

Impegni sul “Trimestre anti-inflazione”

- Lo scopo dell’iniziativa è di favorire il contenimento dei prezzi per i beni di prima necessità, alimentari e non alimentari di largo consumo, ivi compresi quelli rientranti nel cd. “carrello della spesa”, a tutela dei consumatori.
- L’iniziativa ha durata trimestrale con decorrenza dal 1° ottobre 2023 e fino al 31 dicembre 2023.
- **Le Associazioni della distribuzione e del commercio** si impegnano a promuovere presso le loro imprese associate azioni atte ad offrire, nel periodo di durata, una selezione di articoli a prezzi contenuti, ivi compresi quelli rientranti nel cd. carrello della spesa, e a non aumentare il prezzo di tale selezione nel periodo di riferimento, nel rispetto della libertà d’impresa e delle rispettive strategie di mercato, per quelle tipologie di iniziative commerciali previste dal punto successivo che lo consentano.
- Tale risultato potrà essere realizzato attraverso modalità flessibili, purché sussumibili sotto l’egida dell’iniziativa del “trimestre anti-inflazione”. A titolo esemplificativo, ma non esaustivo, mediante l’applicazione di prezzi fissi, attività promozionali sulle referenze individuate, ovvero mediante iniziative sulla gamma di prodotti a marchio del distributore (cd. *private label*) o, ancora, attraverso carrelli a prezzo scontato o unico, ecc.
- Nell’ambito dei prodotti del carrello della spesa e di prima necessità oggetto dell’iniziativa rientrano anche i prodotti per l’infanzia e per la cura della persona.
- Il MIMIT si impegna a predisporre un bollino digitale contenente un logo di origine ministeriale con la dicitura “Trimestre anti-inflazione”, che sarà reso disponibile alle Associazioni della distribuzione firmatarie del Protocollo.
- Gli esercizi che aderiranno all’iniziativa saranno riconoscibili con un’apposita vetrofania, riportante il logo (bollino) tricolore del Governo, che riprende i colori della bandiera italiana, con la scritta “trimestre anti-inflazione”.
- Gli operatori aderenti potranno utilizzare il logo dell’iniziativa anche nei propri canali di comunicazione al pubblico.

- Gli operatori che aderiscono all'iniziativa compariranno sul sito web del MIMIT accanto al logo Trimestre anti-inflazione.
- Gli stessi operatori si impegnano a garantire la continuità dell'iniziativa per i prodotti selezionati in tutto il periodo dell'operazione commerciale ed a sostituire il prodotto con un altro appartenente alla stessa categoria se questi non è più disponibile.
- Nel caso di utilizzo del bollino anti-inflazione al di fuori delle condizioni previste nel Protocollo, e comunque da parte di soggetti non aderenti all'iniziativa, il MIMIT si riserva di rendere nota la circostanza su apposita area del sito internet ministeriale.
- L'attività sarà statisticamente monitorata con cadenza mensile ed oggetto di incontri con le Associazioni aderenti all'iniziativa.
- E' costituito un Tavolo di coordinamento e di monitoraggio che si riunirà con cadenza mensile e, comunque, all'occorrenza, per monitorare gli effetti della misura.
- E' costituito un tavolo permanente presso il Ministero, nel quale, in ragione delle tematiche politiche analizzate, potranno essere coinvolti gli altri Ministeri competenti, per affrontare i problemi specifici del settore della distribuzione moderna e del commercio tradizionale, a cui parteciperanno le associazioni aderenti all'iniziativa, per lavorare sulle situazioni che oggi creano ostacoli ad una maggiore efficienza nelle attività d'impresa, anche mediante politiche di sostegno al settore.