



CARTA DEI SERVIZI TURISTICI DI QUALITÀ

Carattere: settoriale

Estensione: territoriale (su base provinciale)

Contenuto: adesione al codice di condotta (intesa tra la Camera di Commercio di Ravenna, l'Amministrazione Provinciale, i Comuni della provincia, le Associazioni di categoria e le Associazioni dei consumatori).

Finalità: tutelare e sostenere i diritti del turista contestualmente a quelli dell'operatore turistico e fornire alle imprese del settore uno strumento per testare e migliorare la qualità raggiunta.

Gestione: CAMERA DI COMMERCIO DI RAVENNA, senza verificatori esterni, ma con commissione di valutazione mista (interni/esterni).

Sito Internet: <http://www.ra.camcom.it/regolazione-del-mercato/servizi-turistici-di-qualita>

Servizi di riferimento: alberghi, ristoranti, campeggi, bed & breakfast, strutture termali.

Deposito del marchio c/o UIBM: istituito nel 2004 ma non registrato.

Imprese aderenti: n. 180 al 21.8.2013 così suddivise: n. 100 alberghi, n. 45 ristoranti, n. 7 campeggi, n. 4 strutture termali e n. 24 bed & breakfast.