



**Graduatoria regionale dei fornitori di servizi di media audiovisivi
per il servizio televisivo digitale terrestre**

(Bando 2 maggio 2016 – Art. 6, comma 9-quinquies, decreto legge n.145/13 convertito dalla legge n. 9/2014, come modificata dall'art. 1, comma 147, della legge n. 190/14)

REGIONE PIEMONTE

VISTO l'art.6, commi 9 ter e 9quater del decreto legge n.145/13 convertito dalla legge n. 9/2014, come modificata dall'art. 1, comma 147, della legge n. 190/14;

VISTO l'art.6, comma 9quinquies del medesimo decreto legge n.145/13, che reca “*al fine di determinare i soggetti che possono utilizzare la capacità trasmissiva di cui al comma 9-quater, il Ministero dello Sviluppo Economico predispone, per ciascuna regione e per le province autonome di Trento e di Bolzano, una graduatoria dei soggetti legittimamente abilitati quali fornitori di servizi di media audiovisivi in ambito locale che ne facciano richiesta, prevedendo, se del caso, riserve su base territoriale inferiore alla regione e applicando, per ciascun marchio oggetto di autorizzazione, i seguenti criteri:*

a) media annua dell'ascolto medio del giorno medio mensile rilevati dalla società Auditel nella singola regione o provincia autonoma;

b) numero dei dipendenti con contratto di lavoro a tempo indeterminato;

c) costi per i giornalisti professionisti iscritti all'albo professionale, per i giornalisti pubblicisti iscritti all'albo professionale e per i praticanti giornalisti professionisti iscritti nel relativo registro, di cui alla legge 3 febbraio 1963, n. 69, in qualità di dipendenti.

Le suddette graduatorie sono altresì utilizzate per l'attribuzione ai fornitori di servizi di media audiovisivi autorizzati alla diffusione di contenuti audiovisivi in tecnica digitale terrestre in ambito locale dei numeri di cui al comma 9septies”.

VISTA la delibera AGCOM n. 622 del 5 novembre 2015 recante “*Definizione delle modalità e delle condizioni economiche per la cessione della capacità trasmissiva delle reti televisive locali ai sensi dell'art. 6 del decreto-legge 23 dicembre 2013, n. 145, convertito, con modificazioni, dalla legge 21 febbraio 2014, n. 9, come modificato dall'art. 1, comma 147, della legge 23 dicembre 2014, n. 190*” che dispone le condizioni economiche secondo cui i soggetti assegnatari dei diritti d'uso di cui all'art. 6 comma 9quater del decreto legge 23/12/2013, n.145, convertito dalla legge n. 9/14, come modificata dall'art.1, comma 147 della legge n. 190/14, concedono la relativa capacità trasmissiva ai soggetti utilmente collocati nelle graduatorie di cui all'art 6 comma 9quinquies del suddetto decreto;

VISTO il bando del 02 maggio 2016 per la formazione delle graduatorie regionali dei fornitori di servizi di media audiovisivi per il servizio televisivo digitale terrestre per le regioni Piemonte, Lombardia, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Liguria, Toscana, Emilia Romagna, Marche, Abruzzo, Molise, Puglia, Campania, Basilicata, Calabria e Sardegna, (di seguito bando), pubblicato sul sito del Ministero in pari data;

VISTO l'art.2, comma 1 del bando che stabilisce “*Ai sensi di quanto previsto dall'art. 6, comma 9quinquies del citato decreto legge n.145/2013 e successive modifiche, la presente procedura è finalizzata alla formazione delle graduatorie regionali dei fornitori di servizi di media audiovisivi che saranno utilizzate per l'individuazione dei soggetti che hanno diritto di essere trasportati sulle frequenze coordinate assegnate agli operatori di rete in ambito locale nelle regioni Piemonte,*



Lombardia, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Liguria, Toscana, Emilia Romagna, Marche, Abruzzo, Molise, Puglia, Campania, Basilicata, Calabria e Sardegna, in attuazione dell'art.6, commi 9ter e 9quater del suddetto decreto”;

