



*Ministero dello Sviluppo Economico*

DIREZIONE GENERALE PER I SERVIZI DI COMUNICAZIONE ELETTRONICA, DI RADIODIFFUSIONE E POSTALI  
Divisione IV Radiodiffusione sonora e televisiva. Diritti d'uso

**Graduatoria regionale dei fornitori di servizi di media audiovisivi  
per il servizio televisivo digitale terrestre**

**(Bando 2 maggio 2016 – Art. 6, comma 9-quinquies, decreto legge n.145/13 convertito dalla legge n. 9/2014, come modificata dall'art. 1, comma 147, della legge n. 190/14)**

**REGIONE LOMBARDIA**

**VISTO** l'art.6, commi 9 ter e 9quater del decreto legge n.145/13 convertito dalla legge n. 9/2014, come modificata dall'art. 1, comma 147, della legge n. 190/14;

**VISTO** l'art.6, comma 9quinquies del medesimo decreto legge n.145/13, che reca “al fine di determinare i soggetti che possono utilizzare la capacità trasmissiva di cui al comma 9-quater, il Ministero dello Sviluppo Economico predispone, per ciascuna regione e per le province autonome di Trento e di Bolzano, una graduatoria dei soggetti legittimamente abilitati quali fornitori di servizi di media audiovisivi in ambito locale che ne facciano richiesta, prevedendo, se del caso, riserve su base territoriale inferiore alla regione e applicando, per ciascun marchio oggetto di autorizzazione, i seguenti criteri:

- a) media annua dell'ascolto medio del giorno medio mensile rilevati dalla società Auditel nella singola regione o provincia autonoma;
- b) numero dei dipendenti con contratto di lavoro a tempo indeterminato;
- c) costi per i giornalisti professionisti iscritti all'albo professionale, per i giornalisti pubblicitari iscritti all'albo professionale e per i praticanti giornalisti professionisti iscritti nel relativo registro, di cui alla legge 3 febbraio 1963, n. 69, in qualità di dipendenti.

Le suddette graduatorie sono altresì utilizzate per l'attribuzione ai fornitori di servizi di media audiovisivi autorizzati alla diffusione di contenuti audiovisivi in tecnica digitale terrestre in ambito locale dei numeri di cui al comma 9septies”.

**VISTA** la delibera AGCOM n. 622 del 5 novembre 2015 recante “Definizione delle modalità e delle condizioni economiche per la cessione della capacità trasmissiva delle reti televisive locali ai sensi dell'art. 6 del decreto-legge 23 dicembre 2013, n. 145, convertito, con modificazioni, dalla legge 21 febbraio 2014, n. 9, come modificato dall'art. 1, comma 147, della legge 23 dicembre 2014, n. 190” che dispone le condizioni economiche secondo cui i soggetti assegnatari dei diritti d'uso di cui all'art. 6 comma 9quater del decreto legge 23/12/2013, n.145, convertito dalla legge n. 9/14, come modificata dall'art.1, comma 147 della legge n. 190/14, concedono la relativa capacità trasmissiva ai soggetti utilmente collocati nelle graduatorie di cui all'art 6 comma 9quinquies del suddetto decreto;

**VISTO** il bando per la formazione delle graduatorie regionali per l'assegnazione dei diritti d'uso di frequenze coordinate per il servizio televisivo digitale terrestre per la regione LOMBARDIA - CH 7 VHF e CH 11 VHF, pubblicato sul sito del Ministero in data 2 maggio 2016, in attuazione a quanto previsto dall'art.6 del D.L. n. 145/2013, convertito dalla Legge n.9/2014, come modificato dall'art.1, comma 147 della Legge 190/14;

**VISTO** il bando del 2 maggio 2016 per la formazione delle graduatorie regionali dei fornitori di servizi di media audiovisivi per il servizio televisivo digitale terrestre per le regioni Piemonte, Lombardia, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Liguria, Toscana, Emilia Romagna, Marche, Abruzzo,



Molise, Puglia, Campania, Basilicata, Calabria e Sardegna, (di seguito bando), pubblicato sul sito del Ministero in pari data;

