



Ministero dello Sviluppo Economico

DIREZIONE GENERALE PER I SERVIZI DI COMUNICAZIONE ELETTRONICA, DI RADIODIFFUSIONE E POSTALI

Divisione IV Radiodiffusione sonora e televisiva. Diritti d'uso

**Graduatoria regionale dei fornitori di servizi di media audiovisivi
per il servizio televisivo digitale terrestre**

(Bando 2 maggio 2016 – Art. 6, comma 9-quinquies, decreto legge n.145/13 convertito dalla legge n. 9/2014, come modificata dall'art. 1, comma 147, della legge n. 190/14)

REGIONE PIEMONTE

Rettifica e integrazione determina del 2 dicembre 2016

VISTO il decreto legge n.145/13 convertito dalla legge n. 9/2014, come modificata dall'art. 1, comma 147, della legge n. 190/14;

VISTO l'art.6, comma 9 del decreto legge n.145/13;

VISTA la delibera AGCOM n. 622 del 5 novembre 2015 recante *“Definizione delle modalità e delle condizioni economiche per la cessione della capacità trasmissiva delle reti televisive locali ai sensi dell'art. 6 del decreto-legge 23 dicembre 2013, n. 145, convertito, con modificazioni, dalla legge 21 febbraio 2014, n. 9, come modificato dall'art. 1, comma 147, della legge 23 dicembre 2014, n. 190”* ;

VISTO il bando del 02 maggio 2016 per la formazione delle graduatorie regionali dei fornitori di servizi di media audiovisivi per il servizio televisivo digitale terrestre per le regioni Piemonte, Lombardia, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Liguria, Toscana, Emilia Romagna, Marche, Abruzzo, Molise, Puglia, Campania, Basilicata, Calabria e Sardegna, (di seguito bando), pubblicato sul sito del Ministero in pari data;

VISTO l'art.2, comma 1 del bando che stabilisce *“Ai sensi di quanto previsto dall'art. 6, comma 9-quinquies del citato decreto legge n.145/2013 e successive modifiche, la presente procedura è finalizzata alla formazione delle graduatorie regionali dei fornitori di servizi di media audiovisivi che saranno utilizzate per l'individuazione dei soggetti che hanno diritto di essere trasportati sulle frequenze coordinate assegnate agli operatori di rete in ambito locale nelle regioni Piemonte, Lombardia, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Liguria, Toscana, Emilia Romagna, Marche, Abruzzo, Molise, Puglia, Campania, Basilicata, Calabria e Sardegna, in attuazione dell'art.6, commi 9ter e 9quater del suddetto decreto”*;

VISTO l'art. 2, comma 3, del bando che recita *“Una frazione della capacità trasmissiva, al massimo pari al 25% del totale, verrà destinata prioritariamente a soggetti che attualmente operano su bacini inferiori a quello regionale, facendo precedere la procedura sopra descritta da una analoga in cui verranno associati i marchi sub-regionali – qualora esprimano preferenze in tal senso – ai nuovi operatori, sempre in base alla posizione in graduatoria, fino al raggiungimento della quota del 25% della capacità trasmissiva o all'esaurimento dei marchi non regionali”*;

VISTO l'art.2, comma 4 del bando che recita *“nel caso vi fossero fornitori di servizi di media audiovisivi che, pur rientrando in posizione utile nelle graduatorie di cui al comma 1, non riescano a trovare un accordo per acquisire capacità trasmissiva idonea al trasporto dei loro programmi con gli operatori di rete titolari dei diritti d'uso delle frequenze assegnate ai sensi dell'articolo 6, comma 9-ter, del decreto legge n. 145 del 2013 (come modificato dall'articolo 1, comma 147, della legge n. 190 del 2014), il Ministero assocerà la domanda di tali fornitori agli operatori di rete locali in base alla disponibilità residua di capacità trasmissiva e in base alla posizione della graduatoria oggetto della presente procedura, nel rispetto delle condizioni economiche e dei prezzi offerti ai sensi della delibera AGCOM n.622/15/CONS”*;