VISTO l'art. 2, comma 3, del bando *che recita “Una frazione della capacità trasmissiva, al massimo pari al 25% del totale, verrà destinata prioritariamente a soggetti che attualmente operano su bacini inferiori a quello regionale, facendo precedere la procedura sopra descritta da una analoga in cui verranno associati i marchi sub-regionali – qualora esprimano preferenze in tal senso – ai nuovi operatori, sempre in base alla posizione in graduatoria, fino al raggiungimento della quota del 25% della capacità trasmissiva o all'esaurimento dei marchi non regionali”;*

VISTO l'art.2, comma 4 del bando *che recita “nel caso vi fossero fornitori di servizi di media audiovisivi che, pur rientrando in posizione utile nelle graduatorie di cui al comma 1, non riescano a trovare un accordo per acquisire capacità trasmissiva idonea al trasporto dei loro programmi con gli operatori di rete titolari dei diritti d'uso delle frequenze assegnate ai sensi dell'articolo 6, comma 9-ter, del decreto legge n. 145 del 2013 (come modificato dall'articolo 1, comma 147, della legge n. 190 del 2014), il Ministero assocerà la domanda di tali fornitori agli operatori di rete locali in base alla disponibilità residua di capacità trasmissiva e in base alla posizione della graduatoria oggetto della presente procedura, nel rispetto delle condizioni economiche e dei prezzi offerti ai sensi della delibera AGCOM n.622/15/CONS”;*

VISTE la determina del 31 ottobre 2016 con la quale a conclusione della procedura inerente il “bando operatori di rete per la formazione della graduatoria regionale per l'assegnazione del diritto d'uso della frequenza coordinata per la regione “PIEMONTE”, è stato attribuito il diritto d'uso della frequenza coordinata CH 60 UHF, ai soggetti in intesa posizionati utilmente nella suddetta graduatoria;

VISTO l'art. 3 “Soggetti ammessi alla procedura” del bando *che recita, “Tutti i soggetti titolari di autorizzazione per fornitori di servizi di media audiovisivi in ambito locale per uno o più marchi/palinsesti, ai sensi della delibera AGCOM 353/11/Cons, e diffusi con la relativa numerazione automatica (LCN), attribuita ai sensi della delibera n. 366/10/Cons, alla data di pubblicazione del bando ...” ;*

VISTO l'art. 4, comma 4, lettera e) ed h) e comma 5 del bando, sulla base del quale questa Amministrazione ha instaurato i rapporti di collaborazione operativa con INPS, INPGI e AUDITEL ai fini della predisposizione delle graduatorie ;

VISTO l'art.6 del bando *che prevede che “l'eventuale esclusione dalla procedura di formazione della graduatoria dei marchi dei fornitori di servizi di media audiovisivi sarà comunicata all'interessato con provvedimento motivato;*

VISTA la relazione del responsabile del procedimento dott. Giovanni Gagliano prot.n. 83201 del 1° dicembre 2016 *che conferma la regolarità delle procedure adottate, di cui ai criteri dettati dal bando sopra citato e trasmette la graduatoria relativa ai fornitori di servizi di media audiovisivi per il servizio televisivo digitale terrestre per la regione PIEMONTE con allegato altresì l'elenco dei soggetti che hanno partecipato al bando di cui in premessa e che hanno ottenuto un punteggio pari a zero, sulla base dei dati dichiarati dagli stessi nella domanda di partecipazione;*

VISTO *che nella relazione sopra citata si attesta che Tele Sol Regina Srl, Italia 8 Srl per il solo marchio ITALIA 8 TELEVISION, Primarete Srl, Studio TV1 News SpA per il marchio STUDIO CREMONA, Telecuneo Srl e Publirose Srl per il solo marchio VETRINA DELL'ARTE, non in possesso dei requisiti essenziali di cui all'art. 3 sopra indicato, non sono ammesse alla procedura di formazione della graduatoria dei marchi dei fornitori di servizi di media audiovisivi e che alle medesime società sarà comunicata la motivazione della non ammissione;*



