



Ministero dello Sviluppo Economico

DIREZIONE GENERALE PER I SERVIZI DI COMUNICAZIONE ELETTRONICA, DI RADIODIFFUSIONE E POSTALI

Divisione IV Radiodiffusione sonora e televisiva. Diritti d'uso

**Graduatoria regionale dei fornitori di servizi di media audiovisivi
per il servizio televisivo digitale terrestre
(Bando 2 maggio 2016 – Art. 6, comma 9-quinquies, decreto legge n.145/13 convertito dalla
legge n. 9/2014, come modificata dall'art. 1, comma 147, della legge n. 190/14)**

**REGIONE LOMBARDIA
Integrazione determina del 21 dicembre 2016**

VISTO il decreto legge n.145/13 convertito dalla legge n. 9/2014, come modificata dall'art. 1, comma 147, della legge n. 190/14;

VISTO l'art. 6, comma 9 sexies del medesimo d.l. 145/13 e s.m.i. che recita “*L’Autorità per le garanzie nelle Comunicazioni dispone le condizioni economiche secondo cui i soggetti assegnatari dei diritti d’uso di cui al comma 9-quater concedono la relativa capacità trasmissiva ai soggetti utilmente collocati nelle graduatorie di cui al comma 9-quinquies. I fornitori di servizi di media audiovisivi che utilizzano la capacità trasmissiva di cui al comma 9-quater per un determinato marchio non possono trasmettere nel medesimo bacino lo stesso marchio utilizzando altre frequenze. Le graduatorie di cui al comma 9-quinquies sono sottoposte a periodici aggiornamenti*”;

VISTA la delibera AGCOM n. 622 del 5 novembre 2015 recante “*Definizione delle modalità e delle condizioni economiche per la cessione della capacità trasmissiva delle reti televisive locali ai sensi dell’art. 6 del decreto-legge 23 dicembre 2013, n. 145, convertito, con modificazioni, dalla legge 21 febbraio 2014, n. 9, come modificato dall’art. 1, comma 147, della legge 23 dicembre 2014, n. 190*” che dispone le condizioni economiche secondo cui i soggetti assegnatari dei diritti d’uso di cui all’art. 6 comma 9-quater del decreto legge 23/12/2013, n.145, convertito dalla legge n. 9/14, come modificata dall’art.1, comma 147 della legge n. 190/14, concedono la relativa capacità trasmissiva ai soggetti utilmente collocati nelle graduatorie di cui all’art 6 comma 9-quinquies del suddetto decreto;

VISTO il bando del 2 maggio 2016 per la formazione delle graduatorie regionali dei fornitori di servizi di media audiovisivi per il servizio televisivo digitale terrestre per le regioni Piemonte, Lombardia, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Liguria, Toscana, Emilia Romagna, Marche, Abruzzo, Molise, Puglia, Campania, Basilicata, Calabria e Sardegna (di seguito bando), pubblicato sul sito del Ministero in pari data in attuazione di quanto previsto dall’art.6, comma 9-quinquies del suddetto decreto legge n.145/13 e s.m.i.;

VISTE le determine direttoriali del 12 ottobre 2016, con le quali a conclusione della procedura inerente il bando operatori di rete per la formazione delle graduatorie regionali per l’assegnazione dei diritti d’uso delle frequenze coordinate per la regione LOMBARDIA, è stato attribuito il diritto d’uso delle frequenze coordinate rispettivamente CH 7 VHF alla CANALE ITALIA SRL e CH 11 VHF alla TELELOMBARDIA SRL;

VISTA la determina direttoriale del 21 dicembre 2016, pubblicata sul sito del Ministero in pari data con la quale è stata resa nota la graduatoria regionale dei fornitori di servizi di media audiovisivi per il servizio televisivo digitale terrestre utilmente collocati nella regione LOMBARDIA;



CONSIDERATO che nella determina del 21 dicembre 2016, rilevata l'esigenza di conoscere in tempi ristretti l'effettiva richiesta di capacità trasmissiva dei soggetti utilmente collocati per le suddette frequenze coordinate, nonché delle frequenze coordinate CH 43 UHF nella regione Lombardia esclusa Mantova, già attribuita con diritto d'uso definitivo a GRUPPO EUROPEO DI TELECOMUNICAZIONI SRL e il CH 46 UHF nella regione Lombardia esclusa Mantova, attribuito all'operatore di rete TELELOMBARDIA SRL, è stato chiesto agli stessi di esprimersi sulla volontà di essere trasportati sulle frequenze coordinate messe a disposizione e di confermare la capacità trasmissiva che intendono acquistare per il trasporto dei loro marchi sulle suddette frequenze;

VISTE le dichiarazioni dei FSMA utilmente collocati in graduatoria pervenute in merito a quanto sopra rappresentato nelle quali non viene chiaramente confermata la volontà di acquistare la capacità trasmissiva delle frequenze coordinate nella regione LOMBARDIA sopra descritte;

