rivista "<i>La Comunicazione - Note, Recensioni & Notizie</i>" che offre produzioni originali su tematiche emergenti in materia di TLC e sicurezza informatica, più un numero speciale sui percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento (PCTO);</p> <p>- Rassegna stampa interna giornaliera su temi di grande attualità quali "<i>la internet governance, le telecomunicazioni, la cybersecurity, l'innovazione digitale, i media e la Pubblica Amministrazione, le fonti rinnovabili</i>". La rassegna tiene conto dei requisiti di accessibilità e usabilità previsti dalla legge n. 4/2004 e s.m.i.</p>

MEZZI DI DIFFUSIONE	Sito web del MIMIT; social media del ministero; pagina web atc.mise.gov.it (<i>Area Tecnica Telecomunicazioni</i>) in cui è presente una sezione specifica della “formazione” e della “divulgazione scientifica” - Rivista “ <i>La Comunicazione - Note, Recensioni & Notizie</i> ”
PERIODO DI DIFFUSIONE	costante
RISORSE FINANZIARIE	Dato non disponibile
TEMI TRASVERSALI DI COMPETENZA DI PIÙ AMMINISTRAZIONI	

TITOLO	Campagna di comunicazione “Nuova connettività e 5G”
OBIETTIVI	Promuovere il concetto di innovazione (e quindi l’adozione delle reti di nuova generazione e della banda ultralarga) come presupposto per lo sviluppo del Sistema Paese
TARGET DI RIFERIMENTO	opinione pubblica e imprese
CONTENUTI	<ul style="list-style-type: none"> - spot televisivo/radiofonico - inserti per giornali cartacei e web - contenuti hub (video interviste, approfondimenti, etc.)
MEZZI DI DIFFUSIONE	testate giornalistiche cartacee e digitali, TV nazionali e locali, canali web e social, affissioni, ed emittenti radiofoniche nazionali e locali
PERIODO DI DIFFUSIONE	A partire dalla seconda metà di marzo 2024 per due settimane
RISORSE FINANZIARIE	1,7 milioni a valere sulla convenzione in essere con Invitalia del 18 luglio 2022 (Risorse FSC destinate al MIMIT dalle Delibere CIPE 65/2015 e 71/2017)
TEMI TRASVERSALI DI COMPETENZA DI PIÙ AMMINISTRAZIONI	

TITOLO	Roadshow delle Case delle Tecnologie Emergenti, edizione 2024
OBIETTIVI	Serie di 7 appuntamenti denominata “Innovation Roadshow”, in cui si affrontano le tematiche verticali delle tecnologie emergenti impiegate nei diversi settori (culturale e creativo, sicurezza e cybersicurezza, aerospaziale, tessile e della mobilità innovativa), con incontri svolti nei luoghi dell’innovazione dedicati al trasferimento tecnologico - le Case delle Tecnologie Emergenti (CTE)
TARGET DI RIFERIMENTO	imprese e investitori, ecosistemi territoriali
CONTENUTI	illustrazione delle attività e sperimentazioni in corso nelle 7 CTE create con l’ultimo bando MIMIT
MEZZI DI DIFFUSIONE	sito e canali social del MIMIT, portale delle CTE, siti web e canali social delle CTE, stampa locale
PERIODO DI DIFFUSIONE	a partire dal mese di febbraio con il lancio del “Save The Date” della prima tappa di Bologna (14 e 15 marzo 2024) e per tutto l’anno una tappa al mese sulla base della calendarizzazione della date successive (fino a ottobre 2024)
RISORSE FINANZIARIE	complessivamente sono stati impegnati € 200.000 per le 7 tappe a valere sulla convenzione in essere con Invitalia del 18 luglio 2022 (Risorse FSC destinate al MIMIT dalla Delibera CIPE 65/2015 e 71/2017)
TEMI TRASVERSALI DI COMPETENZA DI PIU' AMMINISTRAZIONI	