RITENUTO opportuno di dover pubblicare la graduatoria composta unicamente dai soggetti che hanno ottenuto un punteggio superiore a zero;

RITENUTO altresì di dover pubblicare anche l'elenco dei fornitori di servizi di media audiovisivi che hanno partecipato alla procedura e che non si sono utilmente collocati nella suddetta graduatoria in quanto hanno ottenuto un punteggio pari a zero.

DETERMINA

ART. 1

1. Ai sensi di quanto previsto dall'articolo 6, comma 9-quinquies, del decreto legge n.145/13 e successive modifiche, è approvata l'allegata graduatoria relativa ai fornitori di servizi di media audiovisivi per il servizio televisivo digitale terrestre per la regione PIEMONTE, che fa parte integrante della presente determina.
2. Il presente provvedimento contiene, altresì, in allegato l'elenco dei soggetti che hanno partecipato al bando di cui in premessa e che hanno ottenuto un punteggio pari a zero, sulla base dei dati dichiarati dagli stessi nella domanda di partecipazione.

ART. 2

1. L'allegata graduatoria potrà essere modificata a seguito di verifiche in corso presso gli enti previdenziali riguardo quanto dichiarato dai partecipanti utilmente collocati in graduatoria o a seguito di successivi controlli.
2. L'allegato elenco dei soggetti non utilmente collocati potrà essere modificato a seguito di verifiche e controlli successivi.

ART. 3

1. I fornitori di cui all'allegata graduatoria, ai sensi dell'art. 6, comma 9-quinquies, del citato decreto legge n.145/2013 e successive modifiche hanno diritto, su richiesta, ad utilizzare la capacità trasmissiva delle frequenze coordinate indicate in premessa, sulla base della posizione rivestita in graduatoria e devono comunicare, entro **tre giorni lavorativi** dalla pubblicazione della presente determina, all'indirizzo PEC dgscerp.dg@pec.mise.gov.it anticipandone il contenuto all'indirizzo di posta elettronica giovanni.gagliano@mise.gov.it: a) la volontà di essere trasportati su frequenze coordinate messe a disposizione; b) la conferma circa la capacità trasmissiva che intendono acquistare per il trasporto dei loro marchi su dette frequenze.
2. Ai sensi dell'art. 2, comma 3, del bando, una frazione della capacità trasmissiva, al massimo pari al 25% di tutte le frequenze coordinate, verrà destinata prioritariamente a soggetti che attualmente operano su bacini inferiori a quello regionale, ai nuovi operatori, sempre in base alla posizione in graduatoria, fino al raggiungimento della quota del 25% della capacità trasmissiva o all'esaurimento dei marchi non regionali.



3. Il Ministero, ai sensi dell'art. 2, comma 4, del bando procederà, qualora vi fossero fornitori di servizi di media audiovisivi che, pur rientrando in posizione utile nelle graduatorie non riescano a trovare un accordo per acquisire capacità trasmissiva idonea al trasporto dei loro programmi con gli operatori di rete titolari dei diritti d'uso delle frequenze assegnate ai sensi dell'articolo 6, comma 9ter, del decreto legge n. 145 del 2013 e s.m.i. ad associare la domanda di tali fornitori agli operatori di rete locali in base alla disponibilità residua di capacità trasmissiva e in base alla posizione della graduatoria oggetto della presente procedura, nel rispetto delle condizioni economiche e dei prezzi offerti ai sensi della delibera AGCOM n.622/15/Cons.

La presente determina viene pubblicata in data odierna, ai sensi dell'art. 8, comma 1 del Bando oggetto della presente procedura, sul sito del Ministero dello Sviluppo Economico all'interno dell'Area tematica Comunicazioni.

