



*Ministero dello Sviluppo Economico*

DIREZIONE GENERALE PER I SERVIZI DI COMUNICAZIONE ELETTRONICA, DI RADIODIFFUSIONE E POSTALI  
Divisione IV Radiodiffusione sonora e televisiva. Diritti d'uso

**Graduatoria regionale dei fornitori di servizi di media audiovisivi  
per il servizio televisivo digitale terrestre**

**(Bando 2 maggio 2016 – Art. 6, comma 9-quinquies, decreto legge n.145/13 convertito dalla legge n. 9/2014, come modificata dall'art. 1, comma 147, della legge n. 190/14)**

**REGIONE CAMPANIA**

**VISTO** l'art.6, commi 9 ter e 9quater del decreto legge n.145/13 convertito dalla legge n. 9/2014, come modificata dall'art. 1, comma 147, della legge n. 190/14;

**VISTO** l'art.6, comma 9quinquies del medesimo decreto legge n.145/13, che reca *“al fine di determinare i soggetti che possono utilizzare la capacità trasmissiva di cui al comma 9-quater, il Ministero dello Sviluppo Economico predispone, per ciascuna regione e per le province autonome di Trento e di Bolzano, una graduatoria dei soggetti legittimamente abilitati quali fornitori di servizi di media audiovisivi in ambito locale che ne facciano richiesta, prevedendo, se del caso, riserve su base territoriale inferiore alla regione e applicando, per ciascun marchio oggetto di autorizzazione, i seguenti criteri:*

*a) media annua dell'ascolto medio del giorno medio mensile rilevati dalla società Auditel nella singola regione o provincia autonoma;*

*b) numero dei dipendenti con contratto di lavoro a tempo indeterminato;*

*c) costi per i giornalisti professionisti iscritti all'albo professionale, per i giornalisti pubblicisti iscritti all'albo professionale e per i praticanti giornalisti professionisti iscritti nel relativo registro, di cui alla legge 3 febbraio 1963, n. 69, in qualità di dipendenti.*

*Le suddette graduatorie sono altresì utilizzate per l'attribuzione ai fornitori di servizi di media audiovisivi autorizzati alla diffusione di contenuti audiovisivi in tecnica digitale terrestre in ambito locale dei numeri di cui al comma 9septies”.*

**VISTA** la delibera AGCOM n. 622 del 5 novembre 2015 recante *“Definizione delle modalità e delle condizioni economiche per la cessione della capacità trasmissiva delle reti televisive locali ai sensi dell'art. 6 del decreto-legge 23 dicembre 2013, n. 145, convertito, con modificazioni, dalla legge 21 febbraio 2014, n. 9, come modificato dall'art. 1, comma 147, della legge 23 dicembre 2014, n. 190”* che dispone le condizioni economiche secondo cui i soggetti assegnatari dei diritti d'uso di cui all'art. 6 comma 9quater del decreto legge 23/12/2013, n.145, convertito dalla legge n. 9/14, come modificata dall'art.1, comma 147 della legge n. 190/14, concedono la relativa capacità trasmissiva ai soggetti utilmente collocati nelle graduatorie di cui all'art 6 comma 9quinquies del suddetto decreto;

**VISTO** il bando per la formazione delle graduatorie regionali per l'assegnazione dei diritti d'uso di frequenze coordinate per il servizio televisivo digitale terrestre per la regione CAMPANIA - CH 6 VHF pubblicato sul sito del Ministero in data 2 maggio 2016, in attuazione a quanto previsto dall'art.6 del D.L. n. 145/2013, convertito dalla Legge n.9/2014, come modificato dall'art.1, comma 147 della Legge 190/14;

**VISTO** il bando del 02 maggio 2016 per la formazione delle graduatorie regionali dei fornitori di servizi di media audiovisivi per il servizio televisivo digitale terrestre per le regioni Piemonte, Lombardia, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Liguria, Toscana, Emilia Romagna, Marche, Abruzzo, Molise, Puglia, Campania, Basilicata, Calabria e Sardegna, (di seguito bando), pubblicato sul sito del Ministero in pari data;



**VISTO** l'art.2, comma 1 del bando che stabilisce *“Ai sensi di quanto previsto dall'art. 6, comma 9quines del citato decreto legge n.145/2013 e successive modifiche, la presente procedura è finalizzata alla formazione delle graduatorie regionali dei fornitori di servizi di media audiovisivi che saranno utilizzate per l'individuazione dei soggetti che hanno diritto di essere trasportati sulle frequenze coordinate assegnate agli operatori di rete in ambito locale nelle regioni Piemonte, Lombardia, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Liguria, Toscana, Emilia Romagna, Marche, Abruzzo, Molise, Puglia, Campania, Basilicata, Calabria e Sardegna, in attuazione dell'art.6, commi 9ter e 9quater del suddetto decreto”*;