VISTE la determina del 31 ottobre 2016 con la quale a conclusione della procedura inerente il “bando operatori di rete per la formazione della graduatoria regionale per l’assegnazione del diritto d’uso della frequenza coordinata per la regione “PIEMONTE”, è stato attribuito il diritto d’uso della frequenza coordinata CH 60 UHF, ai soggetti in intesa posizionati utilmente nella suddetta graduatoria;

VISTO l’art. 3 “Soggetti ammessi alla procedura” del bando che recita, “*Tutti i soggetti titolari di autorizzazione per fornitori di servizi di media audiovisivi in ambito locale per uno o più marchi/palinsesti, ai sensi della delibera AGCOM 353/11/Cons, e diffusi con la relativa numerazione automatica (LCN), attribuita ai sensi della delibera n. 366/10/Cons, alla data di pubblicazione del bando ...*” ;

VISTO l’art.6 del bando che prevede che “l’eventuale esclusione dalla procedura di formazione della graduatoria dei marchi dei fornitori di servizi di media audiovisivi sarà comunicata all’interessato con provvedimento motivato”;

VISTA la determina del 2 dicembre 2016 con la quale è stata pubblicata la graduatoria dei fornitori di servizi di media audiovisivi utilmente collocati nella regione Piemonte;

VISTO che per mero errore materiale nella determina sopra citata non sono stati ammessi alla procedura i fornitore di servizi di media audiovisivi Italia 8 Srl per il marchio ITALIA 8 TELEVISION, Studio TV1 News SpA per il marchio STUDIO CREMONA, ed è stato erroneamente indicato come TELESTAR LOMBARDIA anziché TELESTAR TELEVISION il marchio del fornitore di servizi di media audiovisivi Telestar SpA nella graduatoria degli utilmente collocati;

VISTE le note della DGPGSR prot.n. 71272 del 3 novembre 2016 e prot.n. 85116 del 6 dicembre 2016 nelle quali vengono comunicate le frequenze coordinate pianificate già assegnate agli operatori di rete locali in alcune regioni, Piemonte compresa, e di cui al prospetto che si acclude alla presente determina che riporta le suddette frequenze e le province/ia nelle quali tali frequenze sono coordinate e pianificate e con le limitazioni previste dal DM 17 aprile 2015 per il solo CH 23 UHF;

CONSIDERATO che le frequenze coordinate di cui all’unito elenco possono essere utilizzate per la cessione della capacità trasmissiva ai fornitori di servizi di media audiovisivi utilmente collocati solo nel caso in cui le province indicate sono corrispondenti a quelle del diritto d’uso definitivo rilasciato agli operatori di rete aggiudicatari delle stesse;

VISTO che nel sopracitato elenco la sola frequenza coordinata utilizzabile nelle province indicate e la cui capacità trasmissiva potrà essere messa a disposizione dei fornitori di servizi di media audiovisivi utilmente collocati nella graduatoria è il CH 46 UHF, attribuito alla TELELOMBARDIA SRL poiché il diritto d’uso è assegnato nelle sole province indicate in tabella e, pertanto, esattamente corrispondente;

VISTA la relazione istruttoria del 16 dicembre 2016 prot. n. 87798 con la quale il responsabile del procedimento Dr. Giovanni Gagliano, trasmette la nuova graduatoria con l’inserimento dei fornitori di servizi di media audiovisivi come sopra riportati e per le motivazioni sopra espresse e, dopo le verifiche del diritto d’uso delle frequenze coordinate già attribuite nella regione, individua il CH 46 UHF come il solo canale utilizzabile per la messa a disposizione della capacità trasmissiva ai fornitori di servizi di media audiovisivi utilmente collocati;

RITENUTO opportuno di dover sostituire la nuova graduatoria composta dai soggetti utilmente collocati che hanno ottenuto un punteggio superiore a zero, variata a seguito dell’inserimento dei fornitori sopra indicati, nonché di dover sostituire anche l’elenco dei fornitori di servizi di media audiovisivi con punteggio zero poiché la Telestar SpA ha presentato domanda anche per il marchio TELESTAR LOMBARDIA non utilmente collocato;



RITENUTO altresì di dover pubblicare anche il prospetto riepilogativo delle ulteriori frequenze coordinate già assegnate nella regione Piemonte e tenuto conto di quanto sopra rappresentato in merito alla frequenza CH 46 UHF, unica utilizzabile per le ragioni sopraesposte, avviando contestualmente la nuova richiesta ai FSMA utilmente collocati per esprimere la volontà o meno di essere trasportati sulla frequenza coordinata CH 60 UHF nell'intera regione, oltre che sulla frequenza coordinata CH 46 UHF nelle province indicate nell'elenco accluso.

