



MARCHIO DI QUALITA' (musei della Regione Lazio)

Carattere: settoriale (musei)

Estensione: regionale (Lazio)

Contenuto: qualità

Finalità: l'attribuzione del suddetto riconoscimento può essere conferito unicamente ai musei già inseriti nell'Organizzazione Museale Regionale (OMR), che costituisce una prima forma di accreditamento.

L'inserimento nell'OMR presuppone il rispetto di alcuni requisiti, individuati tenendo presente il Decreto Ministeriale 10.05.2001, Atto di indirizzo sui criteri tecnico-scientifici e sugli standard di funzionamento e sviluppo dei musei, fra i quali la dotazione di un direttore scientifico competente nell'ambito disciplinare di riferimento e di personale destinato all'accoglienza e alla custodia.

Il Marchio di Qualità viene decretato con atto del Presidente della Giunta Regionale ed è vincolato, così come previsto dalla DCR 109/2002 Piano Settoriale Regionale 2002-2004 in materia di beni e servizi culturali, all'esistenza degli ulteriori requisiti di seguito elencati:

- orario superiore alle 30 ore settimanali, di cui almeno 14 nei fine settimana;
- assegnazione di personale in numero superiore ai minimi previsti;
- qualità progettuale relativa alle problematiche per il superamento delle barriere architettoniche;
- qualità progettuale dell'impianto museologico e museografico;
- proposizione costante di programmi scientifici e didattici, con particolare riferimento alle scuole, coordinati ad altri musei del territorio;
- promozione del museo e delle sue attività attuate attraverso l'elaborazione di un programma complessivo di immagine;
- pubblicazione di materiale didattico e divulgativo.

Tali criteri sono stati confermati e integrati con la DGR 958/2010, Schema di Piano Settoriale Regionale 2010-2012 in materia di beni e servizi culturali, dove si prevede che per l'assegnazione del Marchio di Qualità siano garantiti:

- l'incremento dell'apertura nel fine settimana e/o dell'orario serale;
- la catalogazione secondo la normativa ICCD di tutto il materiale esposto;
- la realizzazione di attività di promozione del museo attraverso un programma complessivo di immagine.

Gestione: REGIONE LAZIO - Area Servizi Culturali con la collaborazione di Province e Comuni del Lazio; verificatori esterni (HERITY) non accreditati ai sensi del Regolamento CE 765/2008 (per i musei).

Sito internet: <http://www.culturalazio.it/site/it-IT/> ed in particolare:

http://www.culturalazio.it/site/it-IT/Argomenti/Archivi_Biblioteche_Musei/Archivio/musei.html

http://www.culturalazio.it/site/it-IT/Argomenti/Archivi_Biblioteche_Musei/Archivio/musei_di_qualita.html

Servizi di riferimento: musei, biblioteche.

Deposito del marchio c/o UIBM: marchio non depositato.

Imprese aderenti: n. 33 musei e sistemi museali locali (d.p.r.l. 213/2010)
n. 36 biblioteche (d.p.r.l. 209/2010)