



Ministero delle Imprese e del Made in Italy

DIREZIONE GENERALE PER I SERVIZI DI COMUNICAZIONE ELETTRONICA, DI RADIODIFFUSIONE E POSTALI

IL DIRETTORE GENERALE AD INTERIM

- VISTA** la direttiva 2010/13/UE del Parlamento europeo e del Consiglio del 10 marzo 2010, così come modificata dalla direttiva (UE) 2018/1808 del Parlamento europeo e del Consiglio del 14 novembre 2018;
- VISTA** la legge 22 aprile 2021, n. 53;
- VISTO** il decreto legislativo 8 novembre 2021, n. 208, recante “Attuazione della direttiva (UE) 2018/1808 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 14 novembre 2018, recante modifica della direttiva 2010/13/UE, relativa al coordinamento di determinate disposizioni legislative, regolamentari e amministrative degli Stati membri, concernente il testo unico per la fornitura di servizi di media audiovisivi in considerazione dell’evoluzione delle realtà del mercato” (di seguito Testo unico o TUSMA) ed in particolare l’art. 4 commi 3 e 4;
- VISTI** gli orientamenti pubblicati dalla Commissione Europea che consentono agli Stati membri di riferire e condividere le migliori pratiche in materia di alfabetizzazione digitale e mediatica, come previsto ai sensi dell’articolo 33 bis, paragrafo 3, della direttiva (UE) 2018/1808 del Parlamento europeo e del Consiglio del 14 novembre 2018;
- VISTA** la comunicazione della Commissione al Parlamento Europeo, al Consiglio, al Comitato Economico e Sociale Europeo e al Comitato delle regioni, recante “Piano d’azione per l’istruzione digitale 2021-2027. Ripensare l’istruzione e la formazione per l’era digitale”;
- VISTO** il Regolamento (UE) 2022/2065 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 19 ottobre 2022 relativo a un mercato unico dei servizi digitali e che modifica la direttiva 2000/31/CE (Regolamento sui servizi digitali o Digital Service Act);
- VISTA** la comunicazione della Commissione al Parlamento Europeo, al Consiglio, al Comitato Economico e Sociale Europeo e al Comitato delle Regioni, recate “Un decennio digitale per bambini e giovani: la nuova strategia europea per un’internet migliore per i ragazzi (BIK+)” che si fonda su tre pilastri: (1) esperienze digitali sicure e adeguate all’età, (2) competenze digitali e (3) partecipazione digitale attiva;



Ministero delle Imprese e del Made in Italy

DIREZIONE GENERALE PER I SERVIZI DI COMUNICAZIONE ELETTRONICA, DI RADIODIFFUSIONE E POSTALI

- VISTA** la legge 29 dicembre 2022, n. 197, recante “Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2023 e bilancio pluriennale per il triennio 2023-2025” (di seguito Legge di Bilancio 2023);
- VISTO** in particolare l'art. 1, comma 360, della Legge di Bilancio 2023 che prevede che *“Al fine di sostenere e promuovere progetti di alfabetizzazione mediatica e digitale e progetti educativi a tutela dei minori, realizzati dai fornitori di servizi di media e dai fornitori di piattaforme di condivisione video, è istituito, nello stato di previsione del Ministero delle imprese e del made in Italy, un fondo con una dotazione di 1 milione di euro per ciascuno degli anni 2023, 2024 e 2025”;*
- VISTO** l'art. 1, comma 361, della Legge di Bilancio 2023 il quale prevede che *“Con decreto del Ministro delle imprese e del made in Italy, di concerto con il Ministro per la famiglia, la natalità e le pari opportunità e con l'Autorità politica delegata all'innovazione tecnologica, da adottare entro novanta giorni dalla data di entrata in vigore della presente legge, sono definiti i criteri e le modalità di attuazione delle disposizioni di cui al comma 360, con particolare riferimento alla predisposizione dei progetti e all'assegnazione delle risorse;*
- CONSIDERATO** che appare essenziale una co-regolamentazione dello spazio digitale con il coinvolgimento degli stakeholder di riferimento (fornitori di servizi di media e i fornitori di piattaforme di condivisione video) e delle istituzioni che a vario titolo si adoperano per garantire un ambiente digitale più sicuro e la diffusione delle competenze e delle conoscenze necessarie per fruire in maniera responsabile dei contenuti mediatici soprattutto da parte dei minori;
- CONSIDERATE** le tipologie di iniziative realizzate o in corso di realizzazione anche da parte delle piattaforme per la condivisione dei video ai sensi di quanto previsto dall'art. 42, comma 7, lett. l) del decreto legislativo n. 208/2021;
- CONSIDERATO** che alla luce delle suddette premesse appare necessario procedere alla riforma del comitato media e minori nominato prima dell'entrata in vigore del decreto legislativo n. 208/2021;
- VISTO** il decreto interministeriale del 9 giugno 2023 recante “Promozione di progetti di alfabetizzazione mediatica e digitale a tutela dei minori.” e pubblicato in G.U. il 21 agosto 2023 al n. 194 ed in particolar modo l'art. 5 comma 2 che recita *“Entro trenta giorni dall'entrata in vigore del presente decreto, con decreto direttoriale viene istituito un gruppo di lavoro, col obiettivo: a) di approfondire le modalità di funzionamento dei*