DETERMINA

ART. 1

1. E' approvata l'allegata graduatoria dei fornitori di servizi di media audiovisivi utilmente collocati nella regione PIEMONTE che sostituisce quella di cui alla determina del 2 dicembre 2016.
2. L'elenco dei fornitori di servizi di media audiovisivi non utilmente collocati e di cui alla determina del 2 dicembre 2016 sopra richiamata viene sostituito con quello unito alla presente determina.
3. E' parte integrante della presente determina l'elenco delle frequenze coordinante e pianificate già assegnate agli operatori di rete locali nella suddetta regione e di cui alle note DPGSR nn. 71272 e 85116 citate in premessa, nella quale risulta il CH 46 UHF per le province di Biella, Novara, Verbania e Vercelli, unica frequenza coordinata utilizzabile per le ragioni espresse in premessa.

ART. 2

I fornitori di servizi di media audiovisivi di cui alla graduatoria allegata, che fa parte integrante della presente determina, sulla base della posizione conseguita nella nuova graduatoria, saranno destinatari della capacità trasmissiva richiesta e messa a disposizione dagli aggiudicatari della frequenza coordinata CH 60 UHF per la regione PIEMONTE, nonché dal titolare del diritto d'uso definitivo della frequenza coordinata CH 46 UHF per le province di Biella, Novara, Verbania e Vercelli.

ART. 3

1. I fornitori di cui all'allegata graduatoria, ai sensi dell'art. 6, comma 9-quinquies, del citato decreto legge n.145/2013 e successive modifiche hanno diritto, su richiesta, ad utilizzare la capacità trasmissiva delle frequenze coordinate indicate in premessa, sulla base della posizione rivestita in graduatoria e devono comunicare, entro **cinque giorni lavorativi** dalla pubblicazione della presente determina, all'indirizzo PEC dgscerp.dg@pec.mise.gov.it anticipandone il contenuto all'indirizzo di posta elettronica giovanni.gagliano@mise.gov.it: a) la volontà di essere trasportati su frequenze coordinate messe a disposizione; b) la conferma circa la capacità trasmissiva che intendono acquistare per il trasporto dei loro marchi su dette frequenze.



2. Ai sensi dell'art. 2, comma 3, del bando, una frazione della capacità trasmissiva, al massimo pari al 25% di tutte le frequenze coordinate, verrà destinata prioritariamente a soggetti che attualmente operano su bacini inferiori a quello regionale, ai nuovi operatori, sempre in base alla posizione in graduatoria, fino al raggiungimento della quota del 25% della capacità trasmissiva o all'esaurimento dei marchi non regionali.
3. Il Ministero, ai sensi dell'art. 2, comma 4, del bando procederà, qualora vi fossero fornitori di servizi di media audiovisivi che, pur rientrando in posizione utile nelle graduatorie non riescano a trovare un accordo per acquisire capacità trasmissiva idonea al trasporto dei loro programmi con gli operatori di rete titolari dei diritti d'uso delle frequenze assegnate ai sensi dell'articolo 6, comma 9ter, del decreto legge n. 145 del 2013 e s.m.i. ad associare la domanda di tali fornitori agli operatori di rete locali in base alla disponibilità residua di capacità trasmissiva e in base alla posizione della graduatoria oggetto della presente procedura, nel rispetto delle condizioni economiche e dei prezzi offerti ai sensi della delibera AGCOM n.622/15/Cons.

La presente determina viene pubblicata in data odierna, ai sensi dell'art. 8, comma 1 del Bando oggetto della presente procedura, sul sito del Ministero dello Sviluppo Economico all'interno dell'Area tematica Comunicazioni.

Avverso la presente determina è ammesso ricorso in sede giurisdizionale al Tribunale amministrativo regionale del Lazio o ricorso straordinario al Presidente della Repubblica nei termini di legge.

