



## Elementi per la valutazione del piano progettuale ai fini del raggiungimento di uno o più obiettivi di impatto socio-ambientale

Al fine di riscontrare l'impatto socio-ambientale dei programmi di spesa presentati a valere sulla misura agevolativa "Italia Economia Sociale", si riportano di seguito le aree di risultato atteso e i relativi indicatori.

### AREE DI IMPATTO ED INDICATORI

AREE DI IMPATTO	DESCRIZIONE
<b>COMUNITA' E TERRITORIO</b>	Ricadute positive in termini di contributo offerto alla sostenibilità socio-ambientale delle traiettorie di sviluppo del territorio di localizzazione dell'iniziativa, al benessere delle comunità afferenti (fabbisogni, soluzioni, sinergie, interventi tangibili e intangibili di valorizzazione culturale, ambientale, ecc.) e all'attivazione di collaborazioni/partnership con il sistema istituzionale e socio-economico di riferimento.
<b>INNOVAZIONE</b>	Implementazione di nuove soluzioni (prodotti, servizi, modelli, mercati, processi, ecc.), più rispondenti ad un bisogno sociale e/o territoriale rispetto a quelle esistenti e/o alla effettiva valorizzazione delle opportunità di crescita della filiera creativo-culturale, in grado anche di rafforzare reti, relazioni, modalità di utilizzo delle risorse e dei beni storico-artistici attraverso l'introduzione di innovazioni organizzative, sociale e tecnologiche.
<b>DESTINATARI</b>	Tale area rinvia ai destinatari diretti/indiretti del programma di investimento, alle possibili valenze di sviluppo professionalizzante dei soggetti coinvolti.

AREA DI IMPATTO	CODICE	INDICATORI
<b>COMUNITA' E TERRITORIO</b>	1	Il programma concorre a dare risposte al fabbisogno insoddisfatto (o parzialmente soddisfatto) di beni/servizi nell'ambito territoriale di riferimento
	2	Il programma si caratterizza per l'implementazione di soluzioni innovative a vantaggio della comunità di riferimento e/o utili a promuovere traiettorie di sviluppo sostenibile
	3	Il programma valorizza il patrimonio e l'identità culturale e/o paesaggistico-ambientale del territorio di intervento e/o produce effetti di rigenerazione urbana (anche attraverso la valorizzazione imprenditoriale di strutture pubbliche inutilizzate, beni confiscati alla criminalità organizzata, spazi culturali dismessi, etc.) e/o socio-culturale
	4	Il progetto d'impresa presuppone il coinvolgimento attivo dei portatori di interesse istituzionali (volontari, finanziatori, network di appartenenza, reti territoriali, partner privati, enti locali e di Terzo Settore, ecc.) e/o è in grado di concorrere alla ricostruzione di legami comunitari (community building/engagement/management) o a una maggiore apertura degli stessi
	5	Il programma prevede l'attivazione di strumenti di monitoraggio per valutare nel tempo il conseguimento dei risultati socio-ambientali attesi
	6	Il programma consente una fruizione più estesa dei prodotti/servizi offerti e/o migliora l'accessibilità ai servizi territoriali o di comunità già disponibili