**VISTO** l'art. 2, comma 3, del bando che recita *“Una frazione della capacità trasmissiva, al massimo pari al 25% del totale, verrà destinata prioritariamente a soggetti che attualmente operano su bacini inferiori a quello regionale, facendo precedere la procedura sopra descritta da una analoga in cui verranno associati i marchi sub-regionali – qualora esprimano preferenze in tal senso – ai nuovi operatori, sempre in base alla posizione in graduatoria, fino al raggiungimento della quota del 25% della capacità trasmissiva o all'esaurimento dei marchi non regionali”*;

**VISTO** l'art.2, comma 4 del bando che recita *“nel caso vi fossero fornitori di servizi di media audiovisivi che, pur rientrando in posizione utile nelle graduatorie di cui al comma 1, non riescano a trovare un accordo per acquisire capacità trasmissiva idonea al trasporto dei loro programmi con gli operatori di rete titolari dei diritti d'uso delle frequenze assegnate ai sensi dell'articolo 6, comma 9-ter, del decreto legge n. 145 del 2013 (come modificato dall'articolo 1, comma 147, della legge n. 190 del 2014), il Ministero assocerà la domanda di tali fornitori agli operatori di rete locali in base alla disponibilità residua di capacità trasmissiva e in base alla posizione della graduatoria oggetto della presente procedura, nel rispetto delle condizioni economiche e dei prezzi offerti ai sensi della delibera AGCOM n.622/15/CONS”*;

**VISTA** la determina del 31 ottobre 2016 con la quale a conclusione della procedura inerente il *“bando operatori di rete per la formazione delle graduatorie regionali per l'assegnazione dei diritti d'uso delle frequenze coordinate per la regione “CAMPANIA”, è stato attribuito il diritto d'uso della frequenza coordinata CH 6 VHF, al soggetto CN MEDIA SRL;*

**VISTO** l'art. 3 *“Soggetti ammessi alla procedura”* del bando che recita, *“Tutti i soggetti titolari di autorizzazione per fornitori di servizi di media audiovisivi in ambito locale per uno o più marchi/palinessti, ai sensi della delibera AGCOM 353/11/Cons, e diffusi con la relativa numerazione automatica (LCN), attribuita ai sensi della delibera n. 366/10/Cons, alla data di pubblicazione del bando ...”* ;

**VISTO** l'art. 4, comma 4, lettera e) ed h) e comma 5 del bando, sulla base del quale questa Amministrazione ha instaurato i rapporti di collaborazione operativa con INPS, INPGI e AUDITEL ai fini della predisposizione delle graduatorie ;

**VISTO** l'art.6 del bando il quale prevede che *“l'eventuale esclusione dalla procedura di formazione della graduatoria dei marchi dei fornitori di servizi di media audiovisivi sarà comunicata all'interessato con provvedimento motivato”*;

**VISTA** la nota della DGPGSR del 3 novembre 2016 prot. n. 71272 nella quale vengono comunicate le frequenze coordinate pianificate già assegnate agli operatori di rete locali in alcune regioni, Campania compresa, e di cui al prospetto che si acclude alla presente determina che riporta le suddette frequenze e la/e provincia/e nelle quali tali frequenze sono coordinate e pianificate e con le limitazioni previste dal DM 17 aprile 2015;



**CONSIDERATO** che le frequenze coordinate di cui all'unito elenco possono essere utilizzate, per la cessione della capacità trasmissiva ai fornitori di servizi di media audiovisivi utilmente collocati, solo nel caso in cui le province indicate siano corrispondenti a quelle del diritto d'uso definitivo rilasciato agli operatori di rete aggiudicatari delle stesse;

**VISTA** la relazione del responsabile del procedimento dott. Giovanni Gagliano prot.86139 del 12 dicembre 2016 che conferma la regolarità delle procedure adottate, di cui ai criteri dettati dal bando sopra citato e trasmette la graduatoria relativa ai fornitori di servizi di media audiovisivi per il servizio televisivo digitale terrestre per la regione CAMPANIA, l'elenco dei soggetti che hanno partecipato al bando di cui in premessa e che hanno ottenuto un punteggio pari a zero sulla base dei dati dichiarati dagli stessi nella domanda di partecipazione, nonché il prospetto relativo alle frequenze coordinate e pianificate già attribuite agli operatori di rete nella regione per la messa a disposizione della capacità trasmissiva ai fornitori di servizi di media audiovisivi utilmente collocati;

**VISTA** la citata relazione nella quale, dopo le verifiche effettuate sui diritti d'uso delle frequenze coordinate già attribuite nella regione Campania, sono stati individuati il CH 21 UHF per la provincia di Salerno, il CH 34 UHF per le province di Benevento e Avellino e il CH 35 UHF per l'intera regione, frequenze attribuite rispettivamente, agli operatori di rete TV OGGI SPA, PALLOTTA GROUP SRL e NAPOLI CANALE 21 SRL i cui diritti d'uso definitivi sono esattamente corrispondenti a quanto indicato nel suddetto prospetto quali ulteriori frequenze utilizzabili per la messa a disposizione della capacità trasmissiva dei fornitori di servizi di media audiovisivi utilmente collocati nella graduatoria;