Roma, 16 dicembre 2016

Il Direttore Generale
Antonio Lirosi



Ministero dello Sviluppo Economico

DIREZIONE GENERALE PER I SERVIZI DI COMUNICAZIONE ELETTRONICA, DI RADIODIFFUSIONE E POSTALI
Divisione IV Radiodiffusione sonora e televisiva. Diritti d'uso

REGIONE PIEMONTE								
NUOVA GRADUATORIA FORNITORI DI SERVIZI DI MEDIA AUDIOVISIVI								
	Soggetto	Marchio/Palinsesto	estensione territoriale autorizzazione	capacità trasmissiva richiesta	Punteggio giornalisti	Punteggio dipendenti	Punteggio Auditel	TOTALE
1	T.L.T. S. p. A.	TCP TELECUPOLE	regionale	3,00	5,19	6,03	3,59	14,81
2	RETE 7 S. p. A.	RETE 7	regionale	1,50	5,53	6,46	0,31	12,30
3	TELECITY S. p. A.	TELECITY	regionale	3,00	2,43	8,14	1,18	11,75
4	QUARTA RETE S. p. A.	QUARTARETE.	regionale	3,00	4,07	6,82	0,00	10,89
5	Teelombardia S.R.L.	Videogruppo	regionale	2,00	2,94	4,26	0,86	8,06
6	GRP MEDIA S.R.L.	GRP TELEVISIONE	regionale	3,00	2,02	4,94	0,00	6,96
7	BEACOM S.R.L.	SESTA RETE	regionale	2,50	2,19	3,84	0,00	6,03
8	PRIMANTENNA S. r. l. Unipersonale	PRIMANTENNA	regionale	3,00	1,95	3,48	0,36	5,79
9	TELE VCO 2000 S.R.L.	VCO AZZURRA TV	regionale	2,00	1,02	2,28	0,00	3,30
10	TELEVERE S.R.L.	TBNE	subregionale	2,50	0,82	1,97	0,00	2,79
11	CANALE ITALIA S.R.L.	Canale Italia 83	regionale	2,50	0,00	1,07	1,36	2,43
12	PUBLIROSE S. p. A.	italia 8 prestige	regionale	2,00	0,00	2,18	0,00	2,18
13	TELECITY S. p. A.	TELECITY 1	regionale	3,00	0,00	1,19	0,64	1,83
14	PIRENEI S.R.L.	VIDEO NOVARA	regionale	3,00	0,39	1,41	0,00	1,80
15	TELESTAR S.R.L.	TELESTAR TELEVISION	regionale	2,50	0,53	1,18	0,00	1,71
16	MULTIMEDIA SAN PAOLO S.R.L.	TELESUBALPINA	regionale	3,00	0,10	1,31	0,25	1,66
17	MEDIA TEAM COMMUNICATION S.R.L.	TELEPAVIA	provinciale	2,00	0,00	1,49	0,03	1,52
18	VIDEONORD S.R.L.	VIDEONORD	regionale	1,50	0,49	0,63	0,00	1,12
19	ITALIA 8 S.R.L.	ITALIA 8 TELEVISION	regionale	2,00	0,00	0,49	0,00	0,49
20	Teelombardia S.R.L.	Top Calcio 24	regionale	2,00	0,00	0,00	0,39	0,39
21	Teelombardia S.R.L.	Teelombardia	regionale	2,00	0,00	0,00	0,33	0,33
22	GRP MEDIA S.R.L.	GRP NEWS	regionale	3,00	0,11	0,24	0,00	0,35
23	GRP MEDIA S.R.L.	GRP PIEDMONT	regionale	3,00	0,11	0,24	0,00	0,35
24	MULTIMEDIA SAN PAOLO S.R.L.	TELENOVA	regionale	3,00	0,00	0,00	0,23	0,23
25	Teelombardia S.R.L.	Antennatre	regionale	2,00	0,00	0,00	0,16	0,16
26	TELECITY S. p. A.	TELECITY LOMBARDIA	regionale	2,00	0,00	0,01	0,13	0,14
27	TELECOLOR S. p. A.	TELECOLOR	regionale	3,00	0,00	0,00	0,07	0,07
28	LA 9 S. p. A.	LA 9	regionale	2,50	0,00	0,00	0,07	0,07
29	STUDIO TV1 NEWS S. p. A.	STUDIO1	regionale	3,00	0,01	0,05	0,01	0,07
30	STUDIO TV1 NEWS S. p. A.	GALAXY TV CANALE 183	regionale	2,50	0,01	0,04	0,00	0,05
31	STUDIO TV1 NEWS S. p. A.	RETE 182	regionale	3,00	0,01	0,04	0,00	0,05
32	STUDIO TV1 NEWS S. p. A.	STUDIO CREMONA	regionale	3,00	0,01	0,04	0,00	0,05
33	STUDIO TV1 NEWS S. p. A.	RETE 79	regionale	3,00	0,01	0,04	0,00	0,05
34	STUDIO TV1 NEWS S. p. A.	QTV	regionale	3,00	0,01	0,04	0,00	0,05
35	STUDIO TV1 NEWS S. p. A.	STUDIO LIVE	regionale	3,00	0,01	0,04	0,00	0,05
36	PRIMANTENNA S. r. l. Unipersonale	MOTORI TV	regionale	3,00	0,00	0,02	0,00	0,02
37	ITALIA 8 S.R.L.	ITALIA 8 DUE	regionale	2,00	0,00	0,01	0,00	0,01
38	ITALIA 8 S.R.L.	ITALIA 8 DUE ALESSANDRIA	regionale	2,00	0,00	0,01	0,00	0,01
39	ITALIA 8 S.R.L.	ITALIA 8 UNO	regionale	2,00	0,00	0,01	0,00	0,01
40	ITALIA 8 S.R.L.	ITALIA 8 LOMBARDIA	regionale	2,00	0,00	0,01	0,00	0,01
41	ITALIA 8 S.R.L.	ITALIA 8 UNO ALESSANDRIA	regionale	2,00	0,00	0,01	0,00	0,01
42	MULTIMEDIA SAN PAOLO S.R.L.	CHIESA TV	regionale	3,00	0,00	0,00	0,01	0,01
43	SPOTINVEST S.R.L.	CAFE' TV24	regionale	2,50	0,00	0,00	0,01	0,01

