



*Ministero dello Sviluppo Economico*

DIREZIONE GENERALE PER I SERVIZI DI COMUNICAZIONE ELETTRONICA, DI RADIODIFFUSIONE E POSTALI

Divisione IV Radiodiffusione sonora e televisiva. Diritti d'uso

Prot. 68809 26.10.16 - D

**Graduatoria regionale dei fornitori di servizi di media audiovisivi  
per il servizio televisivo digitale terrestre  
(Bando 2 maggio 2016 – Art. 6, comma 9-quinquies, decreto legge n.145/13 convertito dalla  
legge n. 9/2014, come modificata dall'art. 1, comma 147, della legge n. 190/14)**

**REGIONE PUGLIA  
Integrazione determina dell'11 ottobre 2016**

**VISTO** il decreto legge n.145/13 convertito dalla legge n. 9/2014, come modificata dall'art. 1, comma 147, della legge n. 190/14;

**VISTO** l'art. 6, comma 9 sexies del medesimo d.l. 145/13 e s.m.i. che recita “*L’Autorità per le garanzie nelle Comunicazioni dispone le condizioni economiche secondo cui i soggetti assegnatari dei diritti d’uso di cui al comma 9-quater concedono la relativa capacità trasmissiva ai soggetti utilmente collocati nelle graduatorie di cui al comma 9-quinquies. I fornitori di servizi di media audiovisivi che utilizzano la capacità trasmissiva di cui al comma 9-quater per un determinato marchio non possono trasmettere nel medesimo bacino lo stesso marchio utilizzando altre frequenze. Le graduatorie di cui al comma 9-quinquies sono sottoposte a periodici aggiornamenti*”;

**VISTA** la delibera AGCOM n. 622 del 5 novembre 2015 recante “*Definizione delle modalità e delle condizioni economiche per la cessione della capacità trasmissiva delle reti televisive locali ai sensi dell’art. 6 del decreto-legge 23 dicembre 2013, n. 145, convertito, con modificazioni, dalla legge 21 febbraio 2014, n. 9, come modificato dall’art. 1, comma 147, della legge 23 dicembre 2014, n. 190*” che dispone le condizioni economiche secondo cui i soggetti assegnatari dei diritti d’uso di cui all’art. 6 comma 9-quater del decreto legge 23/12/2013, n.145, convertito dalla legge n. 9/14, come modificata dall’art.1, comma 147 della legge n. 190/14, concedono la relativa capacità trasmissiva ai soggetti utilmente collocati nelle graduatorie di cui all’art 6 comma 9-quinquies del suddetto decreto;

**VISTO** il bando del 2 maggio 2016 per la formazione delle graduatorie regionali dei fornitori di servizi di media audiovisivi per il servizio televisivo digitale terrestre per le regioni Piemonte, Lombardia, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Liguria, Toscana, Emilia Romagna, Marche, Abruzzo, Molise, Puglia, Campania, Basilicata, Calabria e Sardegna (di seguito bando), pubblicato sul sito del Ministero in pari data in attuazione di quanto previsto dall’art.6, comma 9-quinquies del suddetto decreto legge n.145/13 e s.m.i.;

**VISTO** l’art. 2, comma 3, del bando che recita “*Una frazione della capacità trasmissiva, al massimo pari al 25% del totale, verrà destinata prioritariamente a soggetti che attualmente operano su bacini inferiori a quello regionale, facendo precedere la procedura sopra descritta da una analogia in cui verranno associati i marchi sub-regionali – qualora esprimano preferenze in tal senso – ai nuovi operatori, sempre in base alla posizione in graduatoria, fino al raggiungimento della quota del 25% della capacità trasmissiva o all’esaurimento dei marchi non regionali*”;

**VISTO** l’art.2, comma 4 del bando che recita “*nel caso vi fossero fornitori di servizi di media audiovisivi che, pur rientrando in posizione utile nelle graduatorie di cui al comma 1, non riescano a trovare un accordo per acquisire capacità trasmissiva idonea al trasporto dei loro*