TITOLO	Promozione ed eventi per la diffusione del programma “Casa delle Tecnologie Emergenti”
OBIETTIVI	Partecipazioni a manifestazioni nazionali e internazionali al fine di garantire visibilità alle progettualità del MIMIT raggiungendo con una comunicazione diversificata target differenti
TARGET DI RIFERIMENTO	cittadini, associazioni di categoria, imprese, startup, etc
CONTENUTI	Progettualità realizzate in specifici ambiti di applicazione per garantire visibilità nazionale e internazionale alle CTE finanziate dal MIMIT e ai loro ecosistemi imprenditoriali
MEZZI DI DIFFUSIONE	Eventi
PERIODO DI DIFFUSIONE (se definito)	Le attività di comunicazione seguiranno il calendario 2024, che prevede i seguenti eventi: <ul style="list-style-type: none"> • Evento anniversario Senna MATAUTO – Torino (1° maggio) (progetto ASSE 2) • Startup Intelligence a cura di Osservatorio POLIMI presso CTE Matera (9-10 maggio) • Viva Technology 2024 – Parigi (22-25 maggio) • We Make Future 2024 – Bologna (13-15 giugno)
RISORSE FINANZIARIE	Complessivamente sono stati allocati sulla attività di partecipazione alle manifestazioni nazionali e internazionali circa € 200.000 a valere sulla convenzione in essere con Invitalia del 18 luglio 2022 (Risorse FSC destinate al MIMIT dalla Delibera CIPE 65/2015 e 71/2017)
TEMI TRASVERSALI DI COMPETENZA DI PIU' AMMINISTRAZIONI	In collaborazione con le Case delle Tecnologie

TITOLO	Partecipazione alla CALL HORIZON EIE-2023-CONNECT-03-01
OBIETTIVI	<p>Creare sinergie tra gli Stati membri UE per la creazione di ecosistemi digitali territoriali, favorendo connessioni tra nazioni “innovation leader” e nazioni meno innovative.</p> <p>Realizzare attività di networking tra gli attori degli ecosistemi europei, con l’obiettivo di avviare un percorso di internazionalizzazione delle CTE e dei Competence Center e promuovere le attività di open innovation internazionali.</p>
TARGET DI RIFERIMENTO	Imprese dell’ecosistema delle CTE
CONTENUTI	<p>Il progetto prevede la realizzazione sulle 3 annualità di occasioni di networking internazionali e di disseminazione delle progettualità sviluppate, replicando il modello italiano degli Innovation Roadshow, già organizzati in collaborazione con le CTE.</p> <p>Pertanto, verranno predisposti materiali descrittivi e informativi dello stato di avanzamento del progetto, delle sperimentazioni e attività di testing portate avanti e delle occasioni di networking a cui si prende parte.</p>
MEZZI DI DIFFUSIONE	Sito e canali social del MIMIT, portale delle CTE cte.mimit.gov.it , siti web e canali social delle CTE e dei loro partners, siti web e canali social dei 40 partners europei
PERIODO DI DIFFUSIONE	Esito della call tra aprile e giugno 2024. Progettualità da realizzare dal 2024 al 2026. Le attività di comunicazione verranno modulate nel periodo di riferimento sulla base delle attività realizzate dal Consorzio europeo
RISORSE FINANZIARIE	400.000€ (Commessa Invitalia su Risorse FSC destinate al MIMIT dalla Delibera CIPE 65/2015 e 71/2017)
TEMI TRASVERSALI DI COMPETENZA DI PIU' AMMINISTRAZIONI	

TITOLO	Contest “Let’s Cyber Game”
OBIETTIVI	Promuovere la cultura dell’innovazione tecnico-scientifica e dell’auto-imprenditorialità giovanile, nonché tematiche di cybersecurity
TARGET DI RIFERIMENTO	Studenti degli ITS Academy ICT, cittadini, imprese
CONTENUTI	condivisione delle informazioni relative ai risultati del contest
MEZZI DI DIFFUSIONE	Sito del MIMIT (pagina dedicata al contest: https://www.mimit.gov.it/it/incentivi/cyber-game) e invito diretto a tutti gli ITS italiani specializzati in ICT
PERIODO DI DIFFUSIONE	Le attività sono già in corso e seguiranno le fasi previste dal bando. In particolare, nel mese di maggio 2024 si terrà l’evento finale del Contest e la premiazione dei tre team vincitori durante la prima giornata del Forum PA.
RISORSE FINANZIARIE	120.000€ a valere sulla Linea A di finanziamento della convenzione in essere con Invitalia del 18 luglio 2022 (Risorse FSC destinate al MIMIT dalla Delibera CIPE 65/2015 e 71/2017)
TEMI TRASVERSALI DI COMPETENZA DI PIÙ AMMINISTRAZIONI	

