

TUSCIA VITERBESE

Carattere: generale (varie classi di prodotti e servizi)

Estensione: territoriale (su base provinciale)

Contenuto: qualità, promozione del territorio e dei suoi prodotti, ambiente.

Finalità: il Marchio collettivo ha una tripla valenza:

- aiuta la promozione di prodotti e servizi identificandoli sotto la stessa origine, riconducibile al territorio della provincia di Viterbo e alle sue specificità ambientali, storiche e culturali;
- promuove il territorio attraverso la commercializzazione dei prodotti a marchio al di fuori dei confini provinciali, conferendo ad esso la qualifica di ambiente propizio per lo sviluppo di tipicità caratterizzato da peculiarità in forza delle quali è possibile qualificarlo quale territorio attraente e accogliente anche dal punto di vista turistico;
- è un marchio d'attacco che favorisce concretamente gli obiettivi di profitto aziendale, diffonde la conoscenza del territorio viterbese, agevola l'attrazione turistica, sollecita investimenti esogeni con conseguenti benefici economici per tutta la comunità, tanto che l'Amministrazione Provinciale lo ha eletto, con proprio atto formale, a brand del territorio della intera provincia con l'assenso della Camera di Commercio di Viterbo.

Gestione: CAMERA DI COMMERCIO DI VITERBO, presso lo Sportello Marchio Tuscia Viterbese e attraverso la propria azienda speciale Ce.F.A.S. I controlli sono effettuati da un Comitato di gestione e controllo, con composizione mista interni/esterni e di verificatori esterni non accreditati ai sensi del Regolamento CE 765/2008.

Sito internet: <http://www.tusciaviterbese.it>; www.vt.camcom.it ed i relativi link per informazioni sul marchio Tuscia Viterbese in esso contenuti.

Servizi di riferimento: Servizi:

- a) ristorazione, agriturismo, alberghieri, campeggi e alloggi temporanei (classe 43);
- b) educazione, formazione, divertimento e culturali (classe 41).

Il marchio riguarda anche vari prodotti agricoli, agroalimentari e dell'artigianato.

Le classi dei servizi sono riconducibili all'apposita classificazione internazionale in materia di registrazione dei marchi.

Deposito del marchio c/o UIBM: il marchio Tuscia Viterbese è:

- Marchio nazionale registrato c/o l'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi dal 28/03/2003 (registrazione n. 890134 del 6/5/2003 - domanda n. VT2003C44 del 28/3/2003) e rinnovato in data 27/03/2013 (registrazione n. 1546174 del 21/05/2013 - domanda n. VT2003C44 del 27/3/2013) per le classi 11/19/21/29/30/31/32/33/41/43;
- Marchio collettivo dell'Unione Europea c/o Ufficio dell'Unione Europea per la proprietà Intellettuale al n. 003267333 dal 14/07/2003 e rinnovato al n. 007019287 dal 17/07/2013 per le classi 11/19/21/29/30/31/32/33/41/43;;
- Marchio internazionale nei seguenti Paesi: Bulgaria, Svizzera, Russia, Cina, Giappone, Corea del Sud e Canada.

Imprese aderenti: n. 239 al 6.4.2017 (suddivise in base ai disciplinari dei prodotti adottati), di cui n. 43 nel settore servizi composto da:

<u>ALBERGHI:</u>	9
<u>RISTORANTI:</u>	12
<u>AGRITURISMO:</u>	22