

MODULO per OPPOSIZIONE (1/)

MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO

DIREZIONE GENERALE PER LA LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE—UFFICIO ITALIANO BREVETTI E MARCHI

DIVISIONE II—AFFARI GIURIDICI E NORMATIVI

ATTO DI OPPOSIZIONE N° _____

A. OPPONENTE/I				PLURALITÀ DI OPPONENTI fogli/o aggiuntivo/i
COGNOME E NOME O DENOMINAZIONE	A1			
NATURA GIURIDICA (PF / PG)	A2	COD. FISCALE PARTITA IVA	A3	
INDIRIZZO COMPLETO	A4			
B. DOMICILIO OBBLIGATORIO IN MANCANZA DI RAPPRESENTANTE	B0			
COGNOME E NOME O DENOMINAZIONE	B1			
INDIRIZZO	B2			
CAP / LOCALITÀ / PROVINCIA	B3			
C. RAPPRESENTANTE	<input type="checkbox"/> mandatario abilitato <input type="checkbox"/> avvocato presso l'UIBM			
NUMERO ISCRIZIONE ALBO COGNOME E NOME	C1			
DENOMINAZIONE STUDIO	C2			
INDIRIZZO	C3			
CAP / LOCALITÀ / PROVINCIA	C4			
D. DOMANDA/REGISTRAZIONE DI MARCHIO CONTRO CUI E' PROPOSTA L'OPPOSIZIONE	D1	NAZIONALE N° _____ DATA DI DEPOSITO (GG/MM/AAAA) _____ In caso di priorità: DATA DI PRIORITÀ (GG/MM/AAAA) _____ DATA DI REGISTRAZIONE (GG/MM/AAAA) _____ DATA DI PUBBLICAZIONE (GG/MM/AAAA) _____		
	D2	INTERNAZIONALE N° _____ DATA DI REGISTRAZIONE / DESIGNAZIONE SUCCESSIVA (GG/MM/AAAA) _____ DATA DI PUBBLICAZIONE (GG/MM/AAAA) _____		
NOME DEL RICHIEDENTE/TITOLARE	D3			
PRODOTTI/SERVIZI	D4	<input type="checkbox"/> OPPOSIZIONE CONTRO TUTTI I PRODOTTI/SERVIZI DELLA DOMANDA/REGISTRAZIONE		
	D5	<input type="checkbox"/> OPPOSIZIONE CONTRO PARTE DEI PRODOTTI/SERVIZI DELLA DOMANDA/REGISTRAZIONE		
		OSSIA:		
				foglio/i aggiuntivo/i <input type="checkbox"/>

MODULO per OPPOSIZIONE (2/)

SPAZIO RISERVATO PER L'ESEMPLARE DEL MARCHIO	D6	
---	-----------	--

E. FONDAMENTO DELL'OPPOSIZIONE	<input type="checkbox"/> art. 8 c.p.i. diritti anteriori <input type="checkbox"/> art. 12, comma 1, lett. c) e d) c.p.i. marchio anteriore
E1. DIRITTI ANTERIORI - ART. 8 C.P.I.	
DIRITTO DELL'OPPONENTE	
RITRATTO DI PERSONA	
NOME DI PERSONA	
SEGNO NOTORIO	NOME DI PERSONA
	SEGNO USATO IN CAMPO ARTISTICO, LETTERARIO, SCIENTIFICO, POLITICO O SPORTIVO
	DENOMINAZIONE/SIGLA DI MANIFESTAZIONE
	SEGNO/EMBLEMA CARATTERISTICO DI ENTE/ASSOCIAZIONE NON AVENTE FINALITÀ ECONOMICHE
LEGITTIMAZIONE DELL'OPPONENTE	AVENTE DIRITTO
	CONIUGE/FIGLIO/GENITORE/ALTRO ASCENDENTE/PARENTE FINO AL QUARTO GRADO
SPIEGAZIONE DEI MOTIVI DELL'OPPOSIZIONE E ALTRE OSSERVAZIONI	

MODULO per OPPOSIZIONE (3/)