Roma, 16 dicembre 2016

Il Direttore Generale
Antonio Lirosi

**REGIONE PIEMONTE - ELENCO FORNITORI DI SERVIZI DI MEDIA AUDIOVISIVI CON PUNTEGGIO 0,00**

Soggetto	Marchio/Palinsesto	estensione territoriale autorizzazione	capacità trasmissiva richiesta	Punteggio giornalisti	Punteggio dipendenti	Punteggio Auditel	TOTALE
Associazione Alpi Tv Ass.	ReteBiellaTv	provinciale	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00
BEACOM S.R.L.	MALPENSA TV	regionale	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
BEACOM S.R.L.	VETRINA ITALIA	regionale	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
BEACOM S.R.L.	ANTENNA LOMBARDA	regionale	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
BEACOM S.R.L.	AMICA MARKET	regionale	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
BEACOM S.R.L.	TV RTI - TV ROMANIA	regionale	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
BEACOM S.R.L.	EXIART	regionale	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
BEACOM S.R.L.	AMICA MARKET LOMBARDIA	regionale	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
BEACOM S.R.L.	6 RETE 1 REGIONE	regionale	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
BEACOM S.R.L.	AITV SPORT	regionale	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
BRAVO PRODUZIONI TELEVISIVE S.R.L.	TELECAMPIONE	regionale	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00
CANALE ITALIA DUE S.R.L.	Canale Italia 84	regionale	2,50	0,00	0,00	0,00	0,00
CANALE ITALIA DUE S.R.L.	Canale Italia 6	regionale	2,50	0,00	0,00	0,00	0,00
CANALE ITALIA DUE S.R.L.	Canale Italia 7	regionale	2,50	0,00	0,00	0,00	0,00
CANALE ITALIA DUE S.R.L.	Canale Italia 8	regionale	2,50	0,00	0,00	0,00	0,00
CANALE ITALIA DUE S.R.L.	Canale Italia Musica	regionale	2,50	0,00	0,00	0,00	0,00
D.V.B.T. S.R.L.	TELEAMBIENTE	regionale	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Diffusioni Televisive S.R.L.	PALCO TV	regionale	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Emmeციuno S.R.L.	Videostar	regionale	2,50	0,00	0,00	0,00	0,00
Emmeციuno S.R.L.	Videostar Sport	regionale	2,50	0,00	0,00	0,00	0,00
Emmeციuno S.R.L.	Videostar Shopping	regionale	2,50	0,00	0,00	0,00	0,00
Emmeციuno S.R.L.	Videostar Cinema	regionale	2,50	0,00	0,00	0,00	0,00
Emmeციuno S.R.L.	Videostar Natura	regionale	2,50	0,00	0,00	0,00	0,00
Emmeციuno S.R.L.	Videoradiostar	regionale	2,50	0,00	0,00	0,00	0,00
GRP MEDIA S.R.L.	GRP MARKET	regionale	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00
GRP MEDIA S.R.L.	GRP2 ZERO	regionale	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00
GRP MEDIA S.R.L.	GRP6 SEI TU	regionale	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00
GTV AUDIOVISIVI S.R.L.	AMICI TV	regionale	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00
LA 9 S. p. A.	LA 8	regionale	2,50	0,00	0,00	0,00	0,00
LA 9 S. p. A.	10	regionale	2,50	0,00	0,00	0,00	0,00
LA 9 S. p. A.	LA 11	regionale	2,50	0,00	0,00	0,00	0,00
LA 9 S. p. A.	ORLER TV	regionale	2,50	0,00	0,00	0,00	0,00