**VISTO** l'art. 2, comma 1 del bando che stabilisce *“Ai sensi di quanto previsto dall'art. 6, comma 9quinquies del citato decreto legge n.145/2013 e successive modifiche, la presente procedura è finalizzata alla formazione delle graduatorie regionali dei fornitori di servizi di media audiovisivi che saranno utilizzate per l'individuazione dei soggetti che hanno diritto di essere trasportati sulle frequenze coordinate assegnate agli operatori di rete in ambito locale nelle regioni Piemonte, Lombardia, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Liguria, Toscana, Emilia Romagna, Marche, Abruzzo, Molise, Puglia, Campania, Basilicata, Calabria e Sardegna, in attuazione dell'art.6, commi 9ter e 9quater del suddetto decreto”*;

**VISTO** l'art. 2, comma 3, del bando che recita *“Una frazione della capacità trasmissiva, al massimo pari al 25% del totale, verrà destinata prioritariamente a soggetti che attualmente operano su bacini inferiori a quello regionale, facendo precedere la procedura sopra descritta da una analoga in cui verranno associati i marchi sub-regionali – qualora esprimano preferenze in tal senso – ai nuovi operatori, sempre in base alla posizione in graduatoria, fino al raggiungimento della quota del 25% della capacità trasmissiva o all'esaurimento dei marchi non regionali”*;

**VISTO** l'art. 2, comma 4 del bando che recita *“nel caso vi fossero fornitori di servizi di media audiovisivi che, pur rientrando in posizione utile nelle graduatorie di cui al comma 1, non riescano a trovare un accordo per acquisire capacità trasmissiva idonea al trasporto dei loro programmi con gli operatori di rete titolari dei diritti d'uso delle frequenze assegnate ai sensi dell'articolo 6, comma 9-ter, del decreto legge n. 145 del 2013 (come modificato dall'articolo 1, comma 147, della legge n. 190 del 2014), il Ministero assocerà la domanda di tali fornitori agli operatori di rete locali in base alla disponibilità residua di capacità trasmissiva e in base alla posizione della graduatoria oggetto della presente procedura, nel rispetto delle condizioni economiche e dei prezzi offerti ai sensi della delibera AGCOM n.622/15/CONS”*;

**VISTE** le determinazioni del 12 ottobre 2016 con le quali a conclusione della procedura inerente il “bando operatori di rete per la formazione della graduatoria regionale per l'assegnazione dei diritti d'uso delle frequenze coordinate per la regione LOMBARDIA, sono stati attribuiti i diritti d'uso delle frequenze coordinate CH 7 VHF a CANALE ITALIA Srl e CH 11 VHF a TELELOMBARDIA Srl;

**VISTO** l'art. 3 “Soggetti ammessi alla procedura” del bando che recita, *“Tutti i soggetti titolari di autorizzazione per fornitori di servizi di media audiovisivi in ambito locale per uno o più marchi/palinesisti, ai sensi della delibera AGCOM 353/11/Cons, e diffusi con la relativa numerazione automatica (LCN), attribuita ai sensi della delibera n. 366/10/Cons, alla data di pubblicazione del bando ...”* ;

**VISTO** l'art. 4, comma 4, lettera e) ed h) e comma 5 del bando, sulla base del quale questa Amministrazione ha instaurato i rapporti di collaborazione operativa con INPS, INPGI e AUDITEL ai fini della predisposizione delle graduatorie;

**VISTO** l'art. 6 del bando che prevede che *“l'eventuale esclusione dalla procedura di formazione della graduatoria dei marchi dei fornitori di servizi di media audiovisivi sarà comunicata all'interessato con provvedimento motivato”*;

**VISTA** la nota della DGPGSR prot.n. 65904 del 18 ottobre 2016 nella quale vengono comunicate le frequenze coordinate e pianificate dalla delibera AGCOM n. 480/14/CONS, già assegnate agli operatori di rete locali in alcune regioni, LOMBARDIA compresa, di cui al prospetto accluso alla presente determina che riporta le suddette frequenze e le province nelle quali tali frequenze sono coordinate e pianificate;



