INTERVENTO IN FAVORE DI IMPRESE SEQUESTRATE O CONFISCATE ALLA CRIMINALITA’ ORGANIZZATA

Ai sensi del Decreto del Ministro dello Sviluppo Economico, di concerto con il Ministro dell’Economia e delle Finanze, 4 novembre 2016, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Repubblica italiana del 21 dicembre 2016, n. 297.

**PROGRAMMA DI SVILUPPO**

**BREVE DESCRIZIONE DEL PROGRAMMA OGGETTO DELLA RICHIESTA DI AGEVOLAZIONI**

…………………………………………………………………………………………………….…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**DETTAGLI DEL PROGRAMMA, MOTIVAZIONI SOTTOSTANTI E FINALITÀ PERSEGUITE**

…………………………………………………………………………………………………….…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**ATTIVITÀ DELL’IMPRESA, BREVE STORIA E PROSPETTIVE DI SVILUPPO**

…………………………………………………………………………………………………..…………………………………………………………………………………………………………………..………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**COMPOSIZIONE SOCIETARIA E MANAGEMENT DELL’IMPRESA**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Socio (persona fisica) | % di partecipazione al capitale | Titolo di studio e percorso di formazione (eventuali attestati, abilitazioni professionali, etc) | Ruolo/mansione all’interno dell’impresa | Esperienze professionali e altre informazioni utili, pertinenti con il programma di sviluppo |
| *Nome e cognome*  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Socio (persona giuridica) | % di partecipazione al capitale | Informazioni qualificanti (attività, mercato di riferimento, risultati conseguiti) | Relazione funzionale/apporto all’interno dell’impresa proponente |
| *Ragione sociale*  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Management | Ruolo | Dettaglio esperienze lavorative |
| *Nome e cognome* | Es. Amministratore  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**DESCRIZIONE DEI PRODOTTI/SERVIZI OFFERTI E DELLE PRINCIPALI FASI DEL PROCESSO PRODUTTIVO PER LINEA DI PRODOTTO/SERVIZIO OFFERTO**

…………………………………………………………………………………………………..…………………………………………………………………………………………………………………..………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

DESCRIZIONE DEL MERCATO DI APPROVVIGIONAMENTO E DEI PRINCIPALI FORNITORI

…………………………………………………………………………………………………..……………………………………………………………………………………………………..……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..……………………………………………………………………………………………………..…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………...………………………………………………………………………………………………………

|  |  |
| --- | --- |
| Fornitori (ragione sociale) | Tempi medi di pagamento (giorni) |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**VALUTAZIONE DEL VANTAGGIO COMPETITIVO DEL PRODOTTO O SERVIZIO OFFERTI DALL’IMPRESA RISPETTO AGLI ALTRI PRODOTTI O SERVIZI GIÀ OFFERTI SUL MERCATO***(max 3.000 caratteri)*

…………………………………………………………………………………………………..…………………………………………………………………………………………………………………..…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..

**ANALISI DEL SISTEMA COMPETITIVO (PRINCIPALI CONCORRENTI)*:***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Principali concorrenti (ragione sociale) | Quota di mercato coperta (%) | Punti di forza e debolezza dei concorrenti principali |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

NUMERO DI DIPENDENTI NELL’ESERCIZIO ATTUALE E PREVISTO NEI DUE SUCCESSIVI, SUDDIVISO PER QUALIFICA E COSTO MEDIO ANNUO PER ADDETTO

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Qualifica | Costo Medio Annuo Addetto | N. Addetti Nel20.. | N. Addetti Nel20.. | N. Addetti Nel20.. |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

***Eventuale specifica di lavoratori svantaggiati ovvero di donne, di creazione di nuova occupazione ovvero di mantenimento del livello occupazionale pre sequestro/confisca***

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**DESCRIZIONE DEL MERCATO DI SBOCCO: AREA GEOGRAFICA, TIPOLOGIA DI CLIENTELA SERVITA, PRINCIPALI CLIENTI**

…………………………………………………………………………………………………..……………………………………………………………………………………………………..………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..…………………………………………………………………………………...……………………………………………………………………………………………………………

PREVISIONI DI VENDITA NELL’ESERCIZIO IN CORSO E DEI DUE SUCCESSIVI (IN €).

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Prodotti/servizi | Prezzo unitario (P) | Unità di misura | Quantità prodotto/ servizio (Q) | Fatturato totale in € (PxQ) |
| anno 20.. | anno 20 | anno 20 | anno 20.. | anno 20.. | anno 20.. |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| totale per anno |  |  |  |

PREVISIONI DEI COSTI DI GESTIONE NELL’ESERCIZIO IN CORSO E NEI DUE SUCCESSIVI

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *Voce di costo* | *Descrizione costo* | *Costo unitario (C* | *Unità di misura* | *Quantità annua (Q)* | *Costo annuo (CxQ)* |
| anno 20.. | anno 20.. | anno 20.. | anno 20.. | anno 20.. | anno 20.. |
| materie prime, materiali di consumo, semilavorati e prodotti finiti : |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| costi per servizi  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| canoni locazione |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| personale |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| altri costi  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ……… |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| …………. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| totale per anno |  |  |  |

Firmato digitalmente