LA 9 S. p. A.	LA 12	regionale	2,50	0,00	0,00	0,00	0,00
NAPOLI TIVU' S.R.L.	Napoli Tivù	regionale	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
OK ITALIA 2.0 S.R.L.	OK SHOP	regionale	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
PIRENEI S.R.L.	VALSESIA TV	regionale	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00
PIRENEI S.R.L.	VCOSAT	regionale	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00
PIRENEI S.R.L.	TELE RITMO	regionale	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00
PIRENEI S.R.L.	TELEBIELLA	regionale	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00
PIRENEI S.R.L.	TELE REGIONE	regionale	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00
PRIMANTENNA S. r. l. Unipersonale	MOTORI TV MARKET	regionale	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
PRIMANTENNA S. r. l. Unipersonale	MOTORI TV LOMBARDIA	regionale	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
PRIMANTENNA S. r. l. Unipersonale	PRIMANTENNA RADIO JUKEBOX TV	regionale	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
PRIMANTENNA S. r. l. Unipersonale	CANALE PIEMONTE	regionale	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
PRIMANTENNA S. r. l. Unipersonale	MOTORI TV ALL NEWS	regionale	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
PRIMANTENNA S. r. l. Unipersonale	PRIMANTENNA FAMILY	regionale	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
PRIMANTENNA S. r. l. Unipersonale	CASA TIVU'	regionale	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
PRIMARETE S.R.L.	PRIMARETE	regionale	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
QUARTA RETE S. p. A.	QUARTARETE BLU	regionale	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00
QUARTA RETE S. p. A.	SHOW TV	regionale	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00
QUARTA RETE S. p. A.	STOCK TV	regionale	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00
QUARTA RETE S. p. A.	FOR MUSIC	regionale	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00
QUARTA RETE S. p. A.	QUARTARETE HD	regionale	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00
RETE 7 S. p. A.	NORDOVEST 7	regionale	1,50	0,00	0,00	0,00	0,00
RETE 7 S. p. A.	PEOPLE TV 7	regionale	1,50	0,00	0,00	0,00	0,00
RETE 7 S. p. A.	PIEMONTE + 7	regionale	1,50	0,00	0,00	0,00	0,00
RETE 7 S. p. A.	PIEMONTE +	regionale	1,50	0,00	0,00	0,00	0,00
RETE 7 S. p. A.	SPORT 7	regionale	1,50	0,00	0,00	0,00	0,00
RETE 7 S. p. A.	ITALIA 9 NETWORK	regionale	1,50	0,00	0,00	0,00	0,00
SERENISSIMA TELEVISIONE S.R.L.	SERENISSIMA	regionale	2,50	0,00	0,00	0,00	0,00
SUPERTV S.R.L.	SUPERTV	regionale	2,66	0,00	0,00	0,00	0,00
T.L.T. S. p. A.	TELECUPOLE STORY	regionale	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
T.L.T. S. p. A.	TELECUPOLE MUSIC	regionale	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
T.L.T. S. p. A.	TCP TERRAMIA TV	regionale	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00