TITOLO	Promozione dei progetti di alfabetizzazione digitale a tutela dei minori
OBIETTIVI	Disseminare le progettualità relative all'alfabetizzazione digitale dei minori in risposta alle esigenze emerse dallo studio affidato alla Università Cattolica di Milano. Le attività di promozione possono includere anche la partecipazione a manifestazioni nazionali di settore al fine di garantire visibilità alle progettualità sviluppate dagli operatori partecipanti al prossimo bando del MIMIT in tema di alfabetizzazione digitale dei più giovani.
TARGET DI RIFERIMENTO	Membri del tavolo di lavoro sull'alfabetizzazione istituito dal MIMIT, Industries Media & Entertainment, Tech Giants, associazioni di categoria, e più in generale cittadini e studenti
CONTENUTI	Condivisione delle informazioni relative alle progettualità che saranno sviluppate per favorire l'alfabetizzazione digitale dei minori
MEZZI DI DIFFUSIONE	evento e conferenza stampa
PERIODO DI DIFFUSIONE	Il primo momento di comunicazione è previsto per il 15 febbraio con un workshop organizzato dalla Università Cattolica di Milano che ha curato l'indagine conoscitiva sul rapporto dei minori con il mondo digitale. Al termine è previsto un side-event per la dimostrazione di alcune applicazioni pratiche già sviluppate soprattutto da aziende operanti nel mondo del gaming per l'alfabetizzazione digitale dei minori. Il 16 febbraio presso la UNICAT si terrà la conferenza stampa
RISORSE FINANZIARIE	Per l'attività di comunicazione e promozione sono stati allocati € 465.000 affidati a Invitalia con la convenzione sottoscritta il 4 dicembre 2023 (Risorse da capitolo di bilancio del MIMIT)
TEMI TRASVERSALI DI COMPETENZA DI PIÙ AMMINISTRAZIONI	

TITOLO	Innovazione digitale, usabilità e accessibilità
OBIETTIVI	Le iniziative previste dalla Divisione sono finalizzate ad approfondire il valore strategico della comunicazione come volano di innovazione digitale, sia a livello pubblico che privato, analizzando i fattori che possono determinare l'efficacia e l'efficienza dei flussi della comunicazione pubblica digitale e fornendo strumenti per la diffusione presso le PA italiane della cultura dell'usabilità e dell'accessibilità. Ulteriore obiettivo delle attività è l'analisi della comunicazione, di siti e dei social media della PA e della consapevolezza dei cittadini in tema di Intelligenza Artificiale, in ottica di trasparenza, accountability e coinvolgimento della comunità.
TARGET DI RIFERIMENTO	cittadini, Pubbliche Amministrazioni, Enti di formazione, scuole
CONTENUTI	<p>I contenuti sono focalizzati sui seguenti progetti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Progetto IATI “Intelligenza Artificiale, citadini, imprese e medla”. I partner del progetto sono DGTel (ex DGTCSI), Università degli Studi di Cagliari, di Roma “La Sapienza”. “IATI”, che ha l'obiettivo di rilevare l'impatto delle tecnologie di intelligenza artificiale (IA) sulla percezione dei cittadini, degli operatori dell'informazione e di altri stakeholder strategici, identificare possibili distorsioni, pregiudizi nei confronti di soluzioni tecnologiche, anche di natura generativa. • Progetto “eGLU-box Plus”, coordinato dalla DGTel con il Dipartimento della F.P., Agid e le Università di Perugia e di Bari. Il progetto è la naturale prosecuzione dei progetti “PA++”, “eGLU-box PA”, “eGLU-box PRO”, “eGLU-box Mobile”. Esso prevede, tra gli obiettivi, l'accesso alla piattaforma eGLU-box PA (versione 2.0) e eGLU-box Mobile tramite SPID, la definizione di processi di valutazione della user awareness e suoi indicatori. La piattaforma realizzata dal progetto consente alle PA di creare ed eseguire test di usabilità per migliorare la facilità d'uso del proprio sito. Dal 2021 la piattaforma è a disposizione delle PA centrali, Università e Regioni che hanno aderito all'iniziativa. Per il 2024 l'obiettivo è quello di avviare ulteriori attività di formazione per le pubbliche amministrazioni locali con il supporto operativo di Agid. • Progetto PCTO. I progetti PCTO, formalizzati attraverso apposite convenzioni stipulate con le scuole richiedenti, propongono percorsi formativi focalizzati sui filoni di attività della Direzione. Sono approfonditi temi relativi ad accessibilità, usabilità, sicurezza informatica (in collegamento con uno degli obiettivi della strategia per la cybersicurezza Nazionale).

