

**Elementi per la valutazione del piano progettuale ai fini del raggiungimento di uno o più obiettivi di cui all'articolo 8 del decreto interministeriale**

Il decreto istitutivo sostiene la creazione e la crescita di iniziative imprenditoriali che generino valore e sviluppo territoriale rilevante per le comunità, cogliendo uno o più obiettivi di cui all'art. 8 del decreto interministeriale.

Per il raggiungimento di tali obiettivi è necessario che le imprese proponenti presentino dei piani progettuali che rendano evidenti la complessità delle azioni proposte, uniche per la loro stessa composizione quali-quantitativa e per il contesto territoriale.

A tal fine, per comprendere e valutare le caratteristiche dei piani progettuali proposti ed il relativo impatto socio-ambientale, sono stati definiti un insieme di indicatori specifici e sintetici che rappresentano le aree-chiave utili alla valutazione dell'impatto socio-ambientale: 1. COMUNITA' E TERRITORIO, 2. INNOVAZIONE, 3. DESTINATARI.

Per ogni piano progettuale, inoltre, è valutata la credibilità della funzione sociale della struttura di governo adottata (GOVERNANCE).

**AREE DI IMPATTO ED INDICATORI**

AREE DI IMPATTO	DESCRIZIONE
<b>COMUNITA' E TERRITORIO</b>	Tale area riguarda le ricadute positive in termini di sostenibilità del territorio e del benessere delle comunità afferenti (fabbisogni, soluzioni, sinergie, interventi tangibili e intangibili di valorizzazione culturale, ambientale, ecc.) ed ai rapporti con il sistema economico-sociale esistente.
<b>INNOVAZIONE</b>	Tale area riguarda nuove soluzioni (prodotti, servizi, modelli, mercati, processi, ecc.), che siano meglio rispondenti ad un bisogno sociale e/o territoriale rispetto a soluzioni esistenti e che conducano a nuove o rafforzate capacità, relazioni e/o ad un miglior uso delle risorse anche attraverso innovazione organizzativa, sociale e tecnologica.
<b>DESTINATARI</b>	Tale area descrive i destinatari diretti coinvolti, la tipologia degli stessi, le modalità contrattuali e di inclusione, le attività formative, lo sviluppo professionalizzante, il coinvolgimento di potenziali destinatari indiretti.

AREA DI IMPATTO	CODICE	INDICATORI
<b>COMUNITA' E TERRITORIO</b>	1	Il programma colma comprovate carenze di beni/servizi offerti nell'ambito territoriale di riferimento
	2	Il programma sviluppa soluzioni innovative al fabbisogno territoriale identificato



	3	Il programma valorizza il patrimonio culturale, paesaggistico e ambientale e/o prevede effetti di rigenerazione territoriale (sociale o ambientale)
	4	Il progetto d'impresa permette il coinvolgimento dei portatori di interesse (volontari, finanziatori, network di appartenenza, reti territoriali, partner privati e istituzionali, ecc.)
	5	Il programma coinvolge le comunità di riferimento
	6	Il programma predispone strumenti di monitoraggio per valutare i risultati attesi
	7	Il programma garantisce l'accessibilità estesa al proprio prodotto/servizio e/o migliora l'accessibilità globale ai servizi territoriali o di comunità
<b>INNOVAZIONE</b>	8	La tecnologia utilizzata è accessibile da parte dei destinatari diretti/potenziali clienti/utenti
	9	Il programma implementa processi/prodotti/servizi innovativi
	10	Il programma sottende la creazione di uno o più modelli organizzativi replicabili e/o prevede la disseminazione dei risultati
	11	Il programma di spesa risulta correttamente dimensionato rispetto al livello di innovazione e/o avanzamento
<b>DESTINATARI</b>	12	Tipologia dei destinatari diretti coinvolti nel progetto d'impresa:
		1) lavoratori svantaggiati
		2) persone vulnerabili
		3) under 35
		4) over 50
	5) altro	
13	I rapporti contrattuali di lavoro sono coerenti con le categorie di lavoratori coinvolti ed i relativi ruoli ricoperti	
14	Le modalità di inclusione previste sono adeguate alle tipologie di persone vulnerabili coinvolte	

**Ogni obiettivo di impatto socio-ambientale è valutato sulla base di più indicatori, riferibili ad una o più aree di impatto.**

Si riporta il dettaglio degli indicatori con il riferimento ai singoli obiettivi di impatto socio-ambientale.