**RITENUTO** opportuno dover pubblicare, la graduatoria composta unicamente dai soggetti che hanno ottenuto un punteggio superiore a zero e, quindi, utilmente collocati, nonché l'elenco dei fornitori di servizi di media audiovisivi che hanno partecipato alla procedura e che non si sono utilmente collocati nella suddetta graduatoria in quanto hanno ottenuto un punteggio pari a zero;

**RITENUTO** altresì di dover pubblicare anche il prospetto riepilogativo delle ulteriori frequenze coordinate dalla delibera AGCOM n. 480/14/CONS già assegnate nella regione Campania, tenuto conto di quanto sopra rappresentato in merito alle frequenze CH 21 UHF, CH 34 UHF e CH 35 UHF ed avviare contestualmente la richiesta ai FSMA utilmente collocati di esprimere la volontà o meno di essere trasportati sulla frequenza coordinata CH 6 VHF per l'intera regione nonché sulle frequenze coordinate CH 21 UHF per provincia di Salerno, il CH 34 UHF per le province di Avellino e Benevento e CH 35 UHF per l'intero bacino regionale, incluse nel prospetto allegato

## **DETERMINA**

### **ART. 1**

1. Ai sensi di quanto previsto dall'articolo 6, comma 9-quinquies, del decreto legge n.145/13 e successive modifiche, è approvata l'allegata graduatoria relativa ai fornitori di servizi di media audiovisivi per il servizio televisivo digitale terrestre per la regione CAMPANIA, che fa parte integrante della presente determina.



2. Il presente provvedimento contiene, altresì, in allegato l'elenco dei soggetti che hanno partecipato al bando di cui in premessa e che hanno ottenuto un punteggio pari a zero, sulla base dei dati dichiarati dagli stessi nella domanda di partecipazione.
3. E' parte integrante della presente determina l'elenco delle frequenze coordinante e pianificate già assegnate agli operatori di rete locali nella regione CAMPANIA e di cui alla nota DGPGSR n. 71272 citata in premessa, dal quale risultano il CH 21 UHF per la provincia di Salerno, il CH 34 UHF per le province di Avellino e Benevento e il CH 35 UHF per l'intero bacino regionale, quali ulteriori frequenze utilizzabili per le ragioni espresse in premessa.

#### ART. 2

I fornitori di servizi di media audiovisivi utilmente collocati di cui alla graduatoria allegata, che fa parte integrante della presente determina, sulla base della posizione conseguita in detta graduatoria, saranno destinatari della capacità trasmissiva richiesta e messa a disposizione dall'aggiudicatario della frequenza coordinata CH 6 VHF per la regione CAMPANIA, nonché dai titolari dei diritti d'uso definitivi delle frequenze coordinate CH 21 UHF, il CH 34 UHF e il CH 35 UHF così come indicato al precedente art. 1, punto 3.

#### ART. 3

1. L'allegata graduatoria potrà essere modificata a seguito di verifiche in corso presso gli enti previdenziali riguardo quanto dichiarato dai partecipanti utilmente collocati in graduatoria o a seguito di successivi controlli.
2. L'allegato elenco dei soggetti non utilmente collocati potrà essere modificato a seguito di verifiche e controlli successivi.

#### ART. 4

1. I fornitori di cui all'allegata graduatoria, ai sensi dell'art. 6, comma 9-quinquies, del citato decreto legge n.145/2013 e successive modifiche hanno diritto, su richiesta, ad utilizzare la capacità trasmissiva delle frequenze coordinate indicate in premessa, sulla base della posizione rivestita in graduatoria e devono comunicare, entro **il 9 gennaio 2017**, all'indirizzo PEC [dgscerp.dg@pec.mise.gov.it](mailto:dgscerp.dg@pec.mise.gov.it) anticipandone il contenuto all'indirizzo di posta elettronica [giovanni.gagliano@mise.gov.it](mailto:giovanni.gagliano@mise.gov.it) a) la volontà di essere trasportati su frequenze coordinate messe a disposizione; b) la conferma circa la capacità trasmissiva che intendono acquistare per il trasporto dei loro marchi su dette frequenze.
2. Ai sensi dell'art. 2, comma 3, del bando, una frazione della capacità trasmissiva, al massimo pari al 25% di tutte le frequenze coordinate, verrà destinata prioritariamente a soggetti che attualmente operano su bacini inferiori a quello regionale, ai nuovi operatori, sempre in base alla posizione in graduatoria, fino al raggiungimento della quota del 25% della capacità trasmissiva o all'esaurimento dei marchi non regionali.