VISTE le dichiarazioni rese dalla CANALE ITALIA SRL e CANALE ITALIA DUE SRL, unici FSMA ad aver confermato in modo chiaro la volontà di acquistare la capacità trasmissiva messa a disposizione con le frequenze coordinate CH 7 VHF e CH 11 VHF;

VISTA la nota di ESPANSIONE SRL, utilmente collocato nella graduatoria con il marchio ESPANSIONE TV, con la quale dichiara la volontà di continuare ad essere trasportato sulla frequenza coordinata CH 46 UHF – Mb/s 3,00 - già attribuita alla TELELOMBARDIA SRL e come sopra descritta;

VISTA la relazione del responsabile del procedimento Dott. Giovanni Gagliano, prot.n.5959 del 26 gennaio 2017 con la quale, trasmette l'elenco dei soggetti utilmente collocati, alla luce delle dichiarazioni rese dagli stessi, destinatari della capacità trasmissiva richiesta e confermata, ed attesta che la somma della capacità trasmissiva necessaria è pari a Mb/s 5,00;

RITENUTO opportuno di dover pubblicare l'elenco dei soggetti utilmente collocati ai quali sarà destinata la capacità trasmissiva delle frequenze coordinate CH 7 VHF e CH 11 VHF regionali, sulla base delle dichiarazioni rese dagli stessi.

DETERMINA

ART. 1

I fornitori di servizi di media audiovisivi di cui all'allegato elenco, che fa parte integrante della presente determina, saranno destinatari della capacità trasmissiva richiesta e confermata messa a disposizione dagli aggiudicatari delle frequenze coordinate per la regione LOMBARDIA CH 7 VHF e CH 11 VHF, nonché dal titolare della frequenza coordinata CH 46 UHF già attribuita così come descritto in premessa.

ART. 2

Ai sensi dell'art. 6, comma 9 sexies del d.l. 145/13 e s.m.i. i fornitori di servizi di media audiovisivi che utilizzeranno la capacità trasmissiva di cui al comma 9-quater per un determinato marchio, non possono trasmettere nel medesimo bacino lo stesso marchio utilizzando altre frequenze. Pertanto i soggetti che hanno manifestato la volontà di utilizzare la capacità trasmissiva delle frequenze coordinate per trasmettere il marchio per il quale si sono utilmente collocati in graduatoria, non potranno, qualora titolari di diritto d'uso di una frequenza digitale



trasmettere nella medesima regione quel marchio, ma dovranno mettere a disposizione la propria capacità trasmissiva a favore dei fornitori di servizi di media audiovisivi.

La presente determina viene pubblicata in data odierna, ai sensi dell'art. 8, comma 1 del Bando oggetto della presente procedura, sul sito del Ministero dello Sviluppo Economico all'interno dell'Area tematica Comunicazioni.

Avverso la presente determina è ammesso ricorso in sede giurisdizionale al Tribunale amministrativo regionale del Lazio o ricorso straordinario al Presidente della Repubblica nei termini di legge.