<b>INNOVAZIONE</b>	7	La tecnologia utilizzata facilita la fruizione dei prodotti/servizi offerti da parte dei destinatari diretti e/o dei potenziali clienti/utenti
	8	Il programma implementa processi/prodotti/servizi innovativi
	9	Il programma è, almeno in quota parte, finalizzato alla disseminazione/replicabilità dei risultati conseguiti e/o dei modelli organizzativi/di business implementati
	10	La tecnologia utilizzata e, più in generale, il sistema d'offerta prospettato, alimentano dinamiche di inclusione digitale delle fasce deboli della popolazione e/o di reskilling dei lavoratori
	11	Il programma si caratterizza per l'attivazione di modelli di business innovativi in rapporto a quelli che sono gli ambiti di attività/le forme di governance e gli assetti organizzativi comunemente associati alle imprese sociali o a quelle creativo-culturali
	12	Un aspetto distintivo del programma proposto è dato dalla finalizzazione dello stesso alla promozione di ecosistemi dell'innovazione / dinamiche di open innovation e/o di cross fertilization tra settori/ambiti competenziali differenti e/o tra imprese private e imprese "social impact"
	13	Il progetto presentato alimenta, in tutto o in parte, dinamiche di economia green/circolare
	14	Il programma prevede la valorizzazione/messa a punto di piattaforme tecnologico-digitali orientate alla condivisione con gli attori locali del valore generato dall'impresa o alla produzione partecipata dello stesso
	15	L'investimento nella dimensione "cultura" è, almeno in quota parte, volto a ricostruire legami relazionali e comunitari in grado di innescare nuove iniziative ad impatto sociale e/o di configurarsi come bene di interesse collettivo
<b>DESTINATARI</b>	16	Il progetto prevede ricadute occupazionali in relazione a:
		1) lavoratori svantaggiati
		2) persone vulnerabili
		3) under 25
		4) over 50
	5) altro (da specificare nell'apposita sezione del format di bp)	
	17	Il progetto proposto genera dinamiche di inclusione sociale delle categorie fragili della popolazione o delle persone solitamente escluse dai circuiti della produzione/fruizione creativo/culturale
	18	Il progetto proposto prevede l'istaurazione di collaborazioni/partnership con enti/istituzioni/organizzazioni educativo-culturali e/o impegnati nella tutela/valorizzazione del patrimonio storico-artistico
	19	Il progetto proposto è, almeno in quota parte, finalizzato a promuovere dinamiche di land/city branding, valorizzando i caratteri identitari e le peculiarità locali
20	Il progetto proposto investe sul protagonismo dei giovani, facilitando l'attivazione delle loro capacità/conoscenze e/o attraendo talenti da contesti e ambiti professionali/culturali diversi e/o favorendo il passaggio di competenze tra generazioni diverse	
21	Il progetto e, più in generale, l'azione del soggetto proponente producono esternalità positive riconosciute dagli altri attori socio-economici, come testimoniato anche dal sostegno assicurato da enti filantropici/fondazioni, gestori di strumenti di finanza di impatto, cittadini singoli e associati (crowdfunding, social lending, equity crowdfunding)	
22	Il progetto proposto alimenta dinamiche di accelerazione dei processi/delle pratiche di trasformazione sociale, con effetti a cascata anche sull'azione delle istituzioni pubbliche e/o delle imprese for profit	
23	Il progetto proposto promuove modalità di attivazione dell'offerta creativo-culturale in grado di valorizzare le tradizioni e le vocazioni produttive e turistiche del territorio di riferimento	



**Gli indicatori sopra elencati, in un numero non superiore a dieci, vanno specificamente ricondotti ad una (e solo ad una) delle aree obiettivo di cui all'articolo 8, comma 4, del presente decreto; nella specifica sezione del format di domanda vanno riportate informazioni/annotazioni progettuali (e/o relative al soggetto proponente) volte a spiegare le ragioni per cui il programma di investimento proposto è coerente con il perseguimento dei suddetti indicatori.**

**Inoltre, i soggetti proponenti aventi natura di impresa sociale saranno valutati anche in rapporto alla caratterizzazione “multistakeholder (MSH)” della loro struttura di governance.**

#### GOVERNANCE

INDICATORI
L'organizzazione proponente dispone di una struttura di <i>governance</i> in grado di sostenere la sua missione e la creazione di valore aggiunto in termini di impatto sociale
La base sociale risulta articolata/equilibrata (presenza/co-presenza di soci lavoratori, soci finanziatori, soci volontari, persone giuridiche, privato sociale, enti pubblici, autorità locali)
La base sociale è adeguatamente rappresentata nel sistema di <i>governance</i> implementato
L'organizzazione ha effettuato donazioni (in uscita) a favore di enti pubblici o privati