



CLUB DEL GUSTO

Carattere: settoriale

Estensione: territoriale (su base provinciale)

Contenuto: qualità, promozione dei prodotti del territorio.

Finalità: il marchio ha lo scopo di certificare la qualità dei prodotti offerti, estesa anche al servizio offerto contestualmente.

“Club del Gusto” è lo strumento che la Camera di Commercio di Latina ha messo in campo per sostenere lo sviluppo turistico della provincia. Un marchio contraddistinguerà i ristoranti in grado di presentare ai consumatori i prodotti di questa terra.

Marchi distintivi consentiranno di individuare le aziende che producono alimenti tipici della provincia.

Gestione: CAMERA DI COMMERCIO DI LATINA, con utilizzo di un Gruppo di Lavoro costituito, attualmente, da rappresentanti delle Associazioni di categoria, dunque non accreditato ai sensi del Regolamento 765/2008.

Sito Internet: www.cameradicommerciolatina.it (sezione a vista in home page “Club del Gusto”).
<http://www.cameradicommerciolatina.it/it/eventi-e-partecipazioni/club-del-gusto.html>

Servizi di riferimento: ristorazione, nonché prodotti agroalimentari tipici.

Deposito del marchio c/o UIBM: attestato di registrazione per marchio di impresa di primo deposito N.0000956417 del 21/02/2005 (Ristorante Tipico).

Imprese aderenti: n. 51 ristoranti, nonché n. 60 aziende (dato aggiornato a settembre 2013).