

**MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO
DIPARTIMENTO PER L'IMPRESA E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE
DIREZIONE GENERALE PER IL MERCATO, LA CONCORRENZA, IL
CONSUMATORE, LA VIGILANZA E LA NORMATIVA TECNICA**

RAPPORTO SULLO STATO DI AVANZAMENTO DEL PROGETTO

- I° SEMESTRE, DAL _____ AL _____
- II° SEMESTRE DAL _____ AL _____
- III° SEMESTRE DAL _____ AL _____

PREVISTO DAL DECRETO DEL DIRETTORE GENERALE PER IL MERCATO, LA CONCORRENZA, IL CONSUMATORE, LA VIGILANZA E LA NORMATIVA TECNICA DEL 25/06/2013 (ART. 14).

A – DATI DEL SOGGETTO BENEFICIARIO

Associazione capofila: _____

Associazioni nazionali dei consumatori appartenenti al **gruppo** realizzatore del progetto:

DENOMINAZIONE _____

DENOMINAZIONE _____

A.1 Collaborazioni esterne (Comuni, Camere di Commercio e altre Pubbliche Amministrazioni)

DENOMINAZIONE _____

DENOMINAZIONE _____

B – DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA

B.1 - TITOLO PROGETTO

- Data di **avvio** a realizzazione:

Dichiarata *nella domanda* _____

Effettiva _____ (primo impegno contrattuale o primo titolo di spesa)

- Data prevista di **ultimazione** del progetto: _____

- **Durata** prevista del progetto (in mesi): _____

- **Cronogramma** della realizzazione del progetto:

B.2 – DESCRIZIONE DEGLI OBIETTIVI RAGGIUNTI ALLA DATA _____ (1)

B.3 – DESCRIZIONE DEI SERVIZI REALIZZATI ALLA DATA _____ (2)

B.3. Assistenza, consulenza, formazione e informazione dirette a facilitare e rafforzare l'esercizio da parte dei consumatori e degli utenti del diritto fondamentale di cui all'articolo 2, comma 2, lettera a) del Codice del consumo

B.3.2 assistenza, consulenza, formazione e informazione dirette a facilitare e rafforzare l'esercizio da parte dei consumatori e degli utenti del diritto fondamentale di cui all'articolo 2, comma 2, lettera b), del Codice del consumo

B.3.3 assistenza, consulenza, formazione e informazione dirette a facilitare e rafforzare l'esercizio da parte dei consumatori e degli utenti del diritto fondamentale di cui all'articolo 2, comma 2, lettera c), del Codice del consumo

B.3.4 assistenza, consulenza, formazione e informazione dirette a facilitare e rafforzare l'esercizio da parte dei consumatori e degli utenti del diritto fondamentale di cui all'articolo 2, comma 2, lettera c-bis), del Codice del consumo

B.3.5 assistenza, consulenza, formazione e informazione dirette a facilitare e rafforzare l'esercizio da parte dei consumatori e degli utenti del diritto fondamentale di cui all'articolo 2, comma 2, lettera, d), del Codice del consumo

B.3.6 assistenza, consulenza, formazione e informazione dirette a facilitare e rafforzare l'esercizio da parte dei consumatori e degli utenti del diritto fondamentale di cui all'articolo 2, comma 2, lettera, e), del Codice del consumo

B.3.7 assistenza, consulenza, formazione e informazione dirette a facilitare e rafforzare l'esercizio da parte dei consumatori e degli utenti del diritto fondamentale di cui all'articolo 2, comma 2, lettera, g), del Codice del consumo

B.4 – DESCRIZIONE DELLE MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELLE ATTIVITA' REALIZZATE (Specificare in maniera dettagliata le modalità con cui è stato realizzato il progetto in relazione alle singole attività di riferimento, ai sensi dell'art. 3, comma 2 del decreto del Direttore Generale per il mercato, la concorrenza, il consumatore, la vigilanza e la normativa tecnica del 25/06/2013)

- I) **Attivazione, anche con procedure on line, call center e numeri verdi, di nuovi sportelli delle associazioni e potenziamento ed adeguamento di quelli esistenti dedicati a tali attività, della cui apertura al pubblico sia data adeguata informazione e che siano gratuiti per i consumatori, a condizione che la rete di sportelli fisici o on-line in cui sono inquadrati garantisca un'adeguata disponibilità di accesso a livello nazionale:**