3. Il Ministero, ai sensi dell'art. 2, comma 4, del bando procederà, qualora vi fossero fornitori di servizi di media audiovisivi che, pur rientrando in posizione utile nelle graduatorie non riescano a trovare un accordo per acquisire capacità trasmissiva idonea al trasporto dei loro programmi con gli operatori di rete titolari dei diritti d'uso delle frequenze assegnate ai sensi dell'articolo 6, comma 9-ter, del decreto legge n. 145 del 2013 e s.m.i. ad associare la domanda di tali fornitori agli operatori di rete locali in base alla disponibilità residua di capacità trasmissiva e in base alla posizione della graduatoria oggetto della presente procedura, nel rispetto delle condizioni economiche e dei prezzi offerti ai sensi della delibera AGCOM n.622/15/Cons.

La presente determina viene pubblicata in data odierna, ai sensi dell'art. 8, comma 1 del Bando oggetto della presente procedura, sul sito del Ministero dello Sviluppo Economico all'interno dell'Area tematica Comunicazioni.

Avverso la presente determina è ammesso ricorso in sede giurisdizionale al Tribunale amministrativo regionale del Lazio o ricorso straordinario al Presidente della Repubblica nei termini di legge.

Roma, 21 dicembre 2016

Il Direttore Generale  
Antonio Lirosi



# Ministero dello Sviluppo Economico

DIREZIONE GENERALE PER I SERVIZI DI COMUNICAZIONE ELETTRONICA, DI RADIODIFFUSIONE E POSTALI  
Divisione IV Radiodiffusione sonora e televisiva. Diritti d'uso