MEZZI DI DIFFUSIONE	prevalentemente web (sito istituzionale e della Direzione), social
PERIODO DI DIFFUSIONE	anno 2024
RISORSE FINANZIARIE	Dato non disponibile
TEMI TRASVERSALI DI COMPETENZA DI PIÙ AMMINISTRAZIONI	Istruzione Ricerca Formazione lavoratori

**DIREZIONE GENERALE PER LE NUOVE
TECNOLOGIE ABILITANTI**

TITOLO	da definire
OBIETTIVI	<ul style="list-style-type: none"> • iniziative tese allo sviluppo di politiche industriali, di programmi e studi sulle nuove tecnologie e i materiali avanzati • realizzazione di interventi in materia di ricerca e di innovazione aventi interesse nazionale in settori di tecnologia avanzata con rilevanza strategica per il Paese • promuovere lo sviluppo e l'adozione delle nuove tecnologie ai fini di incentivare la nascita, la crescita e l'innovazione nei settori delle nuove tecnologie abilitanti, quali circuiti integrati a semiconduttori, materiali avanzati e materie prime critiche, biotecnologie e farmaceutica, intelligenza artificiale, <i>quantum</i>, <i>cloud</i> e, più in generale, l'economia digitale, anche attraverso lo sviluppo e il sostegno alla ricerca e alle nuove applicazioni industriali <p>I relativi interventi sono da realizzarsi nei campi tecnologici in materia di digitale e informatica (<i>Cybersecurity e Big Data – Analytics</i>) e delle telecomunicazioni (sistemi ad alta capacità di trasmissione dell'informazione), big data e robotica (automi collaborativi), della microelettronica e fotonica (accesso e distribuzione dati ed elaborazione segnali), produzione (impianti) e distribuzione di energia (sistemi fotovoltaici, biocombustibili e idrogeno da biomasse e da rifiuti), farmaceutica e biotecnologia (tecnologie mini-invasive e <i>imaging</i> molecolare), edilizia (sistemi polimerici di nuova generazione), trasporti (sistemi di mobilità e prodotti intelligenti) e produzione di strumentazione avanzata (sensori e laser).</p>
CONTENUTI	<ul style="list-style-type: none"> • sviluppo di sistemi di produzione tecnologicamente avanzati, interconnessi e modulari in modalità flessibili e performanti in grado di aumentare l'efficienza di utilizzo dei materiali • realizzazione di soluzioni tecnologiche di navigazione immersiva, interattiva e partecipativa del e nell'ambiente reale (realtà aumentata, realtà virtuale e ricostruzioni 3D) • simulazione tra macchine interconnesse per ottimizzare i processi • integrazione di informazioni lungo la catena del valore dal fornitore al consumatore
TARGET DI RIFERIMENTO	<ul style="list-style-type: none"> • settori produttivi nazionali • PMI • centri di ricerca • enti universitari • altri <i>stakeholder engagement</i> interessati alla ricerca e allo sviluppo delle diverse tecnologie innovative abilitanti come intelligenza artificiale • blockchain e internet of things • big data • robotica

	<ul style="list-style-type: none"> • biotecnologie industriali e farmaceutiche, fotonica e micro e nanoelettronica associate all'industria dei semiconduttori
MEZZI DI DIFFUSIONE	<ul style="list-style-type: none"> • portale istituzionale • social media • blog • riviste on line specializzate • giornali • dépliant informativi
PERIODO DI DIFFUSIONE	dato non disponibile
RISORSE FINANZIARIE	dato non disponibile
TEMI TRASVERSALI DI COMPETENZA A PIÙ AMMINISTRAZIONI	aree di rilevanza industriale, ambientale, sociale, turistica e trasporti

**DIREZIONE GENERALE CONSUMATORI E
MERCATO**

TITOLO	Sapere consumare
OBIETTIVI	Favorire educazione e informazione generale
CONTENUTI	<ul style="list-style-type: none"> • accompagnare le nuove progettualità • valorizzazione delle best practice realizzate nell'ambito del progetto "Sapereconsumare" • promozione dei nuovi webinar per i docenti e delle nuove iniziative per le scuole secondarie di I e II grado
TARGET DI RIFERIMENTO	studenti e docenti
MEZZI DI DIFFUSIONE	<ul style="list-style-type: none"> • workshop, seminari, webinar per i docenti • pubblicazione online • mailing list • social network • landing page • aggiornamenti del sito "Sapereconsumare"
PERIODO DI DIFFUSIONE	entro ottobre 2024
RISORSE FINANZIARIE	dato non disponibile
TEMI TRASVERSALI DI COMPETENZA DI PIÙ AMMINISTRAZIONI	<ul style="list-style-type: none"> • in corso rinnovo Protocollo con Ministero Istruzione e Merito • supporto Invitalia

