










Nome dell'impresa	Descrizione
	<p>Atlas Carbon Neutral Solution S.r.l. è una Società Benefit specializzata nello sviluppo di strategie ESG, carbon neutrality e certificazioni ambientali. Offre soluzioni integrate per aziende che vogliono ridurre la loro impronta ambientale, migliorare la compliance e valorizzare il proprio impegno nella sostenibilità. Atlas nasce con l'obiettivo di creare uno standard italiano per la sostenibilità certificata, basato su un approccio scientifico, trasparente e misurabile, in linea con i principi delle Società Benefit e con le direttive europee in materia di rendicontazione ESG e transizione ecologica.</p>
	<p>CROCCO SpA SB è un'azienda leader negli imballaggi flessibili ad alta tecnologia, orientata alla sostenibilità. Il modello "Greenside" incarna il suo approccio all'innovazione sostenibile, ispirato ai principi dell'economia circolare per ridurre l'impatto ambientale e le emissioni di gas serra lungo il ciclo di vita dei prodotti. Attraverso l'eco-design collaborativo con i clienti, promuove imballaggi a basso impatto, trasparenti e misurabili, favorendo soluzioni riciclabili, compostabili o con materiali riciclati per rendere la sostenibilità concreta e certificabile</p>
	<p>Diasen s.r.l è una società che opera nel settore dell'edilizia e presenta il progetto COMFORT DOMUS: iniziativa che riguarda la sperimentazione, prototipazione e industrializzazione di una linea di pitture a base sughero, riflettenti e fotocatalitiche per le facciate degli edifici. L'obiettivo è offrire al mercato soluzioni che coniughino estetica, sostenibilità ambientale e comfort abitativo, contribuendo alla decarbonizzazione del settore edilizio e alla riduzione degli impatti negativi in ambito urbano.</p>
	<p>ForGreen S.p.A. Società Benefit promuove un modello energetico partecipativo, basato sulla transizione energetica e sul coinvolgimento di territori e comunità. Supporta la creazione e gestione di Comunità Energetiche Rinnovabili (CER) in Italia, definendone governance, strumenti organizzativi e criteri di valutazione dell'impatto. Sviluppa inoltre strumenti ESG e SDG per monitorare in modo trasparente i benefici ambientali, economici e sociali, integrando attività formative e divulgative.</p> <p>L'obiettivo è favorire la nascita di CER territoriali in varie regioni italiane, coinvolgendo cittadini, imprese e amministrazioni nella co-progettazione di modelli condivisi.</p>
	<p>Latteria Agricola San Pietro S.A.C. Società Benefit integra sostenibilità ambientale, innovazione tecnologica e impatto sociale nel settore lattiero-caseario. Ha sviluppato produzione energetica da fonti rinnovabili, migliorato l'efficienza produttiva, introdotto welfare per i dipendenti e avviato progetti di rigenerazione territoriale. Con l'iniziativa "Prati Stabili, Un Bene Comune", l'azienda promuove un modello di impresa benefit cooperativo che unisce transizione energetica, inclusione sociale e rigenerazione del territorio, creando valore condiviso per comunità, ambiente e lavoratori. Il progetto integra energia rinnovabile, uso efficiente delle risorse, welfare e spazi pubblici multifunzionali dedicati a educazione, socialità e valorizzazione dei prodotti locali.</p>



	<p>Little Genius International Società Benefit integra psicopedagogia, sostenibilità e tecnologie innovative per formare cittadini competenti, inclusivi e climate-smart. L'azienda ha sviluppato ICE® 2.0, una metodologia educativa che combina didattica aumentata, e personalizzazione continua, con strumenti di misurazione dell'impatto (BIA, SDG Action Manager) e pratiche per la parità di genere. L'iniziativa principale della società, "Generazioni Sostenibili", utilizza ICE® 2.0 per sviluppare life-skills, competenze ESG e cittadinanza digitale. La metodologia, ceduta in licenza alle scuole partner, combina didattica ibrida, augmented learning e strumenti di valutazione del benessere psico-pedagogico, valorizzando l'identità culturale locale.</p>
	<p>POLIMI Graduate School of Management (MIP Politecnico di Milano Società Benefit) è impegnata nel promuovere un impatto positivo sulla società formando leader responsabili e migliorando le performance ambientali, sociali e di governance. Coinvolge studenti, docenti, staff, partner e stakeholder in progetti di sostenibilità, inclusione ed equità. Presenta l'iniziativa <i>Leave Your Mark</i>: un programma di consulenza pro bono che mette a disposizione le competenze manageriali della community POLIMI GSoM per supportare organizzazioni non-profit italiane e internazionali su temi ESG, innovazione e sviluppo sostenibile.</p>
	<p>Rifò S.r.l. Società Benefit è un brand di moda circolare che produce capi a km 0 con materiali riciclati e riciclabili. Unisce sostenibilità ambientale e impatto sociale, destinando l'1% del fatturato a progetti di inclusione e valorizzazione dei mestieri tessili. Il progetto presentato, "<i>Nei Nostri Panni</i>" è rivolto a formare e inserire persone migranti o in difficoltà nei mestieri tradizionali della filiera tessile, attraverso corsi pratici e tirocini retribuiti presso aziende locali, favorendo integrazione socio-lavorativa e la rigenerazione delle competenze artigianali.</p>
	<p>Sensosan Società Benefit sviluppa tecnologie deep-tech per migliorare la vita indoor, trattando gli edifici come ecosistemi viventi. Integra innovazione, sostenibilità e inclusione sociale, monitorando impatti ambientali, sanitari, economici e sociali. Propone edifici adattivi in cui luce, aria, acustica e comfort termico sono gestiti in tempo reale da soluzioni tecnologiche integrate per ridurre stress, malattie e inefficienze. Unendo architettura, ingegneria, elettronica sostenibile e scienze della salute, Sensosan trasforma residenze, uffici, scuole, ospedali e spazi retail in ambienti salubri e performanti.</p>
	<p>ZeroLAB S.r.l. è una Società Benefit di consulenza, formazione e auditing che integra innovazione, sostenibilità e impatto sociale nei propri progetti, promuovendo comportamenti responsabili e iniziative a valore condiviso. Presenta il progetto <i>Cunta Catania</i>: un'iniziativa culturale e sociale nata per valorizzare il patrimonio storico e popolare del territorio etneo, trasformando autobus e metropolitana in spazi di narrazione. Con brevi audio e video a bordo, racconta leggende, fiabe e aneddoti della città, rendendo la cultura accessibile a tutti e coinvolgendo studenti, anziani, associazioni, artisti e comunità vulnerabili per rafforzare coesione sociale e senso di appartenenza.</p>