Avverso la presente determina è ammesso ricorso in sede giurisdizionale al Tribunale amministrativo regionale del Lazio o ricorso straordinario al Presidente della Repubblica nei termini di legge.

Roma, 2 dicembre 2016

Il Direttore Generale
Antonio Lirosi



Ministero dello Sviluppo Economico

DIREZIONE GENERALE PER I SERVIZI DI COMUNICAZIONE ELETTRONICA, DI RADIODIFFUSIONE E POSTALI
Divisione IV Radiodiffusione sonora e televisiva. Diritti d'uso

REGIONE PIEMONTE

GRADUATORIA FORNITORI DI SERVIZI DI MEDIA AUDIOVISIVI

	Soggetto	Marchio/Palinsesto	estensione territoriale autorizzazione	capacità trasmissiva richiesta	Punteggio giornalisti	Punteggio dipendenti	Punteggio Auditel	TOTALE
1	T.L.T. S. p. A.	TCP TELECUPOLE	regionale	3,00	5,19	6,08	3,59	14,86
2	RETE 7 S. p. A.	RETE 7	regionale	1,50	5,53	6,51	0,31	12,35
3	TELECITY S. p. A.	TELECITY	regionale	3,00	2,43	8,20	1,18	11,81
4	QUARTA RETE S. p. A.	QUARTARETE.	regionale	3,00	4,07	6,88	0,00	10,95
5	Telelombardia S.R.L.	Videogruppo	regionale	2,00	2,94	4,29	0,86	8,09
6	GRP MEDIA S.R.L.	GRP TELEVISIONE	regionale	3,00	2,03	4,98	0,00	7,01
7	BEACOM S.R.L.	SESTA RETE	regionale	2,50	2,19	3,87	0,00	6,06
8	PRIMANTENNA S. r. l. Unipersonale	PRIMANTENNA	regionale	3,00	1,95	3,51	0,36	5,82
9	TELE VCO 2000 S.R.L.	VCO AZZURRA TV	regionale	2,00	1,02	2,30	0,00	3,32
10	TELETEVERE S.R.L.	TBNE	subregionale	2,50	0,82	1,98	0,00	2,80
11	CANALE ITALIA S.R.L.	Canale Italia 83	regionale	2,50	0,00	1,07	1,36	2,43
12	PUBLIROSE S. p. A.	italia 8 prestige	regionale	2,00	0,00	2,20	0,00	2,20
13	TELECITY S. p. A.	TELECITY 1	regionale	3,00	0,00	1,20	0,64	1,84
14	PIRENEI S.R.L.	VIDEO NOVARA	regionale	3,00	0,39	1,42	0,00	1,81
15	TELESTAR S.R.L.	TELESTAR LOMBARDIA	regionale	2,50	0,53	1,19	0,00	1,72
16	MULTIMEDIA SAN PAOLO S.R.L.	TELESUBALPINA	regionale	3,00	0,10	1,32	0,25	1,67
17	MEDIA TEAM COMMUNICATION S.R.L.	TELEPAVIA	provinciale	2,00	0,00	1,50	0,03	1,53
18	VIDEONORD S.R.L.	VIDEONORD	regionale	1,50	0,49	0,63	0,00	1,12
19	Telelombardia S.R.L.	Top Calcio 24	regionale	2,00	0,00	0,00	0,39	0,39
20	GRP MEDIA S.R.L.	GRP NEWS	regionale	3,00	0,11	0,24	0,00	0,35
21	GRP MEDIA S.R.L.	GRP PIEDMONT	regionale	3,00	0,11	0,24	0,00	0,35