TITOLO	<p>IO PENSO POSITIVO - #educare alla finanza e DONNE IN ATTIVO</p> <p>L'attività di comunicazione accompagnerà la realizzazione della nuova edizione del progetto formativo e di sensibilizzazione, volto a promuovere l'alfabetizzazione finanziaria, con particolare riferimento ai giovani e alle donne (in relazione anche alle priorità individuate dal Comitato nazionale Educazione finanziaria). Il progetto formativo negli ultimi anni si è articolato in varie fasi, che consentono un percorso formativo non convenzionale basato su moduli formativi online, attività di <i>case study</i>, realizzazione di "Live Show" (ca. 10/15), contest, etc.</p>
OBIETTIVI	<ul style="list-style-type: none"> • diffusione e coinvolgimento rispetto al progetto formativo, volto a promuovere l'alfabetizzazione finanziaria degli studenti degli ultimi tre anni della scuola secondaria di secondo grado • sensibilizzare le donne verso i temi dell'educazione finanziaria, anche in un'ottica di stimolo verso l'imprenditorialità
CONTENUTI	Promuovere l'alfabetizzazione finanziaria nei confronti di giovani e donne attraverso percorsi formativi anche innovativi.
TARGET DI RIFERIMENTO	<ul style="list-style-type: none"> • studenti • professori • donne
MEZZI DI DIFFUSIONE	<ul style="list-style-type: none"> • convegno, workshop, seminario • evento nazionale di premiazione • pubblicazioni online • landing page, aggiornamento sito • mailing list • social network
PERIODO DI DIFFUSIONE	entro novembre 2024
RISORSE FINANZIARIE	dato non disponibile
TEMI TRASVERSALI DI COMPETENZA DI PIÙ AMMINISTRAZIONI	in collaborazione con Unioncamere

**DIREZIONE GENERALE PROPRIETÀ
INDUSTRIALE – UFFICIO ITALIANO BREVETTI E
MARCHI**

TITOLO	Mostra sui marchi che hanno fatto la storia del Made in Italy
OBIETTIVI	Mostrare al pubblico i marchi che hanno fatto la storia del Made in Italy, contribuendo alla diffusione della cultura della proprietà industriale.
CONTENUTI	Celebrare e diffondere la storia di eccellenza di aziende italiane che in lunghi anni di innovazioni e idee hanno dato vita a progetti concreti e invenzioni destinate a migliorare e rivoluzionare interi settori produttivi e ambiti della nostra società, rendendo possibile l'irraggiungibile. La finalità della mostra è quella di valorizzare i Marchi con la loro esposizione, la storia relativa all'azienda, il designer che ha ideato la grafica. A Palazzo Piacentini avverrà l'esposizione di fotografie, documenti, manifesti pubblicitari, oltre alla proiezione di video, anche di natura storica, inerenti i marchi in questione.
TARGET DI RIFERIMENTO	cittadini, imprese, pubblici internazionali, media
MEZZI DI DIFFUSIONE	mostra/evento, manifesti, locandine, sito web, pubblicazioni
PERIODO DI DIFFUSIONE	febbraio-aprile 2024
RISORSE FINANZIARIE	dato non disponibile
TEMI TRASVERSALI DI COMPETENZA DI PIÙ AMMINISTRAZIONI	in collaborazione con Unioncamere e Associazione dei marchi storici nazionali