REGIONE CAMPANIA								
GRADUATORIA FORNITORI DI SERVIZI DI MEDIA AUDIOVISIVI								
	Soggetto	Marchio/Palinsesto	estensione territoriale autorizzazione	capacità trasmissiva richiesta	Punteggio giornalisti	Punteggio dipendenti	Punteggio Auditel	TOTALE
1	Julie Italia S.R.L.	JULIE ITALIA	regionale	3,00	3,15	6,49	0,00	9,64
2	Universo 3000 S.R.L.	TELEAKERY	provinciale	3,00	1,69	6,22	0,00	7,91
3	NAPOLI CANALE 21 S.R.L.	CANALE 21	regionale	3,00	2,22	2,31	3,31	7,84
4	TELELUNA S.R.L.	TVLUNA NAPOLI	regionale	3,00	2,89	4,36	0,50	7,75
5	Canale Otto S.R.L.	Canale Otto	regionale	3,00	2,15	2,46	1,06	5,67
6	TELEVOMERO S.R.L.	TELEVOMERO	subregionale	2,50	2,16	1,63	0,93	4,72
7	Canale 9 S.R.L.	CANALE 9	regionale	3,00	1,29	2,11	1,31	4,71
8	INCREMENTO FINANZIARIO S. r. l. Unipersonale	TELE A	regionale	3,00	0,62	3,17	0,21	4,00
9	Orione S.R.L.	TELELIBERA	regionale	3,00	0,84	2,99	0,00	3,83
10	LI.RA. S.R.L.	LIRATV	regionale	3,00	0,00	3,39	0,32	3,71
11	NAPOLI TIVU' S.R.L.	NAPOLI TIVU'	regionale	2,00	1,13	2,29	0,00	3,42
12	Telecapri S. p. A.	TELECAPRI	regionale	2,50	0,74	1,67	0,75	3,16
13	TEA S.R.L.	+N NEWS	regionale	3,00	1,10	1,34	0,52	2,96
14	tele video somma S.R.L.	Prima tivvu 2	regionale	3,00	1,31	1,34	0,00	2,65
15	COM INVEST S.R.L.	TELECAPRI NEWS	regionale	2,50	1,25	1,23	0,03	2,51
16	TELE-DIOCESI SALERNO S.R.L.	TDS	regionale	2,50	0,53	1,93	0,00	2,46
17	ONLY RADIO S.R.L.	KISS KISS NAPOLI TV	regionale	2,00	0,84	1,41	0,00	2,25
18	TV OGGI S.R.L.	TV OGGI	regionale	3,00	0,71	1,43	0,00	2,14
19	T.G.S. TELEVISION GAMBUTI SYSTEM S.R.L.	MEDIA TV	subregionale	2,50	1,03	0,99	0,00	2,02
20	Videoproduzioni S.R.L.	Irpinia TV	subregionale	3,00	0,45	1,57	0,00	2,02
21	CANALE ITALIA S.R.L.	Canale Italia 83	regionale	2,50	0,36	0,79	0,55	1,70
22	OTTO PRODUCTION S.R.L.	Otto Channel	regionale	2,20	0,77	0,72	0,00	1,49
23	TELEPAGANI NUOVA SCRL S.C.R.L.	TELENUOVA	regionale	3,00	0,54	0,73	0,00	1,27
24	TELEISCHIA S.R.L.	TELEISCHIA LCN 89	subregionale	2,00	0,50	0,72	0,00	1,22
25	mediainvest S. p. A.	canale 58	regionale	2,00	0,29	0,73	0,00	1,02
26	TOPTEL S.R.L.	CANALEZERO	regionale	3,00	0,11	0,82	0,00	0,93
27	POWER RADIO S.R.L.	IBIZA TV	regionale	2,00	0,00	0,66	0,00	0,66
28	Magna Grecia Media and television S.R.L.	TELECAPRI SPORT	regionale	2,50	0,21	0,40	0,02	0,63
29	Associazione Dreamer Ass. n.r.	teleclubitalia	subregionale	2,00	0,29	0,31	0,00	0,60
30	Videonola S. r. l. Unipersonale	Videonola	regionale	2,00	0,15	0,38	0,00	0,53
31	Sette Gold S. r. l. Unipersonale	7 GOLD CAMPANIA	regionale	2,00	0,00	0,09	0,43	0,52
32	Publikappa S.R.L.	KISS KISS ITALIA TV	regionale	2,00	0,00	0,51	0,00	0,51
33	Fin. A. S.R.L.	Italia2tv	subregionale	2,40	0,08	0,42	0,00	0,50
34	CANALE 11 TELEVOLA S.C.R.L.	CANALE 11	subregionale	3,00	0,00	0,40	0,00	0,40
35	CONSULSERVICE S.R.L.	LABTV	regionale	3,00	0,00	0,40	0,00	0,40
36	finmedia S.R.L.	105TV	provinciale	3,00	0,00	0,27	0,00	0,27
37	Casertaprimapagina S.R.L.	teleprima	provinciale	2,00	0,11	0,15	0,00	0,26
38	ASSOCIAZIONE MEDIA TV Ass. n.r.	PETMANIA TV	regionale	1,54	0,09	0,13	0,00	0,22
39	tla tv srl di luisa abbaneo S.R.L.	TLA	regionale	2,00	0,08	0,12	0,00	0,20
40	GT preziosi S.R.L.	GT Channel	regionale	2,50	0,00	0,16	0,00	0,16
41	GTV AUDIOVISIVI S.R.L.	GARI TV	regionale	3,00	0,03	0,11	0,00	0,14
42	TELESPAZIO1 INFORMAZIONI S.C.R.L.	TELESPAZIO1	regionale	2,00	0,05	0,08	0,00	0,13
43	COOPERATIVA TELELIBERA CAMPANIA S. c.	TLC	regionale	3,00	0,07	0,06	0,00	0,13
44	GTV AUDIOVISIVI S.R.L.	EUROPA TV	regionale	3,00	0,02	0,11	0,00	0,13
45	GTV AUDIOVISIVI S.R.L.	TELEUNIVERSO	regionale	3,00	0,02	0,10	0,00	0,12
46	TOPTEL S.R.L.	TRAVEL TV	regionale	3,00	0,02	0,06	0,00	0,08
47	Associazione Missione dell'Immacolata Ass.	Tele Radio Buon Consiglio	regionale	1,00	0,00	0,00	0,08	0,08
48	Caserta TV S. r. l. Unipersonale	quarto canale	provinciale	3,00	0,04	0,01	0,00	0,05
49	Caserta TV S. r. l. Unipersonale	quarto canale sport	subregionale	3,00	0,04	0,01	0,00	0,05
50	Caserta TV S. r. l. Unipersonale	quarto canale tele laser	subregionale	3,00	0,04	0,01	0,00	0,05
51	La TV di Gwendalina Ass.	La TV di Gwendalina	provinciale	2,00	0,00	0,05	0,00	0,05
52	6 MIA S.R.L.	6 MIA TV	regionale	2,00	0,00	0,05	0,00	0,05
53	INCREMENTO FINANZIARIO S. r. l. Unipersonale	TV CAPITAL	regionale	3,00	0,00	0,04	0,00	0,04
54	CANALE ITALIA DUE S.R.L.	Canale Italia 84	regionale	2,50	0,00	0,02	0,00	0,02
55	TELESPAZIO1 INFORMAZIONI S.C.R.L.	TELESPAZIO2	regionale	2,00	0,00	0,01	0,00	0,01
56	Casertaprimapagina S.R.L.	Teleprima Sport	provinciale	2,00	0,00	0,01	0,00	0,01
57	Casertaprimapagina S.R.L.	Teleprima Movie	provinciale	2,00	0,00	0,01	0,00	0,01
58	Videonola S.r.l. Unipersonale	Gigli TV	regionale	2,00	0,00	0,01	0,00	0,01