22	Telelombardia S.R.L.	Telelombardia	regionale	2,00	0,00	0,00	0,33	0,33
23	MULTIMEDIA SAN PAOLO S.R.L.	TELENOVA	regionale	3,00	0,00	0,00	0,23	0,23
24	Telelombardia S.R.L.	Antennatre	regionale	2,00	0,00	0,00	0,16	0,16
25	TELECITY S. p. A.	TELECITY LOMBARDIA	regionale	2,00	0,00	0,01	0,13	0,14
26	TELECOLOR S. p. A.	TELECOLOR	regionale	3,00	0,00	0,00	0,07	0,07
27	LA 9 S. p. A.	LA 9	regionale	2,50	0,00	0,00	0,07	0,07
28	STUDIO TV1 NEWS S. p. A.	STUDIO1	regionale	3,00	0,01	0,05	0,01	0,07
29	STUDIO TV1 NEWS S. p. A.	GALAXY TV CANALE 183	regionale	2,50	0,01	0,05	0,00	0,06
30	STUDIO TV1 NEWS S. p. A.	RETE 182	regionale	3,00	0,01	0,05	0,00	0,06
31	STUDIO TV1 NEWS S. p. A.	RETE 79	regionale	3,00	0,01	0,05	0,00	0,06
32	STUDIO TV1 NEWS S. p. A.	QTV	regionale	3,00	0,01	0,05	0,00	0,06
33	STUDIO TV1 NEWS S. p. A.	STUDIO LIVE	regionale	3,00	0,01	0,05	0,00	0,06
34	PRIMANTENNA S. r. l. Unipersonale	MOTORI TV	regionale	3,00	0,00	0,02	0,00	0,02
35	ITALIA 8 S.R.L.	ITALIA 8 DUE	regionale	2,00	0,00	0,01	0,00	0,01
36	ITALIA 8 S.R.L.	ITALIA 8 DUE ALESSANDRIA	regionale	2,00	0,00	0,01	0,00	0,01
37	ITALIA 8 S.R.L.	ITALIA 8 UNO	regionale	2,00	0,00	0,01	0,00	0,01
38	ITALIA 8 S.R.L.	ITALIA 8 LOMBARDIA	regionale	2,00	0,00	0,01	0,00	0,01
39	ITALIA 8 S.R.L.	ITALIA 8 UNO ALESSANDRIA	regionale	2,00	0,00	0,01	0,00	0,01
40	MULTIMEDIA SAN PAOLO S.R.L.	CHIESA TV	regionale	3,00	0,00	0,00	0,01	0,01
41	SPOTINVEST S.R.L.	CAFE' TV24	regionale	2,50	0,00	0,00	0,01	0,01