TITOLO	Settimana anticontraffazione
OBIETTIVI	<ul style="list-style-type: none"> • favorire educazione e informazione generale • promuovere l'immagine ministeriale e/o del governo • sensibilizzare i consumatori, le imprese e le Istituzioni sul fenomeno della contraffazione puntando anche all'educazione al consumo consapevole
CONTENUTI	<p>Appuntamento annuale volto ad organizzare una serie di eventi (workshop, webinar, convegni, etc.) per affrontare il tema della contraffazione e definire con tutti i soggetti pubblici e privati a vario titolo coinvolti strategia di prevenzione e di contrasto al fenomeno. La Settimana consente di coinvolgere pubblici diversi, consumatori, imprese e istituzioni, per confrontarsi sul mercato del falso, con l'obiettivo di promuovere le azioni in corso per la prevenzione e il contrasto della contraffazione, rilanciare l'impegno di tutti gli attori coinvolti e innalzare la percezione dei consumatori e delle imprese sulla gravità del fenomeno contraffattivo.</p>
TARGET DI RIFERIMENTO	<ul style="list-style-type: none"> • cittadini • imprese e imprenditori • Enti pubblici • operatori economici
MEZZI DI DIFFUSIONE	<ul style="list-style-type: none"> • diretta streaming eventi • siti web istituzionali e canali social del Ministero e dei partner pubblici e privati • pubblicazioni online • pubblicazioni offline • mailing list • pubblicazioni atti dei convegni
PERIODO DI DIFFUSIONE	autunno 2024
RISORSE FINANZIARIE	Dato non disponibile
TEMI TRASVERSALI DI COMPETENZA DI PIÙ AMMINISTRAZIONI	

TITOLO	Rapporto attività Ufficio Italiano Brevetti e Marchi
OBIETTIVI	Obiettivo è promuovere l'immagine del Ministero attraverso i servizi offerti e le attività svolte dalla Direzione generale
CONTENUTI	<p>Pubblicazione istituzionale annuale/biennale (digitale) su: Il Rapporto Attività UIBM è una produzione editoriale della DG con cadenza annuale/biennale in base ai contenuti presentati, in formato digitale, bilingue (italiano/inglese).</p> <p>Si tratta di una pubblicazione, che dal 2022 viene effettuata su pagine web dedicate, con un'introduzione a cura del Direttore generale e circa 5 sezioni che presentano mission, obiettivi, attività, progetti, servizi al pubblico e Banche Dati, per divulgare a target specifici (organismi internazionali omologhi dell'UIBM, IPCommunity, Sistema Camerale, imprese e PMI, mondo accademico ed Università, oltre a cittadini) sintesi, diagrammi, report del periodo analizzato.</p> <p>Ogni edizione potrà prevedere un format specifico sulla base dei temi trattati, con grafica coordinata al logo UIBM e ai dati di monitoraggio sulle attività delle singole Divisioni competenti sulla materia della DG</p>
TARGET DI RIFERIMENTO	cittadini, imprese e imprenditori, Enti pubblici, operatori economici, opinion leader, pubblici internazionali
MEZZI DI DIFFUSIONE	pubblicazioni online, sito web o landing page, mailing list, social network, newsletter
PERIODO DI DIFFUSIONE	aprile 2024
RISORSE FINANZIARIE	Verrà definito in base alle caratteristiche del prodotto on line da realizzare. È presumibile una spesa non superiore a € 25.000 euro tenendo anche conto delle risorse disponibili sul capitolo
TEMI TRASVERSALI DI COMPETENZA DI PIÙ AMMINISTRAZIONI	In collaborazione con Invitalia

**DIREZIONE GENERALE DEI SERVIZI INTERNI E
FINANZIARI**

TITOLO	Nuova pubblicazione sui bozzetti filatelici editi, conservati nel Museo storico della comunicazione
OBIETTIVI	Diffusione del patrimonio del Ministero delle Imprese e del Made in Italy rendendolo fruibile alle persone come seguito del volume inerente i bozzetti inediti
TARGET DI RIFERIMENTO	chiunque oltre ad appassionati di filatelia
CONTENUTI	<ul style="list-style-type: none"> • bozzetti dei francobolli editi dallo Stato italiano negli ultimi ottant'anni • secondo volume di quello pubblicato dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy nel 2023 sui bozzetti inediti dei francobolli italiani
MEZZI DI DIFFUSIONE	carta stampata
PERIODO DI DIFFUSIONE	dato non disponibile
RISORSE FINANZIARIE	dato non disponibile
TEMI TRASVERSALI DI COMPETENZA DI PIÙ AMMINISTRAZIONI	dato non disponibile