Roma, 21 dicembre 2016

Il Direttore Generale  
Antonio Lirosi



*Ministero dello Sviluppo Economico*

DIREZIONE GENERALE PER I SERVIZI DI COMUNICAZIONE ELETTRONICA, DI RADIODIFFUSIONE E POSTALI  
Divisione IV Radiodiffusione sonora e televisiva. Diritti d'uso

**REGIONE CAMPANIA - ELENCO FORNITORI DI SERVIZI DI MEDIA AUDIOVISIVI CON PUNTEGGIO 0,00**

Soggetto	Marchio/Palineseo	Estensione Territoriale	Capacità Trasmissiva Richiesta	Punteggio giornalisti	Punteggio dipendenti	Punteggio Auditel	Totale
A.S.C. GLOBAL ASS.	CANALE SEI TV	regionale	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
AMICI DEL SEMINARIO ASS. N.R.	TS TV	provinciale	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
ANTENNA TRE SCARL	ANTENNA 3	subregionale	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00
ASSOCIAZIONE CAMPANIA FELIX IN VIDEO ASS.	CAMPANIA FELIX TV	regionale	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00
ASSOCIAZIONE CAPRI LIVE ASS.	CAPRILIVE	provinciale	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
ASSOCIAZIONE CHIOCCIOLA TV ASS.	CHIOCCIOLA TV	regionale	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
ASSOCIAZIONE CULTURALE ASSO. INFO ASS.	TELESTABIA	regionale	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
ASSOCIAZIONE CULTURALE CILENTO FILM MUSIC FESTIVAL	CILENTO CHANNEL	provinciale	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
ASSOCIAZIONE CULTURALE HARMONIA ASS.	FM MUSIC TELEVISION	provinciale	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
ASSOCIAZIONE CULTURALE HARMONIA ASS.	FM MUSIC TV	regionale	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
ASS. CULTURALE INFORMAZIONE RADIO TELEVISIVA 3 ASS.	TV 3 BAIANO	provinciale	1,50	0,00	0,00	0,00	0,00
ASSOCIAZIONE CULTURALE MEDIASUD ASS.	MEDIASUD	subregionale	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00
ASSOCIAZIONE CULTURALE MUSICALE NIGHT PARADISE ASS.	PRIMA TV NAPOLI	provinciale	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
ASSOCIAZIONE IL GABBIANO ASS. COM.	TELEANGRI	subregionale	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00
ASSOCIAZIONE MAGIC MUSIC ASS. COM.	MAGIC MUSIC TV	regionale	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00
ASSOCIAZIONE NAPOLIMIA TV ASS. N.R.	NAPOLIMIA	regionale	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
ASSOCIAZIONE PARTENOPOLIS NUOVA RETE CH 813	NUOVARETE CAMPANIA	provinciale	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
ASSOCIAZIONE RETECAPUA	PARTENOPETV	regionale	1,50	0,00	0,00	0,00	0,00
ASSOCIAZIONE SET SCELZA EDIZIONI TELEVISIVE	SCELZA EDIZIONI TELEVISIVE	provinciale	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00
ASSOCIAZIONE TELECERVATI	TELECERVATI	provinciale	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
ASSOCIAZIONE TELERADIOMATESE ASS.	TVR	regionale	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00
ASSOCIAZIONE TELERADIOMATESE ASS.	LUNASPORT	regionale	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00
AZZURRA ASS. COM.	AZZURRA TV	provinciale	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
BRAVO PRODUZIONI TELEVISIVE SRL	TELECAMPIONE	regionale	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00
CANALE 11 TELEVOLLA SOCIETA' COOPERATIVA A RL	TELEVOLLA	subregionale	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
CANALE 11 TELEVOLLA SOCIETA' COOPERATIVA A RL	MARZIAN TV	subregionale	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00