	Previsto (indicato nella scheda tecnica)	Realizzato	% Realizzato/Previsto
Elenco completo sedi nuovi sportelli gratuiti con relativi indirizzi, recapiti telefonici , e-mail e orari di apertura al pubblico – specificare le procedure on line			
Elenco completo sedi sportelli già esistenti ma potenziati ed adeguati , gratuiti con relativi indirizzi, recapiti telefonici , e-mail e orari di apertura al pubblico- Specificare le modalità di potenziamento e di adeguamento			
Predisposizione di un elenco ordinato e aggiornato relativo agli accessi da parte dei consumatori con relative pratiche trattate			
Modalità attraverso le quali sia garantita costante adeguata informazione circa l'esistenza degli sportelli di cui la presente progetto.			
Elenco dei call center gratuiti, indicazione del numero, modalità di funzionamento – elenco delle chiamate ricevute			
Elenco dei numeri verdi gratuiti – indicazione dei numeri, elenco delle chiamate ricevute			
Indirizzi siti internet , specificando se nuovi o già esistenti			
Importo per singola attività		Importo come risulta dai titoli di spesa	

II) Realizzazione, pubblicazione e distribuzione di materiale informativo cartaceo o realizzazione e pubblicazione di apposite pagine tematiche su siti internet esistenti o da realizzare, sulle tematiche oggetto del progetto e aventi carattere divulgativo, innovativo, differenziato per categorie di fruitori, di cui sia garantita una adeguata diffusione a livello nazionale anche mediante mailing list di posta elettronica o tecniche di direct marketing:

	Previsto (indicato nella scheda tecnica)	Realizzato	% Realizzato /Previsto
Descrizione del materiale informativo realizzato, avente carattere divulgativo, innovativo			
Categorie di fruitori a cui è rivolto il materiale informativo in modo differenziato			
Quantità prodotta			
Descrizione delle modalità di pubblicazione e di distribuzione			
Realizzazione di apposite pagine tematiche relative al progetto sui siti internet esistenti o da realizzare			
Mailing list o tecniche di direct marketing: n. soggetti contattati e caratteristiche			
Partecipazione a trasmissioni radiofoniche e/ o televisive			
Importo per singola attività		Importo come risulta dai titoli di spesa	

III) Organizzazione di seminari, convegni, giornate di studio, conferenze, e simili occasioni formative, purché aperti al pubblico e di rilievo nazionale o sovra regionale;

	Previsto (indicato nella scheda tecnica)		Realizzato		% Realizzato/ Previsto
Descrizione seminari di rilievo nazionale o sovra regionale aperti al pubblico (indicare oggetto, modalità e luogo di svolgimento, periodo di realizzazione, numero previsto di partecipanti, la sede di svolgimento)	Costo (€)		Costo (€)		
Descrizione convegni di rilievo nazionale o sovra regionale aperti al pubblico (indicare oggetto, modalità e luogo di svolgimento, periodo di realizzazione, numero previsto di partecipanti, la sede di svolgimento)	Costo (€)		Costo (€)		
Descrizione giornate di studio di rilievo nazionale o sovra regionale aperti al pubblico (indicare oggetto, modalità e luogo di svolgimento, periodo di realizzazione, numero previsto di partecipanti, la sede di svolgimento))	Costo (€)		Costo (€)		
Descrizione conferenze o simili occasioni formative di rilievo nazionale o sovra regionale aperti al pubblico (indicare oggetto, modalità e luogo di svolgimento, periodo di realizzazione, numero previsto di partecipanti, la sede di svolgimento)	Costo (€)		Costo (€)		
Importo			Importo come risulta dai titoli di spesa		

**B.5 - DESCRIZIONE DELLE ATTIVITA' E/O DEGLI APPORTI DELLE
COLLABORAZIONI ESTERNE (Comuni, Camere di Commercio e altre Pubbliche
Amministrazioni)**

Data.....

Il Rappresentante Legale dell'Associazione capofila ⁽¹⁾

⁽¹⁾ Sottoscrivere la presente dichiarazione con le modalità previste dall'articolo 38 del decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445, allegando copia fotostatica non autenticata di un valido documento di identità del sottoscrittore.

*** Barrare il semestre interessato. Ciascun rapporto deve essere trasmesso entro i 30 giorni successivi alla fine del semestre; il primo rapporto è riferito al semestre decorrente dalla data di comunicazione dell'avvenuta ammissione al finanziamento.**

- (1) La descrizione degli obiettivi deve essere effettuata tenendo conto di quanto indicato al momento della domanda e dando atto degli eventuali scostamenti.
- (2) La descrizione dei servizi deve essere effettuata avuto riguardo a quanto disposto dall'art.3 del decreto del Direttore Generale per il mercato, la concorrenza, il consumatore, la vigilanza e la normativa tecnica del 25/06/2013, tenendo conto di quanto indicato al momento della domanda e dando atto degli eventuali scostamenti.
- (3) La descrizione delle modalità deve essere effettuata tenendo conto di quanto indicato al momento della domanda e dando atto degli eventuali scostamenti.