



# *Ministero dello Sviluppo Economico*

DIREZIONE GENERALE PER IL MERCATO, LA CONCORRENZA, LA TUTELA DEL  
CONSUMATORE E LA NORMATIVA TECNICA

**Iniziative a vantaggio dei consumatori, di cui all'articolo 148, comma 1, della legge 23 dicembre 2000, n. 388. Decreto direttoriale 1 ottobre 2018 e s.m. riguardante modalità, termini e criteri per il finanziamento dei progetti di cui all'art. 2 del D.M. 7 febbraio 2018. Modifica dell'art. 6 comma 1. Proroga del termine per la realizzazione dei progetti.**

Il Direttore Generale

**VISTO** il decreto del Direttore generale per il mercato, la concorrenza, il consumatore, la vigilanza e la normativa tecnica del 1 ottobre 2018, come modificato dal successivo decreto 12 novembre 2018, con cui sono state individuate le modalità, i termini e criteri per il finanziamento dei progetti di cui all'articolo 2 del D.M. 7 febbraio 2018;

**VISTO** il decreto direttoriale della DGMCCVNT del 19 aprile 2019, come rettificato dal Decreto direttoriale del 7 giugno 2019, con cui è stata approvata la graduatoria dei progetti ammessi a finanziamento e determinato l'importo del finanziamento concesso in via provvisoria di cui all'art. 11 co.1 del DD 1 ottobre 2018 e s.m.;

**VISTO** il Decreto Legge 23 febbraio 2020, n. 6 recante "Misure urgenti in materia di contenimento e gestione dell'emergenza epidemiologica da COVID 19";

**VISTI** i successivi Decreti attuativi, tra i quali da ultimo il DPCM 8 marzo 2020 (pubblicato nella GU dell'8marzo, n. 59), 9 marzo 2020 (pubblicato nella GU del 9 marzo, n. 62) e 11 marzo 2020 (pubblicato nella GU dell'11 marzo, n. 64) in base ai quali sono estesi a tutto il territorio nazionale la chiusura di scuole ed Università, i divieti di eventi e di ogni forma di assembramento di persone in luoghi pubblici o aperti al pubblico, sono disposte chiusure di attività commerciali e raccomandato utilizzo di forme di lavoro agile o a distanza, fino al 3 aprile 2020;

**CONSIDERATO** che i progetti ammessi al finanziamento di cui al DD 1 ottobre 2018 e s.m. prevedono la prestazione di attività di informazione, assistenza e consulenza anche mediante apertura di sportelli aperti al pubblico, eventi formativi ed informativi aperti al pubblico sul territorio nazionale e nelle scuole;

**CONSIDERATO** che, in ragione delle suddette misure di emergenza e di contenimento, molteplici attività previste dai progetti finanziati a valere del bando di cui al DD 1 ottobre 2018 e s.m. non possono essere realizzate e che, pertanto, vi è la necessità di consentire l'adeguamento delle attività alle recenti disposizioni citate, finalizzate a evitare la

diffusione dell'epidemia e l'incremento dei casi sul territorio nazionale, consentendo un possibile riscadenzamento delle attività previste;

**RITENUTO OPPORTUNO**, pertanto, alla luce delle limitazioni sopra indicate, consentire la possibilità di riscadenzare o rinviare gli eventi in questione che non si possano svolgere in modalità telematica, considerata la meritevolezza di tali iniziative per gli interessi dei consumatori, fermo restando la realizzazione di tutte le altre attività previste dai progetti, non interessate da tali preclusioni;

**CONSIDERATA** pertanto la necessità di modificare l'art. 6 del DD 1 ottobre 2018, con riferimento al termine per la realizzazione dei progetti, al fine di consentire quanto sopra;

## **DECRETA**

### **Art. 1**

#### ***(Modifica dell'art. 6 comma 1)***

1. All'art. 6 comma 1 del DD 1 ottobre 2018 le parole "entro e non oltre diciotto mesi" sono sostituite dalle parole "entro e non oltre ventiquattro mesi".
2. Il presente decreto è pubblicato sul sito internet istituzionale del Ministero [www.mise.gov.it](http://www.mise.gov.it).

14/3/2020

IL DIRETTORE GENERALE  
(Aut. Loredana Gulind)