CANALE 11 TELEVOLA SOCIETA' COOPERATIVA A RL	MONDO TV	subregionale	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
CANALE 11 TELEVOLA SOCIETA' COOPERATIVA A RL	PANORAMA TV	subregionale	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
CANALE 11 TELEVOLA SOCIETA' COOPERATIVA A RL	SPAZIO TV	subregionale	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
CANALE 9 SRL	9 SHOPPING	regionale	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00
CANALE 9 SRL	9 NEWS	regionale	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00
CANALE ITALIA SRL	CANALE ITALIA	regionale	2,50	0,00	0,00	0,00	0,00
CANALE ITALIA SRL	CANALE ITALIA 3	regionale	2,50	0,00	0,00	0,00	0,00
CANALE ITALIA SRL	CANALE ITALIA 4	regionale	2,50	0,00	0,00	0,00	0,00
CANALE ITALIA SRL	CANALE ITALIA 5	regionale	2,50	0,00	0,00	0,00	0,00
CANALE ITALIA SRL	CANALE ITALIA 10	regionale	2,50	0,00	0,00	0,00	0,00
CANALE OTTO SRL	OTTO SHOPPING	regionale	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
CANALE OTTO SRL	OTTO STORE	regionale	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
CANALE OTTO SRL	NEW MEDIA	regionale	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
CE.PR.A.V. SRL	EURONEWS PUGLIA	regionale	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
COOPERATIVA TELELIBERA CAMPANIA S. C.	TLC MUSIC	regionale	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00
COOPERATIVA TELELIBERA CAMPANIA S. C.	TLC CINEMA	regionale	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00
COOPERATIVA TELELIBERA CAMPANIA S. C.	LA4	regionale	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00
D.V.B.T. SRL	TELEAMBIENTE	regionale	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
D.V.B.T. SRL	TELEAMBIENTE CAMPANIA	subregionale	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
EURO CHANNEL ASS.	AVELLINO TV	provinciale	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
FIN. A. SRL	ITALIA2HD	regionale	2,40	0,00	0,00	0,00	0,00
FIN. A. SRL	ITALIA2NEWS	regionale	2,40	0,00	0,00	0,00	0,00
FIN. A. SRL	ITALIA2STORIA	regionale	2,40	0,00	0,00	0,00	0,00
FIN. A. SRL	ITALIA2NET	regionale	2,40	0,00	0,00	0,00	0,00
FIN. A. SRL	ITALIA2WEB	regionale	2,40	0,00	0,00	0,00	0,00
GOLD TV SRL	GOLD TV	regionale	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00
GOLD TV SRL	GOLD SHOP	regionale	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00
INCREMENTO FINANZIARIO S. R. L. UNIPERSONALE	TV CAPITAL 2	regionale	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00
INCREMENTO FINANZIARIO S. R. L. UNIPERSONALE	TV CAPITAL 3	regionale	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00
INCREMENTO FINANZIARIO S. R. L. UNIPERSONALE	TV CAPITAL 4	regionale	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00
INCREMENTO FINANZIARIO S. R. L. UNIPERSONALE	TV CAPITAL 5	regionale	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00





INCREMENTO FINANZIARIO S. R. L. UNIPERSONALE	VIAGGI	regionale	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00
INCREMENTO FINANZIARIO S. R. L. UNIPERSONALE	TELE A3	regionale	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00
INCREMENTO FINANZIARIO S. R. L. UNIPERSONALE	I PERCORSI DEL GUSTO	regionale	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00
INCREMENTO FINANZIARIO S. R. L. UNIPERSONALE	TELE A+	regionale	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00
INCREMENTO FINANZIARIO S. R. L. UNIPERSONALE	TELE A+2	regionale	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00
INCREMENTO FINANZIARIO S. R. L. UNIPERSONALE	TELE A+3	regionale	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00
INCREMENTO FINANZIARIO S. R. L. UNIPERSONALE	TELE A+SHOP	regionale	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00
INCREMENTO FINANZIARIO S. R. L. UNIPERSONALE	MEDICINA	regionale	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00
JULIE ITALIA SRL	JULIE ITALIA 2	regionale	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00
LASER SRL S. r. l. UNIPERSONALE	TELELASER	provinciale	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
LI.RA. SRL	LIRANEWS	provinciale	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
LI.RA. SRL	LIRA24	provinciale	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
LI.RA. SRL	LIRASPORT	provinciale	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
LI.RA. SRL	TELEREPORTER	provinciale	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
LI.RA. SRL	TELEREPORTERNEWS	regionale	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00
NAPOLI CANALE 21 SRL	IRIDE	regionale	2,50	0,00	0,00	0,00	0,00
NAPOLI CANALE 21 SRL	EDUARDO	regionale	2,50	0,00	0,00	0,00	0,00
NAPOLI CANALE 21 SRL	GRAN BAZAR	regionale	2,50	0,00	0,00	0,00	0,00
NAPOLI CANALE 21 SRL	SALUS TV	regionale	2,50	0,00	0,00	0,00	0,00
NAPOLI TIVU' SRL	MADE IN ITALY	regionale	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
NAPOLI TIVU' SRL	NTV VIAGGI & SAPORI	regionale	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
NAPOLI TIVU' SRL	NTV NEWS	regionale	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
NEW NETWORK SOC. COOP. DI PRODUZIONE E LAVORO S.	TV MILLE	regionale	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00
ONAIR ITALIA NETWORK SRL S. r. l. Unipersonale	ORATV	regionale	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
ORIONE SRL	ORION TV	regionale	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00
ORIONE SRL	WCD TELEVISION	regionale	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00
PRIMARETE SRL	PRIMARETE	regionale	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
PUBBLISERVICE SRL	MOLISE MIO	regionale	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
RADIO TELE MOLISE SRL	TELEMOLISE	regionale	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00
RADIO TELE MOLISE SRL	TELEMOLISE SPORT	regionale	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
RADIO TELE MOLISE SRL	TG MOLISE	regionale	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00