*programmi con gli operatori di rete titolari dei diritti d'uso delle frequenze assegnate ai sensi dell'articolo 6, comma 9-ter, del decreto legge n. 145 del 2013 (come modificato dall'articolo 1, comma 147, della legge n. 190 del 2014), il Ministero assocerà la domanda di tali fornitori agli operatori di rete locali in base alla disponibilità residua di capacità trasmissiva e in base alla posizione della graduatoria oggetto della presente procedura, nel rispetto delle condizioni economiche e dei prezzi offerti ai sensi della delibera AGCOM n.622/15/CONS”;*

**VISTE** le determinazioni direttoriali del 21 settembre 2016, con le quali a conclusione della procedura inerente il bando operatori di rete per la formazione delle graduatorie regionali per l'assegnazione dei diritti d'uso delle frequenze coordinate per la regione PUGLIA”, è stato attribuito il diritto d'uso delle frequenze coordinate CH 58 UHF e CH 60 UHF, ai soggetti posizionati utilmente nella suddetta graduatoria;

**VISTA** la determina direttoriale del 21 settembre 2016, parzialmente rettificata con determina del 5 ottobre 2016, con la quale a conclusione della procedura inerente “il bando operatori di rete per la formazione delle graduatorie regionali per l'assegnazione dei diritti d'uso delle frequenze coordinate per la regione PUGLIA”, è stato attribuito il diritto d'uso della frequenza coordinata CH 24 UHF, al soggetto posizionato utilmente nella predetta graduatoria;

**VISTA** la determina direttoriale dell'11 ottobre 2016, pubblicata sul sito del Ministero in data 12 ottobre 2016 con la quale è stata pubblicata la graduatoria regionale dei fornitori di servizi di media audiovisivi per il servizio televisivo digitale terrestre utilmente collocati nella regione PUGLIA;

**CONSIDERATO** che nella suddetta determina, rilevata l'esigenza di conoscere in tempi ristretti l'effettiva richiesta di capacità trasmissiva dei soggetti utilmente collocati per le suddette frequenze coordinate, al fine di valutare la necessità o meno di procedere all'assegnazione della frequenza coordinata CH 7 VHF, ai sensi di quanto previsto all'art. 2, comma 3, del bando, è stato richiesto ai predetti fornitori di esprimersi sulla volontà di essere trasportati sulle frequenze coordinate messe a disposizione e di confermare la capacità trasmissiva che intendono acquistare per il trasporto dei loro marchi sulle suddette frequenze;

**VISTE** le dichiarazioni pervenute in merito a quanto sopra rappresentato che confermano la volontà di acquistare la capacità trasmissiva delle frequenze coordinate in Puglia;

**VISTE** le note di rinuncia alla richiesta di essere trasportati sulle frequenze coordinate messe a disposizione e pertanto la non volontà ad acquistare spazi di capacità trasmissiva per il trasporto dei propri marchi formulate da Telefoggia Srl, Tele Bari Srl e Associazione Canale 2 il 17 ottobre 2016;

**VISTA** la relazione del responsabile del procedimento Dott. Giovanni Gagliano, prot.n. 68548 del 26 ottobre 2016 con la quale, trasmette l'elenco dei soggetti utilmente collocati, alla luce delle dichiarazioni rese dagli stessi, destinatari della capacità trasmissiva richiesta, ed attesta che la somma della capacità trasmissiva necessaria è pari a 66,00 Mb/s;

**CONSIDERATO** che nella medesima relazione viene evidenziato che, tenuto conto della capacità trasmissiva delle frequenze coordinate attribuite agli aventi titoli nella regione Puglia da mettere a disposizione ai fornitori di servizi di media audiovisivi utilmente collocati in graduatoria è pari ad un totale di Mb/s 72,15, non è necessario attivare la procedura per l'attribuzione dell'ulteriore frequenza coordinata CH 7 VHF nella citata Regione;



**RITENUTO** opportuno di dover pubblicare l'elenco dei soggetti utilmente collocati ai quali sarà destinata la capacità trasmissiva delle frequenze coordinate CH 58 UHF, CH 60 UHF e CH 24 UHF nella regione Puglia, sulla base delle dichiarazioni rese dagli stessi.