TITOLO	Presentazione di libri, convegni e seminari in collaborazione con personalità esterne e in autonomia del polo bibliotecario
OBIETTIVI	permettere la diffusione di diverse tematiche inerenti le competenze del Ministero delle Imprese e del Made in Italy e le questioni che interessano diversi aspetti della storia attuale rendendoli fruibili alle persone in maniera più accessibile attraverso la voce di esperti del settore
TARGET	
CONTENUTI	pari opportunità e della lotta alle discriminazioni e tematiche relative alla missione istituzionale
MEZZI DI DIFFUSIONE	online e in presenza
PERIODO DI DIFFUSIONE	dato non disponibile
RISORSE FINANZIARIE	dato non disponibile
TEMI TRASVERSALI DI COMPETENZA DI PIÙ AMMINISTRAZIONI	dato non disponibile

**DIREZIONE GENERALE PER I SERVIZI
TERRITORIALI**

TITOLO	Nuove modalità di pagamento elettronico da parte dell'utenza a favore delle Case del Made in Italy del MIMIT
OBIETTIVI	<ul style="list-style-type: none"> • fornire all'utenza un'interfaccia armonizzata delle modalità di pagamento elettroniche a favore delle case del Made In Italy • migliorare l'immagine del MIMIT presso l'utenza delle Case del Made in Italy (costituita da cittadini e imprese)
TARGET DI RIFERIMENTO	cittadini e imprese
CONTENUTI	produzione ed esposizione di contenuti informativi standardizzati relativi alle nuove modalità di pagamento elettronico da parte dell'utenza a favore delle case del Made in Italy
MEZZI DI DIFFUSIONE	siti web delle Case del Made In Italy
PERIODO DI DIFFUSIONE	a partire da febbraio 2024
RISORSE FINANZIARIE	in attesa di disponibilità del budget, a costo zero, con strumenti disponibili d'ufficio
TEMI TRASVERSALI DI COMPETENZA DI PIÙ AMMINISTRAZIONI	

UNITÀ DI MISSIONE GARANTE PREZZI

TITOLO	“Aggiungi un posto a tavola che c’è un bambino in più”
OBIETTIVI	Favorire l’accesso alla ristorazione alle famiglie, in particolar modo quelle numerose con figli a carico, mediante il contenimento dei prezzi di fruizione dei servizi della ristorazione e valorizzare il turismo locale e della stagionalità, origine e territorialità dei piatti, la produzione agricola e del Made in Italy
TARGET	Le famiglie, in particolar modo quelle numerose con figli a carico
CONTENUTI	<p>Le associazioni rappresentative del settore della ristorazione, operanti su tutto il territorio nazionale, aderenti all’iniziativa, si faranno carico di promuovere presso le loro imprese associate, azioni atte ad offrire, soluzioni ed iniziative che possano portare al contenimento dei prezzi dei servizi della ristorazione a favore delle famiglie (a titolo esemplificativo: menù bambini, scontistica infrasettimanale, piatti del territorio);</p> <p>Le associazioni rappresentative del settore dell’agricoltura, operanti su tutto il territorio nazionale, aderenti, si faranno carico di dare massima visibilità all’iniziativa presso le loro imprese associate e a svolgere le azioni anzidette presso gli agriturismi che effettuano ristorazione, con lo scopo di favorire la commercializzazione dei prodotti agricoli del territorio, così da contribuire concretamente ad offrire soluzioni ed iniziative che possano portare al contenimento dei prezzi dei servizi della ristorazione a favore delle famiglie.</p>
MEZZI DI DIFFUSIONE	pubblicità istituzionale/sito web ministeriale
PERIODO DI DIFFUSIONE	1 febbraio - 30 giugno 2024
RISORSE FINANZIARIE	Non vi sono nuovi o maggiori oneri per la finanza pubblica
TEMI TRASVERSALI DI COMPETENZA DI PIÙ AMMINISTRAZIONI	<p>L’iniziativa sarà realizzata congiuntamente al:</p> <p>Dipartimento per le politiche della famiglia al fine di promuovere l’interlocazione tra le parti, favorendo l’accesso all’informazione sui servizi della ristorazione alle famiglie, specie le più numerose</p> <p>Ministero della Salute per l’elaborazione di menù nel rispetto dei criteri volti alla varietà e all’adeguatezza nutrizionale, in relazione all’età per i bambini in crescita, prevenendo le scorrette abitudini alimentari</p> <p>Ministero dell’Agricoltura, della Sovranità Alimentare e delle Foreste a garanzia della varietà regionale dei piatti legati al territorio inclusi nei menù</p> <p>Ministero del Turismo per i correlati potenziali vantaggi dell’iniziativa sul turismo locale</p>