



Marchio di Qualità  
Parco Bracciano-Martignano

## PARCO NATURALE REGIONALE BRACCIANO - MARTIGNANO

**Carattere:** settoriale (turistico, educazione ambientale)

**Estensione:** territoriale (comuni che ricadono nell'Area Naturale Protetta del Parco Regionale di Bracciano - Martignano).

**Contenuto:** qualità, ambiente.

**Finalità:** promuovere l'immagine del territorio del Parco di Bracciano - Martignano; salvaguardare il patrimonio naturale e le tradizioni storico culturali; garantire i consumatori che fruiscono dei servizi offerti dal territorio; favorire l'accesso del pubblico ai servizi a minore impatto ambientale.

Vi sono dei requisiti obbligatori e dei requisiti definiti obiettivi di miglioramento. Entrambi riguardano tre macro aree di applicazione:

- aspetti ambientali del servizio/attività (energia, acqua, rifiuti);
- aspetti qualitativi (caratteristiche del servizio);
- aspetti funzionali del servizio/struttura/attività.

Gli obiettivi di miglioramento vengono individuati in maniera specifica nell'ambito delle sei sezioni di interesse: energia; acqua; sostanze chimiche pericolose; rifiuti; paesaggio; gestione generale e servizi.

**Gestione:** PARCO NATURALE REGIONALE BRACCIANO–MARTIGNANO, con ausilio di un *auditor* esterno qualificato non accreditato ai sensi del Regolamento CE 765/2008.

**Sito Internet:** <http://www.parcobracciano.it>

**Servizi di riferimento:** alberghi; residence; aziende agricole ed agrituristiche; campeggi; bed & breakfast; ostelli; case e appartamenti per vacanza; villaggi turistici; esercizi commerciali con carattere di tipicità (ristoranti, negozi di vendita di alimenti o prodotti tipici e locali, locande...altro); altre strutture turistiche (es. stabilimenti termali e balneari, circoli ricreativi, parchi e giardini botanici, parchi di divertimento, centri di educazione ambientale, musei, esercizi commerciali ecc.).

Le strutture/attività di servizi concessionarie del marchio sono comprese nei codici ATECO 55, 56, 94.1 e 94.9

**Deposito del marchio c/o UIBM:** non registrato (in quanto il logo tipo del Marchio è quello dell'Ente Parco).

**Imprese aderenti:** al 10.6.2016 risultano n. 34 tra alberghi, bed & breakfast, agriturismi, aziende agricole, ristoranti, campeggi, associazioni, cooperative, centri di educazione ambientale.