Roma, 2 dicembre 2016

Il Direttore Generale
Antonio Lirosi

**REGIONE PIEMONTE - ELENCO FORNITORI DI SERVIZI DI MEDIA AUDIOVISIVI CON PUNTEGGIO 0,00**

Soggetto	Marchio/Palinstesto	estensione territoriale autorizzazione	capacità trasmissiva richiesta	Punteggio giornalisti	Punteggio dipendenti	Punteggio Auditel	TOTALE
Associazione Alpi Tv Ass.	ReteBiellaTv	provinciale	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00
BEACOM S.R.L.	MALPENSA TV	regionale	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
BEACOM S.R.L.	VETRINA ITALIA	regionale	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
BEACOM S.R.L.	ANTENNA LOMBARDA	regionale	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
BEACOM S.R.L.	AMICA MARKET	regionale	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
BEACOM S.R.L.	TV RTI - TV ROMANIA	regionale	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
BEACOM S.R.L.	EXIART	regionale	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
BEACOM S.R.L.	AMICA MARKET LOMBARDIA	regionale	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
BEACOM S.R.L.	6 RETE 1 REGIONE	regionale	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
BEACOM S.R.L.	AITV SPORT	regionale	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
BRAVO PRODUZIONI TELEVISIVE S.R.L.	TELECAMPIONE	regionale	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00
CANALE ITALIA DUE S.R.L.	Canale Italia 84	regionale	2,50	0,00	0,00	0,00	0,00
CANALE ITALIA DUE S.R.L.	Canale Italia 6	regionale	2,50	0,00	0,00	0,00	0,00
CANALE ITALIA DUE S.R.L.	Canale Italia 7	regionale	2,50	0,00	0,00	0,00	0,00
CANALE ITALIA DUE S.R.L.	Canale Italia 8	regionale	2,50	0,00	0,00	0,00	0,00
CANALE ITALIA DUE S.R.L.	Canale Italia Musica	regionale	2,50	0,00	0,00	0,00	0,00
D.V.B.T. S.R.L.	TELEAMBIENTE	regionale	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Diffusioni Televisive S.R.L.	PALCO TV	regionale	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Emmeciuono S.R.L.	Videostar	regionale	2,50	0,00	0,00	0,00	0,00
Emmeciuono S.R.L.	Videostar Sport	regionale	2,50	0,00	0,00	0,00	0,00
Emmeciuono S.R.L.	Videostar Shopping	regionale	2,50	0,00	0,00	0,00	0,00
Emmeciuono S.R.L.	Videostar Cinema	regionale	2,50	0,00	0,00	0,00	0,00
Emmeciuono S.R.L.	Videostar Natura	regionale	2,50	0,00	0,00	0,00	0,00
Emmeciuono S.R.L.	Videoradiostar	regionale	2,50	0,00	0,00	0,00	0,00
GRP MEDIA S.R.L.	GRP MARKET	regionale	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00
GRP MEDIA S.R.L.	GRP2 ZERO	regionale	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00
GRP MEDIA S.R.L.	GRP6 SEI TU	regionale	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00



GTV AUDIOVISIVI S.R.L.	AMICI TV	regionale	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00
LA 9 S. p. A.	LA 8	regionale	2,50	0,00	0,00	0,00	0,00
LA 9 S. p. A.	10	regionale	2,50	0,00	0,00	0,00	0,00
LA 9 S. p. A.	LA 11	regionale	2,50	0,00	0,00	0,00	0,00
LA 9 S. p. A.	ORLER TV	regionale	2,50	0,00	0,00	0,00	0,00
LA 9 S. p. A.	LA 12	regionale	2,50	0,00	0,00	0,00	0,00
NAPOLI TIVU' S.R.L.	Napoli Tivù	regionale	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
OK ITALIA 2.0 S.R.L.	OK SHOP	regionale	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
PIRENEI S.R.L.	VALSESIA TV	regionale	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00
PIRENEI S.R.L.	VCOSAT	regionale	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00
PIRENEI S.R.L.	TELE RITMO	regionale	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00
PIRENEI S.R.L.	TELEBIELLA	regionale	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00
PIRENEI S.R.L.	TELE REGIONE	regionale	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00
PRIMANTENNA S. r. l. Unipersonale	MOTORI TV MARKET	regionale	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
PRIMANTENNA S. r. l. Unipersonale	MOTORI TV LOMBARDIA	regionale	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
PRIMANTENNA S. r. l. Unipersonale	PRIMANTENNA RADIO JUKEBOX TV	regionale	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
PRIMANTENNA S. r. l. Unipersonale	CANALE PIEMONTE	regionale	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
PRIMANTENNA S. r. l. Unipersonale	MOTORI TV ALL NEWS	regionale	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
PRIMANTENNA S. r. l. Unipersonale	PRIMANTENNA FAMILY	regionale	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
PRIMANTENNA S. r. l. Unipersonale	CASA TIVU'	regionale	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
PRIMARETE S.R.L.	PRIMARETE	regionale	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
QUARTA RETE S. p. A.	QUARTARETE BLU	regionale	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00
QUARTA RETE S. p. A.	SHOW TV	regionale	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00
QUARTA RETE S. p. A.	STOCK TV	regionale	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00
QUARTA RETE S. p. A.	FOR MUSIC	regionale	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00
QUARTA RETE S. p. A.	QUARTARETE HD	regionale	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00
RETE 7 S. p. A.	NORDOVEST 7	regionale	1,50	0,00	0,00	0,00	0,00
RETE 7 S. p. A.	PEOPLE TV 7	regionale	1,50	0,00	0,00	0,00	0,00
RETE 7 S. p. A.	PIEMONTE + 7	regionale	1,50	0,00	0,00	0,00	0,00
RETE 7 S. p. A.	PIEMONTE +	regionale	1,50	0,00	0,00	0,00	0,00
RETE 7 S. p. A.	SPORT 7	regionale	1,50	0,00	0,00	0,00	0,00