Roma, 30 gennaio 2017

Il Direttore Generale
Antonio Lirosi



Ministero dello Sviluppo Economico

DIREZIONE GENERALE PER I SERVIZI DI COMUNICAZIONE ELETTRONICA, DI RADIODIFFUSIONE E POSTALI

Divisione IV Radiodiffusione sonora e televisiva. Diritti d'uso

| REGIONE LOMBARDIA | | | | | |
|---|--|----------------------|--|--------------------------------|---------------------------------|
| GRADUATORIA FORNITORI DI SERVIZI DI MEDIA AUDIOVISIVI | | | | | |
| | Soggetto | Marchio/Palinesesto | estensione territoriale autorizzazione | capacità trasmissiva richiesta | capacità trasmissiva confermata |
| 1 | Telelombardia S.R.L. | TELELOMBARDIA | regionale | 2 | |
| 2 | TELECITY S. p. A. | TELECITY LOMBARDIA | regionale | 3 | |
| 3 | STUDIO TV1 NEWS S. p. A. | STUDIO 1 | regionale | 3 | |
| 4 | Telelombardia S.R.L. | ANTENNATRE | regionale | 2 | |
| 5 | MULTIMEDIA SAN PAOLO S.R.L. | TELENOVA | regionale | 3 | |
| 6 | TELECOLOR S. p. A. | TELECOLOR NEWS | subregionale | 3 | |
| 7 | Telelombardia S.R.L. | TOP CALCIO 24 | regionale | 2 | |
| 8 | Teleradiodiffusioni Bergamasche S.R.L. | BERGAMO TV | regionale | 3 | |
| 9 | Espansione S.R.L. | ESPANSIONE TV | subregionale | 3 | 3,00 (*) |
| 10 | Editoriale Teletutto Bresciasette S.R.L. | TT - TELETUTTO | subregionale | 3 | |
| 11 | PRIMARETE S.R.L. | BRESCIAPUNTO TV | provinciale | 3 | |
| 12 | R.B.1 TeleBoario S.R.L. | TELEBOARIO | provinciale | 3 | |
| 13 | TELEMANTOVA S. p. A. | TELEMANTOVA | provinciale | 2,5 | |
| 14 | TELEUNICA S. p. A. | UNICA LECCO | subregionale | 3 | |
| 15 | CANALE ITALIA S.R.L. | CANALE ITALIA 83 | regionale | 2,5 | 2,50 |
| 16 | +VALLI.TV S. p. A. | PIU' VALLI TV | regionale | 3 | |
| 17 | TELEUNICA S. p. A. | UNICA SONDRIO | subregionale | 3 | |
| 18 | PRIMARETE S.R.L. | TELEREPORTER | regionale | 3 | |
| 19 | RTB S.R.L. | RETEBRESCIA | regionale | 3 | |
| 20 | PRIMARETE S.R.L. | PRIMARETE | regionale | 3 | |
| 21 | TELE VCO 2000 S.R.L. | VCO AZZURRA TV | regionale | 2 | |
| 22 | MEDIA TEAM COMMUNICATION S.R.L. | TELEPAVIA | subregionale | 2 | |
| 23 | TELE MONTENEVE S. r. l. Unipersonale | TMN | provinciale | 3 | |
| 24 | TELETEVERE S.R.L. | TBNE | subregionale | 2,5 | |
| 25 | ANTENNA 2 S.R.L. | ANTENNA 2 | provinciale | 3 | |
| 26 | TELESTAR S.R.L. | TELESTAR LOMBARDIA | regionale | 2,5 | |
| 27 | Radio Tele Sondrio News S.R.L. | TSN LIVIGNO | provinciale | 3 | |
| 28 | RETE 55 EVOLUTION S. p. A. | R55 | subregionale | 3 | |
| 29 | Emmeclino S.R.L. | VIDEOSTAR | regionale | 2,5 | |
| 30 | TELECITY S. p. A. | TELECITY 1 | regionale | 3 | |
| 31 | TELEVALLASSINA S.R.L. | TVS TELEVALLASSINA | subregionale | 3 | |
| 32 | Tele Sol Regina S.R.L. | TELE SOLREGINA PO | regionale | 2 | |
| 33 | Tele Sol Regina S.R.L. | LOMBARDIA TV | regionale | 2 | |
| 34 | ITALIA 8 S.R.L. | ITALIA 8 LOMBARDIA | regionale | 2 | |
| 35 | Publimagic S.R.L. | SPORT CHANNEL | regionale | 3 | |
| 36 | TELELIBERTA' S. p. A. | TELELIBERTA' | regionale | 3 | |
| 37 | Telelombardia S.R.L. | MILANOW | regionale | 2 | |
| 38 | Ambrosiana S.R.L. | VIDEOSTAR 2 | regionale | 2,5 | |
| 39 | PIRENEI S.R.L. | VIDEO NOVARA | regionale | 3 | |
| 40 | CANALE ITALIA DUE S.R.L. | CANALE ITALIA 84 | regionale | 2,5 | 2,50 |
| 41 | Teleradiodiffusioni Bergamasche S.R.L. | VIDEOBERGAMO | regionale | 3 | |
| 42 | LA 9 S. p. A. | LA 9 | regionale | 2,5 | |
| 43 | 6 MIA S.R.L. | 6 MIA | regionale | 2 | |
| 44 | TELEARENA S. p. A. | TELEARENA | regionale | 2,5 | |
| 45 | MAELS S.R.L. | RETE 55 SPORT | regionale | 2,5 | |
| 46 | Teleradiodiffusioni Bergamasche S.R.L. | BG24 | regionale | 3 | |
| 47 | Teleradiodiffusioni Bergamasche S.R.L. | OROBIE TV | regionale | 3 | |
| 48 | STUDIO TV1 NEWS S. p. A. | GALAXY TV CANALE 183 | regionale | 2,5 | |
| 49 | STUDIO TV1 NEWS S. p. A. | GALAXY 194 | regionale | 2 | |
| 50 | STUDIO TV1 NEWS S. p. A. | RETE 182 | regionale | 3 | |
| 51 | STUDIO TV1 NEWS S. p. A. | RETE 79 | regionale | 3 | |
| 52 | STUDIO TV1 NEWS S. p. A. | QTV | regionale | 3 | |
| 53 | STUDIO TV1 NEWS S. p. A. | STUDIO LIVE | regionale | 3 | |
| 54 | STUDIO TV1 NEWS S. p. A. | STUDIO STORE | regionale | 2 | |
| 55 | STUDIO TV1 NEWS S. p. A. | CREMONA 1 | regionale | 2 | |
| 56 | Publimagic S.R.L. | RN1TV | regionale | 3 | |
| 57 | Publimagic S.R.L. | RN1TV GOLD | regionale | 3 | |
| 58 | Publimagic S.R.L. | RN1TV TOP | regionale | 3 | |
| | TOTALE | | | 155,5 | 5,00 |
| | (*) trasportato dal CH 46 UHF già attribuito | | | | |

Capacità trasmissiva in Mb/s

Roma, 30 gennaio 2017

Il Direttore Generale
Antonio Lirosi