Ministero delle Imprese e del Made in Italy

DIREZIONE GENERALE PER I SERVIZI DI COMUNICAZIONE ELETTRONICA, DI RADIODIFFUSIONE E POSTALI

sistemi di raccomandazione ovvero delle principali metodologie degli algoritmi di suggerimento presenti nei media digitali; b) di analizzare la normativa in vigore avente ad oggetto la tutela dei minori nell'ambito dei media; c) di elaborare delle proposte regolamentari innovative anche ad esito delle attività di cui di cui all'art. 2, comma 1 e all'art. 3, ai fini della definizione di una proposta di regolamentazione e di linee guida che assicurino la salvaguardia e la tutela dei minori sui media";

RAVVISATA la necessità di costituire un gruppo di lavoro al fine di dare efficacia all'attuazione del decreto sopracitato ed in modo particolare dell'art. 5 comma 2;

VISTA la nota prot. 125637 del 21 giugno 2023 con la quale questa Direzione ha individuato come possibili componenti del sopracitato gruppo di lavoro l'Avv. Laura Lecchi, la Prof.ssa Stefania Garassini, l'Avv. Marianna Sala, la dott.ssa Flavia Barca, la dott.ssa Eleonora Maria Mazzoli, il Prof. Bruno Mastroianni poiché in possesso delle necessarie competenze di elevata professionalità volte ad assicurare l'espletamento delle attività previste dal sopracitato decreto;

ACQUISITI agli atti le 1) le dichiarazioni di insussistenza di cause di inconferibilità e incompatibilità a far parte del gruppo di lavoro, ai sensi del d.lgs. 39/2013; 2) le dichiarazioni di assenso a far parte del gruppo di lavoro, presso la scrivente Direzione Generale per i servizi di comunicazione elettronica, di radiodiffusione e postali; 3) i CV dell' Avv. Laura Lecchi, Prof.ssa Stefania Garassini, Avv. Marianna Sala, dott.ssa Flavia Barca, dott.ssa Eleonora Maria Mazzoli, Prof. Bruno Mastroianni quali componenti del suddetto gruppo;

DECRETA

Art. 1

1. È istituito il gruppo lavoro in premessa per lo svolgimento dei seguenti compiti:

a) approfondire le modalità di funzionamento dei sistemi di raccomandazione ovvero delle principali metodologie degli algoritmi di suggerimento presenti nei media digitali;

b) analizzare la normativa in vigore avente ad oggetto la tutela dei minori nell'ambito dei media;

c) elaborare delle proposte innovative ai fini della definizione di una proposta di regolamentazione e di linee guida che assicurino la salvaguardia e la tutela dei minori sui media.



Ministero delle Imprese e del Made in Italy

DIREZIONE GENERALE PER I SERVIZI DI COMUNICAZIONE ELETTRONICA, DI RADIODIFFUSIONE E POSTALI

Art. 2

1. Il gruppo di lavoro è costituito dai seguenti componenti:

- Avv. Laura LECCHI: *Avvocato Esperto in diritto delle tecnologie digitali e privacy;*
- Avv. Marianna SALA: *Avvocato e Presidente Corecom Lombardia;*
- Prof.ssa Stefania GARASSINI: *Docente di Content Management e Digital Journalism all'Università Cattolica di Milano;*
- Dott.ssa Flavia BARCA: *Presidente Associazione Acume ed esperta di settori culturali e creativi;*
- Dott.ssa Eleonora Maria MAZZOLI: *PhD Researcher - Department of Media and Communications, London School of Economics and Political Science*
- Prof. Bruno MASTROIANNI: *giornalista e filosofo, docente di etica della comunicazione digitale;*

2. Eventuale supporto di segreteria sarà fornito dalla dr.ssa Paola Tiberi, applicata presso la Direzione Generale per i servizi di comunicazione, radiodiffusioni e postale.

3. Il gruppo di lavoro è tenuto a produrre una relazione sulle attività di cui all'art. 1 del presente atto, da indirizzare a mezzo pec alla Divisione I della Direzione Generale per i servizi di comunicazione, radiodiffusioni e postale (dqscerp.div1@pec.mise.gov.it), nel rispetto delle tempistiche previste dal decreto del 9 giugno 2023 per la conclusione delle attività.

4. Per l'attività e la partecipazione al gruppo di lavoro non è prevista la corresponsione di alcun compenso e nessun onere economico può gravare sulla scrivente Direzione derivante dallo svolgimento delle attività del gruppo di lavoro.

Il presente decreto è pubblicato sul sito Istituzionale.

IL DIRETTORE GENERALE AD INTERIM
(Dott.ssa Eva Spina)

Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del
T.U. 445/2000 e del D.Lgs 82/2005 e ss.mm.ii.