RADIO TELE MOLISE SRL	TELEMOLISE STORIA	regionale	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
RADIO TELE MOLISE SRL	TELEMOLISE + I	regionale	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
RETE SUD SRL	RETE SUD	provinciale	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
RETE SUD SRL	BALLA TV	regionale	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
SAT 15 S. c.	TELE TORRE	regionale	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00
SETTE GOLD S. R. L. UNIPERSONALE	CANALE 78 SUD	regionale	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
SOLOFRA CHANNEL Ass.	SOLOFRA CHANNEL	regionale	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
SUD TV SRL	SUD TV	regionale	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TEA SRL	+N 2	regionale	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TEA SRL	+N SPORT	regionale	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TELE FUTURA SCARL	TELE FUTURA	subregionale	1,50	0,00	0,00	0,00	0,00
TELE FUTURA SCARL	TELE FUTURA CANALE SEI	subregionale	1,50	0,00	0,00	0,00	0,00
TELE FUTURA SCARL	TELEFUTURA EVENTI	subregionale	1,50	0,00	0,00	0,00	0,00
TELE VIDEO SOMMA SRL	PRIMA TIVVU	subregionale	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TELE VIDEO SOMMA SRL	PRIMA TIVVU 3	regionale	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TELEBLU Ass.	TELEBLU	provinciale	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TELE-DIOCESI SALERNO SRL	TDS Culture	regionale	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TELE-DIOCESI SALERNO SRL	TDS+ I	subregionale	1,50	0,00	0,00	0,00	0,00
TELEISCHIA SRL	TELEISCHIA 2 - TELECIITY LCN 273	subregionale	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TELEISCHIA SRL	TELEISCHIA 3- TELENEAPOLIS LCN 624	subregionale	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TELELUNA SRL	LUNA SHOPPING	regionale	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TELELUNA SRL	LUNA MOVIE	regionale	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TELELUNA SRL	TVLUNA2	regionale	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TELELUNA SRL	TELENOSTRA	regionale	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TELELUNA SRL	TBN	regionale	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TELEOGGI S. p. A.	LEVANTE TV	regionale	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TELEOGGI S. p. A.	PIÙ TIVÙ	regionale	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TELEOGGI S. p. A.	SALUTE	regionale	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TELEPAGANI NUOVA SCARL	TELENUOVA 2	regionale	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TELEPAGANI NUOVA SCARL	TPN	regionale	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TELERADIO URANIA SCARL	TELE URANIA	regionale	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00



TELEREGIONE SRL	TELEREGIONE COLOR	regionale	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TELEVOMERO SRL	TELEVOMERO+ I	regionale	2,50	0,00	0,00	0,00	0,00
TELEVOMERO SRL	CLUB TELEVISION	subregionale	2,50	0,00	0,00	0,00	0,00
TELEVOMERO SRL	TVI	subregionale	2,50	0,00	0,00	0,00	0,00
TELEVOMERO SRL	Tele OLTRE	subregionale	2,50	0,00	0,00	0,00	0,00
TELEVOMERO SRL	NAPOLI-LIVE	subregionale	2,50	0,00	0,00	0,00	0,00
TLA TV di Luisa Abbaneo SRL	TLA 2	regionale	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TLA TV di Luisa Abbaneo SRL	PRIMO K	regionale	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TLA TV di Luisa Abbaneo SRL	NEW PAPI	regionale	1,50	0,00	0,00	0,00	0,00
TRIVENETA SRL	TV7 TRIVENETA NETWORK	regionale	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TV OGGI SRL	TV OGGI CINEMA	provinciale	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TV OGGI SRL	TV OGGI SHOPPING	provinciale	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00
UNIVERSO 3000 SRL	SPOSI CHANNEL	provinciale	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00
UNIVERSO 3000 SRL	TELEAKERY HD	provinciale	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00
VALCOMUNICAZIONI SRL	UNO TV	provinciale	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00
VIDEONOLA S. R. L. UNIPERSONALE	JORDANUS	regionale	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
VIDEONOLA S. R. L. UNIPERSONALE	VIDEONOLA HD	regionale	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00
VIDEOPRODUZIONI SRL	TESORI D'IRPINIA	regionale	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00
VIDEOPRODUZIONI SRL	SPORT CHANNEL	subregionale	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00
VIDEOPRODUZIONI SRL	AFFARE FATTO	subregionale	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Roma, 21 dicembre 2016

Il Direttore Generale  
Antonio Lirosi



FREQUENZE COORDINATE E PIANIFICATE PER L'EMITTENZA LOCALE DALLA DELIBERA AGCOM 480/14/CONS NELLA REGIONE CAMPANIA

CANALE	AV	BN	CE	NA	SA
21					X
22	X	X			
27	X	X			X
28					X
29	X	X			X
31	X	X			X
32	X	X			X
34	X	X			
35	X	X	X	X	X
39	X	X	X	X	
41	X	X			X
42	X	X			
43	X	X			
45					X
51	X	X			X
53	X	X			