



MARCHIO DI QUALITÀ GRAN PARADISO

Carattere: generale (Marchio collettivo di prodotti e servizi).

Estensione: territoriale (“area Parco”, costituita dalla superficie totale dei Comuni in territorio valdostano e piemontese ricadenti totalmente o parzialmente all’interno del Parco Nazionale del Gran Paradiso e “area Spazio”, costituita dai Comuni interni al territorio corrispondente alla Comunità Montana Gran Paradiso (Valle d’Aosta) e Comunità Montana Valli Orco e Soana (Piemonte), esclusa “l’area Parco” sopra descritta).

Contenuto: qualità, ambiente.

Finalità: il Marchio è stato studiato e progettato per promuovere e valorizzare le imprese del territorio elevandone le specifiche inerenti il miglioramento delle prestazioni ambientali (anche con un apposito piano triennale), il miglioramento dell’accoglienza turistica, il mantenimento delle forme tradizionali di lavorazione, il posizionamento sulla rete internet, la partecipazione alle attività promozionali organizzate dall’ente Parco, la creazione di una rete tra gli stessi operatori coinvolti, l’utilizzo sempre maggiore del concept di filiera corta e km 0, la conoscenza dell’area protetta e la sensibilizzazione sui temi ambientali.

Gli obiettivi del marchio sono:

- monitoraggio delle strutture e delle attività esistenti sul territorio;
- creazione e consolidamento di uno strumento collettivo di identità;
- rafforzamento delle dinamiche commerciali e di marketing delle aziende attraverso la diffusione di un marchio comune;
- creazione di una rete di operatori collaborativa;
- miglioramento delle prestazioni ambientali;
- sensibilizzazione nei confronti di clienti e turisti delle scelte sostenibili;
- formazione e sviluppo delle conoscenze e delle capacità commerciali e promozionali.

La sezione specifica relativa al Marchio, sul portale www.pngp.it è stata allestita in seguito alle prime concessioni del suddetto marchio, avvenute nel gennaio 2011.

Gestione: ENTE PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO, con verificatori esterni (Corintea) non accreditati ai sensi del Regolamento CE 765/2008.

Sito Internet: www.pngp.it - <http://www.pngp.it/marchio-qualita>

Servizi di riferimento: Categorie oggetto del deposito del marchio collettivo presso l’Ufficio Italiano Brevetti e Marchi, nelle seguenti classi dei servizi:

Classe 39: Trasporto, imballaggio e deposito di merci, organizzazione di viaggi;

Classe 41: Educazione, formazione, divertimento, attività sportive e culturali;

Classe 43: Servizi ricettivi e di ristorazione;

nonché vari prodotti alimentari e di artigianato tipico.

Deposito del marchio c/o UIBM: il marchio è stato depositato presso la Camera di Commercio di Torino il 4/2/2010 con numero di domanda TO 2010 C 000 335 ed è stato registrato in data 12/01/2011 con il n. 1401574.

Imprese aderenti: n. 70 imprese al 18.11.2015 di cui: 46 del settore ricettivo/ristorazione, 21 del settore agroalimentare e 3 del settore artigianato tipico.