RETE 7 S. p. A.	ITALIA 9 NETWORK	regionale	1,50	0,00	0,00	0,00	0,00
SERENISSIMA TELEVISIONE S.R.L.	SERENISSIMA	regionale	2,50	0,00	0,00	0,00	0,00
SUPERTV S.R.L.	SUPERTV	regionale	2,66	0,00	0,00	0,00	0,00
T.L.T. S. p. A.	TELECUPOLE STORY	regionale	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
T.L.T. S. p. A.	TELECUPOLE MUSIC	regionale	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
T.L.T. S. p. A.	TCP TERRAMIA TV	regionale	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TELE VCO 2000 S.R.L.	LEM	regionale	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TELE VCO 2000 S.R.L.	SPORTIVAMENTE	regionale	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TELECITY S. p. A.	TELECITY 2	regionale	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TELECITY S. p. A.	L'AUTO DEL GIORNO	regionale	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TELECITY S. p. A.	TELECITY ALESSANDRIA	regionale	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TELECOLOR S. p. A.	TELECOLOR SALUTE E NATURA	regionale	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TELECOLOR S. p. A.	TELECOLOR INTERTV	regionale	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TELECOLOR S. p. A.	TELECOLOR JUKEBOXE	regionale	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TELECOLOR S. p. A.	TELECOLOR GREEN BOX	regionale	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TELECOLOR S. p. A.	TELECOLOR 2	regionale	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TELECUNEO S.R.L.	TELESTUDIO 2	provinciale	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TELECUNEO S.R.L.	TELESTUDIO 3	provinciale	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TELECUNEO S.R.L.	TELESTUDIO 5	provinciale	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TELECUNEO S.R.L.	TELESTUDIO 6	provinciale	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TELECUNEO S.R.L.	QUINTARETE 1	provinciale	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Telelombardia S.R.L.	Super Cinema 1	regionale	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Telelombardia S.R.L.	Super Cinema 2	regionale	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Telelombardia S.R.L.	Canale 6 Piemonte	regionale	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Telelombardia S.R.L.	Top Tech	regionale	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Telelombardia S.R.L.	Top Musica	regionale	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Telelombardia S.R.L.	Canale 6	regionale	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Telelombardia S.R.L.	Channel 4x4	regionale	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Telemontegiove S.R.L.	TELEREPORTER SALUTE	regionale	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TELESTAR S.R.L.	TELESTAR 1 ALESSANDRIA	regionale	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TELESTAR S.R.L.	TELESTAR 1	regionale	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00



TELESTAR S.R.L.	TELESTAR ANIME GOLD	regionale	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TELESTAR S.R.L.	TELESTAR LIGURIA	regionale	2,50	0,00	0,00	0,00	0,00
VIDEONORD S.R.L.	CASA MIA VN	regionale	1,50	0,00	0,00	0,00	0,00
VIDEONORD S.R.L.	THE SOUND VN	regionale	1,50	0,00	0,00	0,00	0,00
VIDEONORD S.R.L.	PIEMONTE VN	regionale	1,50	0,00	0,00	0,00	0,00
VIDEONORD S.R.L.	SHOPPING VN	regionale	1,50	0,00	0,00	0,00	0,00
VIDEONORD S.R.L.	ITALIA 9 NETWORK VN	regionale	1,50	0,00	0,00	0,00	0,00

Roma, 2 dicembre 2016

Il Direttore Generale
Antonio Lirosi