



PIACERE MOLISE

Carattere: settoriale

Estensione: nazionale

Contenuto: qualità, promozione dei prodotti del territorio.

Finalità: dare una immagine unitaria al Molise esaltando quanto di buono, di bello e di interessante può offrire la regione. In questa ottica, una delle priorità del Marchio, è la creazione di una cultura imprenditoriale di qualità degli operatori, sia sul fronte dell'accoglienza sia su quello della produzione.

L'obiettivo del marchio collettivo "Piacere Molise" è quello di rispondere alla domanda sempre crescente del consumatore italiano e straniero, di coniugare alla qualità delle bellezze paesaggistiche e delle ricchezze ambientali, delle tradizioni culturali e popolari, della storia, del legame con antiche civiltà, i prodotti dell'agricoltura, la bontà della gastronomia.

Gestione: UNIONCAMERE MOLISE, avvalendosi anche del proprio Laboratorio Chimico Merceologico "Centro Innovazione e Qualità", non accreditato ai sensi del Regolamento CE 765/2008.

Sito Internet: <http://www.piaceremolise.eu>

Servizi di riferimento: turismo e ristorazione (classe 43 dei servizi in base alla 9° classificazione di Nizza delle classi merceologiche per i marchi), nonché prodotti agroalimentari e artigianali.

Deposito del marchio: registrato come marchio comunitario, collettivo, in data 25/4/2006 n. 004341657, nonché presso l'UIBM con registrazione n. 0001062117 del 18 settembre 2007.

Imprese aderenti: al 31.3.2012 risultano:

- *per i servizi:* n. 3 alberghi diffusi e n. 9 ristoranti ai quali è stato concesso dall'Isnart il marchio dell'Ospitalità Italiana;
- *per i prodotti:* n. 15 aziende dell'agroalimentare.