## **DETERMINA**

### **ART. 1**

I fornitori di servizi di media audiovisivi di cui all'allegato elenco, che fa parte integrante della presente determina, sulla base della posizione conseguita in graduatoria, saranno destinatari della capacità trasmissiva richiesta e messa a disposizione dagli aggiudicatari delle frequenze coordinate per la regione Puglia.

### **ART. 2**

Ai sensi dell'art. 2, comma 3, del bando una frazione della capacità trasmissiva, al massimo pari al 25% del totale, verrà destinata prioritariamente a soggetti che attualmente operano su bacini inferiori a quello regionale, fino al raggiungimento della quota del 25% della capacità trasmissiva o all'esaurimento dei marchi non regionali, sulla base alla posizione in graduatoria.

### **ART. 3**

Ai sensi dell'art. 6, comma 9 sexies del d.l. 145/13 e s.m.i. i fornitori di servizi di media audiovisivi che utilizzeranno la capacità trasmissiva di cui al comma 9-quater per un determinato marchio, non possono trasmettere nel medesimo bacino lo stesso marchio utilizzando altre frequenze. Pertanto i soggetti che hanno manifestato la volontà di utilizzare la capacità trasmissiva delle frequenze coordinate per trasmettere il marchio per il quale si sono utilmente collocati in graduatoria, non potranno, qualora titolari di diritto d'uso di una frequenza digitale trasmettere nella medesima regione quel marchio, ma dovranno mettere a disposizione la propria capacità trasmissiva a favore dei fornitori di servizi di media audiovisivi.

### **ART. 4**

Il Ministero, ai sensi dell'art. 2, comma 4, del bando procederà, qualora vi fossero fornitori di servizi di media audiovisivi che, pur rientrando in posizione utile nelle graduatorie non riescano a trovare un accordo per acquisire capacità trasmissiva idonea al trasporto dei loro programmi con gli operatori di rete titolari dei diritti d'uso delle frequenze assegnate ai sensi dell'articolo 6, comma 9-ter, del decreto legge n. 145 del 2013 e s.m.i. ad associare la domanda di tali fornitori agli operatori di rete locali in base alla disponibilità residua di capacità trasmissiva e in base alla posizione della graduatoria oggetto della presente procedura, nel rispetto delle condizioni economiche e dei prezzi offerti ai sensi della delibera AGCOM n.622/15/CONS.



\*\*\*\*\*

La presente determina viene pubblicata in data odierna, ai sensi dell'art. 8, comma 1 del Bando oggetto della presente procedura, sul sito del Ministero dello Sviluppo Economico all'interno dell'Area tematica Comunicazioni.

Avverso la presente determina è ammesso ricorso in sede giurisdizionale al Tribunale amministrativo regionale del Lazio o ricorso straordinario al Presidente della Repubblica nei termini di legge.