<b>OBIETTIVO</b>	<b>CODICE</b>	<b>INDICATORI</b>
<b>OBIETTIVO I</b>	4	Il progetto d'impresa permette il coinvolgimento dei portatori di interesse (volontari, finanziatori, network di appartenenza, reti territoriali, partner privati e istituzionali, ecc.)
	5	Il programma coinvolge le comunità di riferimento
	6	Il programma predispone strumenti di monitoraggio per valutare i risultati attesi
	10	Il programma sottende la creazione di uno o più modelli organizzativi replicabili e/o prevede la disseminazione dei risultati
	11	Il programma di spesa risulta correttamente dimensionato rispetto al livello di innovazione e/o avanzamento
	12	Tipologia dei destinatari diretti coinvolti nel progetto d'impresa:
1) lavoratori svantaggiati		



		2) persone vulnerabili	
		3) under 35	
		4) over 50	
		5) altro	
	13	I rapporti contrattuali di lavoro sono coerenti con le categorie di lavoratori coinvolti ed i relativi ruoli ricoperti	
<b>OBIETTIVO II</b>	4	Il progetto d'impresa permette il coinvolgimento dei portatori di interesse (volontari, finanziatori, network di appartenenza, reti territoriali, partner privati e istituzionali etc.)	
	5	Il programma coinvolge le comunità di riferimento	
	6	Il programma predispone strumenti di monitoraggio per valutare i risultati attesi	
	9	Il programma implementa processi/prodotti/servizi innovativi	
	10	Il programma sottende la creazione di uno o più modelli organizzativi replicabili e/o prevede la disseminazione dei risultati	
	11	Il programma di spesa risulta correttamente dimensionato rispetto al livello di innovazione e/o avanzamento	
	12	Tipologia dei destinatari diretti coinvolti nel progetto d'impresa:	
		1) lavoratori svantaggiati	
		2) persone vulnerabili	
		3) under 35	
4) over 50			
13	I rapporti contrattuali di lavoro sono coerenti con le categorie di lavoratori coinvolti ed i relativi ruoli ricoperti		
14	Le modalità di inclusione previste sono adeguate alle tipologie di persone vulnerabili coinvolte		
<b>OBIETTIVO III</b>	3	Il programma valorizza il patrimonio culturale, paesaggistico e ambientale e/o prevede effetti di rigenerazione territoriale (sociale o ambientale)	
	4	Il progetto d'impresa permette il coinvolgimento dei portatori di interesse (volontari, finanziatori, network di appartenenza, reti territoriali, partner privati e istituzionali, ecc.)	
	5	Il programma coinvolge le comunità di riferimento	
	6	Il programma predispone strumenti di monitoraggio per valutare i risultati attesi	
	11	Il programma di spesa risulta correttamente dimensionato rispetto al livello di innovazione e/o avanzamento	
<b>OBIETTIVO IV</b>	1	Il programma colma comprovate carenze di beni/servizi offerti nell'ambito territoriale di riferimento	
	2	Il programma sviluppa soluzioni innovative al fabbisogno territoriale identificato	
	4	Il progetto d'impresa permette il coinvolgimento dei portatori di interesse (volontari, finanziatori, network di appartenenza, reti territoriali, partner privati e istituzionali, ecc.)	
	5	Il programma coinvolge le comunità di riferimento	
	6	Il programma predispone strumenti di monitoraggio per valutare i risultati attesi	
	7	Il programma garantisce l'accessibilità estesa al proprio prodotto/servizio e/o migliora l'accessibilità globale ai servizi territoriali o di comunità	



8	La tecnologia utilizzata è accessibile da parte dei destinatari diretti/potenziati clienti/utenti
9	Il programma implementa processi/prodotti/servizi innovativi
11	Il programma di spesa risulta correttamente dimensionato rispetto al livello di innovazione e/o avanzamento

**N.B.: Il piano progettuale deve garantire che sia soddisfatta almeno la maggioranza degli indicatori di ogni singolo obiettivo oggetto della proposta.**

## GOVERNANCE

<b>Tale area rappresenta un fattore trasversale che deve essere garantito a prescindere dagli obiettivi che ciascun programma intende perseguire e riguarda il sistema dei processi decisionali, dei meccanismi di delega, delle scelte relazionali che sottendono alla gestione, al controllo ed alla rendicontazione dell'impresa quale organizzazione multistakeholder (MSH)</b>
<b>INDICATORI</b>
L'organizzazione dispone di una struttura di <i>governance</i> che sostiene adeguatamente la sua missione e la creazione di impatto sociale
La base sociale risulta equilibrata e adeguatamente composta per sostenere correttamente l'intervento proposto (presenza e co-presenza soci lavoratori, soci finanziatori, soci volontari, persone giuridiche, privato sociale, enti pubblici, autorità locali)
La base sociale è rappresentata in maniera equilibrata nel sistema di <i>governance</i>
I singoli componenti degli organi aziendali <u>non</u> ricoprono ruoli e/o cariche in altri enti pubblici/privati
L'organizzazione <u>non</u> ha effettuato donazioni (in uscita) a favore di enti pubblici o privati

**N.B.: Il piano progettuale deve garantire che sia soddisfatta almeno la maggioranza degli indicatori della *governance*.**