TELE VCO 2000 S.R.L.	LEM	regionale	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TELE VCO 2000 S.R.L.	SPORTIVAMENTE	regionale	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TELECITY S. p. A.	TELECITY 2	regionale	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TELECITY S. p. A.	L'AUTO DEL GIORNO	regionale	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TELECITY S. p. A.	TELECITY ALESSANDRIA	regionale	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TELECOLOR S. p. A.	TELECOLOR SALUTE E NATURA	regionale	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TELECOLOR S. p. A.	TELECOLOR INTERTV	regionale	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TELECOLOR S. p. A.	TELECOLOR JUKEBOXE	regionale	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TELECOLOR S. p. A.	TELECOLOR GREEN BOX	regionale	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TELECOLOR S. p. A.	TELECOLOR 2	regionale	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TELECUNEO S.R.L.	TELESTUDIO 2	provinciale	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TELECUNEO S.R.L.	TELESTUDIO 3	provinciale	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TELECUNEO S.R.L.	TELESTUDIO 5	provinciale	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TELECUNEO S.R.L.	TELESTUDIO 6	provinciale	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TELECUNEO S.R.L.	QUINTARETE 1	provinciale	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Telelombardia S.R.L.	Super Cinema 1	regionale	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Telelombardia S.R.L.	Super Cinema 2	regionale	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Telelombardia S.R.L.	Canale 6 Piemonte	regionale	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Telelombardia S.R.L.	Top Tech	regionale	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Telelombardia S.R.L.	Top Musica	regionale	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Telelombardia S.R.L.	Canale 6	regionale	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Telelombardia S.R.L.	Channel 4x4	regionale	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Telemontegiove S.R.L.	TELEREPORTER SALUTE	regionale	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TELESTAR S.R.L.	TELESTAR 1 ALESSANDRIA	regionale	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TELESTAR S.R.L.	TELESTAR 1	regionale	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TELESTAR S.R.L.	TELESTAR ANIME GOLD	regionale	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TELESTAR S.R.L.	TELESTAR LIGURIA	regionale	2,50	0,00	0,00	0,00	0,00
TELESTAR S.R.L.	TELESTAR LOMBARDIA	regionale	2,50	0,00	0,00	0,00	0,00
VIDEONORD S.R.L.	CASA MIA VN	regionale	1,50	0,00	0,00	0,00	0,00
VIDEONORD S.R.L.	THE SOUND VN	regionale	1,50	0,00	0,00	0,00	0,00
VIDEONORD S.R.L.	PIEMONTE VN	regionale	1,50	0,00	0,00	0,00	0,00
VIDEONORD S.R.L.	SHOPPING VN	regionale	1,50	0,00	0,00	0,00	0,00
VIDEONORD S.R.L.	ITALIA 9 NETWORK VN	regionale	1,50	0,00	0,00	0,00	0,00

Roma, 16 dicembre 2016

Il Direttore Generale
Antonio Liroi



**Frequenze coordinate e pianificate per l'emittenza locale dalla delibera
AGCOM N.480/14/CONS nella regione Piemonte già assegnate con diritto d'uso**

CANALE	AL	AT	BI	CN	NO	TO	VB	VC
21		X						
23*	X		X	X	X		X	X
24		X						
29						X		
31		X						
32		X						
34			X		X		X	X
35	X		X		X		X	X
39		X						
41		X	X		X		X	X
42		X						
43		X	X		X	X	X	X
45		X	X		X		X	X
46			X		X		X	X
51		X		X				
53			X		X		X	X
59			X		X		X	X

(*) limitazioni di cui alla tabella D del Decreto Interministeriale 17 aprile 2015