E2. MARCHIO ANTERIORE - ART. 12, COMMA 1 LETT. C) E D) C.P.I.		
Identificazione del marchio anteriore	PLURALITÀ DI MARCHI ANTERIORI fogli/o aggiuntivo/i	
<input type="checkbox"/> MARCHIO NAZIONALE <input type="checkbox"/> MARCHIO COMUNITARIO <input type="checkbox"/> MARCHIO INTERNAZIONALE		
	<input type="checkbox"/> MARCHIO REGISTRATO	<input type="checkbox"/> DOMANDA DI REGISTRAZIONE DI MARCHIO
DATA DI DEPOSITO (GG/MM/AAAA)		
NUMERO DI DOMANDA		
DATA DI REGISTRAZIONE (GG/MM/AAAA)		
NUMERO DI REGISTRAZIONE		
DATA DI DEPOSITO/RILASCIO (GG/MM/AAAA) E NUMERO DELL'ULTIMO RINNOVO		
DATA DI PRIORITÀ (GG/MM/AAAA) NUMERO E PAESE D' ORIGINE		
DATA DI PREESISTENZA (GG/MM/AAAA) NUMERO E PAESE D' ORIGINE		
TIPO DI MARCHIO:	<input type="checkbox"/> MARCHIO DENOMINATIVO <div style="border: 1px solid black; height: 20px; width: 100%; margin-bottom: 10px;"></div> <input type="checkbox"/> MARCHIO FIGURATIVO <div style="border: 1px solid black; height: 20px; width: 100%; margin-bottom: 10px;"></div> <input type="checkbox"/> ALTRO (PRECISARE) <div style="border: 1px solid black; height: 20px; width: 100%; margin-bottom: 10px;"></div>	
SPAZIO RISERVATO PER L'ESEMPLARE DEL MARCHIO salvo che denominativo (ove del caso, a colori)		
PRODOTTI/SERVIZI SU CUI SI BASA L'OPPOSIZIONE	<input type="checkbox"/> TUTTI I PRODOTTI/SERVIZI DEL MARCHIO ANTERIORE <input type="checkbox"/> PARTE DEI PRODOTTI/SERVIZI DEL MARCHIO ANTERIORE	
	ELENCO PRODOTTI/SERVIZI:	
foglio/i aggiuntivo/i <input type="checkbox"/>		

MODULO per OPPOSIZIONE (4/)

LEGITTIMAZIONE DELL'OPPONENTE		TITOLARE/RICHIEDENTE
		LICENZIATARIO DELL'USO ESCLUSIVO DEL MARCHIO
MOTIVI DELL'OPPOSIZIONE		ART. 12, COMMA 1, LETTERA C) C.P.I. IDENTITÀ TRA I MARCHI E TRA I PRODOTTI/SERVIZI
		ART. 12, COMMA 1, LETTERA D) C.P.I. IDENTITÀ O SOMIGLIANZA TRA I MARCHI E IDENTITÀ O AFFINITÀ TRA I PRODOTTI/SERVIZI (RISCHIO DI CONFUSIONE/ASSOCIAZIONE)
SPIEGAZIONE DEI MOTIVI DELL'OPPOSIZIONE E ALTRE OSSERVAZIONI		

MODULO per OPPOSIZIONE (6/)

G. PLURALITA' DI OPPONENTI				
COGNOME E NOME O DENOMINAZIONE	G1			
NATURA GIURIDICA (PF / PG)	G2	COD. FISCALE PARTITA IVA	G3	
INDIRIZZO COMPLETO	G4			
COGNOME E NOME O DENOMINAZIONE	G1			
NATURA GIURIDICA (PF / PG)	G2	COD. FISCALE PARTITA IVA	G3	
INDIRIZZO COMPLETO	G4			
COGNOME E NOME O DENOMINAZIONE	G1			
NATURA GIURIDICA (PF / PG)	G2	COD. FISCALE PARTITA IVA	G3	
INDIRIZZO COMPLETO	G4			
COGNOME E NOME O DENOMINAZIONE	G1			
NATURA GIURIDICA (PF / PG)	G2	COD. FISCALE PARTITA IVA	G3	
INDIRIZZO COMPLETO	G4			
COGNOME E NOME O DENOMINAZIONE	G1			
NATURA GIURIDICA (PF / PG)	G2	COD. FISCALE PARTITA IVA	G3	
INDIRIZZO COMPLETO	G4			
COGNOME E NOME O DENOMINAZIONE	G1			
NATURA GIURIDICA (PF / PG)	G2	COD. FISCALE PARTITA IVA	G3	
INDIRIZZO COMPLETO	G4			