Roma, 26 ottobre 2016

Il Direttore Generale  
Antonio Lirosi



Ministero dello Sviluppo Economico

DIREZIONE GENERALE PER I SERVIZI DI COMUNICAZIONE ELETTRONICA, DI RADIODIFFUSIONE E POSTALI

Divisione IV Radiodiffusione sonora e televisiva. Diritti d'uso

**Elenco del FSMA utilmente collocati in graduatoria, destinatari della capacità trasmissiva richiesta e confermata**

	Soggetto	nome marchio	estensione territoriale autorizzazione	capacità trasmissiva richiesta	capacità trasmissiva confermata
1	TELENORBA S.P.A.	TELENORBA 7	regionale	3,0	3,0
2	TELENORBA S.P.A.	TELENORBA8-TELEDUE	regionale	3,0	3,0
3	TELENORBA S.P.A.	TG NORBA 24	regionale	3,0	3,0
4	JET S.R.L.	STUDIO 100	regionale	2,5	2,5
5	T.A. FORMAT S.R.L.	TELERAMA	subregionale	2,5	2,5
6	<b>TELEBARI S.R.L. (espressa rinuncia)</b>	<b>TELEBARI</b>	provinciale	2,0	
7	SO.G.E.P. Società Gesione Emittenti Private S.R.L.	TELESVEVA	regionale	2,5	3,0
8	FONDAZIONE VOCE DI PADRE PIO Fond.	Teleradio Padre Pio	regionale	2,0	2,0
9	CANALE 7 S.R.L.	CANALE 7	regionale	3,0	2,5
10	TRM NETWORK S.R.L.	TRM Radiotelevisione del Mezzogiorno	regionale	3,0	3,0
11	Telecapri S. p. A.	TELECAPRI	regionale	2,5	
12	COM INVEST S.R.L.	TELECAPRI NEWS	regionale	2,5	
13	RADIONORBA S.R.L.	RADIONORBA TELEVISION	regionale	3,0	3,0
14	Tele Dehon s.r.l.	TELEDEHON	regionale	3,0	2,5
15	Tele Basilicata Matera srl .	TBM	regionale	3,0	3,0
16	ANTENNASUD EDIVISION S.p.A.	ANTENNASUD	regionale	2,5	2,5
17	<b>TELEFOGGIA S.R.L. (espressa rinuncia)</b>	<b>TELEFOGGIA</b>	provinciale	2,0	
18	TELEREGIONE SRL	TELEREGIONE COLOR	regionale	3,0	
19	TELE C S. p. A.	TELEBLU	regionale	2,5	2,5
20	T.R.C.B. TELEVISIONE RADIO CENTRO BROADCASTING S.R.L.	RCB TV	regionale	2,0	2,0
21	Canale Italia Srl	Canale Italia 83 EXTRA	regionale	2,5	
22	Teledauna S.R.L.	Teledauna	regionale	3,0	3,0
23	DELTA TV S.R.L.	DELTA TV	regionale	2,5	2,5
24	Sette Gold S. r. l. Unipersonale	7 GOLD	regionale	2,0	2,0
25	CO.DI.VA.BRI. Ass.	TRAI	subregionale	2,5	2,5
26	CE.PR.A.V. S.R.L.	EURONEWS PUGLIA	regionale	2,0	
27	Magna Grecia Media and television S.R.L.	TELECAPRI SPORT	regionale	2,5	
28	TELEONDA GALLIPOLI SRL	TELEONDA	regionale	3,0	3,0
29	SUPER 7 S.R.L.	Super 7	regionale	3,0	3,0
30	ERRETIEMME Srl	RTM	regionale	3,0	3,0
31	tele radio studio 5 regione puglia S.R.L.	STUDIO 5 (FSMA)	regionale	2,0	
32	<b>Associazione Canale 2 Ass. n.r.(espressa rinuncia)</b>	<b>CANALE 2 TV</b>	provinciale	2,0	
33	Real Produzioni S.R.L.	MED (FSMA)	regionale	2,0	
34	Teletrullo Società Cooperativa a r.l.	teletrullo	regionale	2,0	2,0
35	videomusicitalia SRLS	VIDEO M MUSIC ITALIA	regionale	2,0	2,0
36	INCREMENTO FINANZIARIO S. r. l. Unipersonale	TELE A	regionale	3,0	3,0
37	6 MIA S.R.L.	6 MIA	regionale	2,0	
38	Puglia communication S.R.L.	puglia tv	provinciale	3,0	
39	Associazione Missione dell'Immacolata Ass.	TRBC Tele Radio Buon Consiglio	regionale	1,0	
	<b>TOTALE</b>			<b>97,5</b>	<b>66,0</b>

Capacità trasmissiva in Mb/s

Roma, 26 ottobre 2016

Il Direttore Generale  
Antonio Lirosi