**CONSIDERATO** che le frequenze coordinate di cui all'unito elenco possono essere utilizzate per la cessione della capacità trasmissiva ai fornitori di servizi di media audiovisivi utilmente collocati solo nel caso in cui le province indicate sono corrispondenti a quelle del diritto d'uso definitivo rilasciato agli operatori di rete titolari delle stesse;

**VISTA** la relazione istruttoria del 20 dicembre 2016 prot. n. 88690 con la quale il responsabile del procedimento Dr. Giovanni Gagliano, conferma la regolarità delle procedure adottate, di cui ai criteri dettati dal bando sopra citato e trasmette la graduatoria relativa ai fornitori di servizi di media audiovisivi per il servizio televisivo digitale terrestre utilmente collocati per la regione LOMBARDIA, l'elenco dei soggetti che hanno partecipato al medesimo bando e che hanno ottenuto un punteggio pari a zero, sulla base dei dati dichiarati dagli stessi nella domanda di partecipazione, nonché il prospetto relativo alle frequenze coordinate e pianificate già attribuite agli operatori di rete nella regione per la messa a disposizione della capacità trasmissiva ai fornitori di servizi di media audiovisivi utilmente collocati;

**VISTA** la citata relazione nella quale, dopo le verifiche effettuate sui diritti d'uso delle frequenze coordinate già attribuite nella regione Lombardia sono stati individuati il CH 43 UHF attribuito all'operatore di rete GRUPPO EUROPEO di TELECOMUNICAZIONI Srl nella regione Lombardia esclusa Mantova e il CH 46 UHF attribuito all'operatore di rete TELELOMBARDIA Srl nella regione Lombardia esclusa Mantova, i cui diritti d'uso definitivi sono esattamente corrispondenti a quanto indicato nel suddetto prospetto quali ulteriori frequenze utilizzabile per la messa a disposizione della capacità trasmissiva dei fornitori di servizi di media audiovisivi utilmente collocati in graduatoria;

**VISTO** che nella medesima relazione si attesta che PUBLIROSE SpA e SPOTINVEST Srl non in possesso dei requisiti essenziali di cui all'art. 3 sopra indicato non sono ammesse alla procedura di formazione della graduatoria dei fornitori di servizi di media audiovisivi e che alle suindicate società è stata comunicata la motivazione della non ammissione;

**RITENUTO** opportuno di dover pubblicare la graduatoria composta dai soggetti che hanno ottenuto un punteggio superiore a zero e quindi utilmente collocati, nonché l'elenco dei fornitori di servizi di media audiovisivi che hanno partecipato alla procedura e che non si sono utilmente collocati nella suddetta graduatoria in quanto hanno ottenuto un punteggio pari a zero;

**RITENUTO** altresì di dover pubblicare anche il prospetto riepilogativo delle ulteriori frequenze coordinate dalla delibera AGCOM n. 480/14/CONS già assegnate nella regione LOMBARDIA e tenuto conto di quanto sopra rappresentato in merito alle frequenze CH 43 UHF e CH 46 UHF rilasciate nella regione Lombardia esclusa la provincia di Mantova, uniche utilizzabili per le ragioni sopraesposte, avviando contestualmente la richiesta agli FSMA utilmente collocati per esprimere la volontà o meno di essere trasportati sulle frequenze coordinate CH 7 VHF e CH 11 VHF nell'intera regione, oltre che sulle frequenze coordinate CH 43 UHF e CH 46 UHF nelle province indicate nel prospetto accluso.

## **DETERMINA**

### **ART. 1**

1. Ai sensi di quanto previsto dall'articolo 6, comma 9-quinquies, del decreto legge n. 145/13 e successive modifiche, è approvata l'allegata graduatoria relativa ai fornitori di servizi di media audiovisivi per il servizio televisivo digitale terrestre per la regione LOMBARDIA, che fa parte integrante della presente determina.



2. Il presente provvedimento contiene, altresì, in allegato, l'elenco dei fornitori di servizi di media audiovisivi partecipanti al bando di cui in premessa e che hanno ottenuto un punteggio pari a zero, sulla base dei dati dichiarati dagli stessi nella domanda di partecipazione.
3. E' parte integrante della presente determina l'elenco delle frequenze coordinante e pianificate già assegnate agli operatori di rete locali nella suddetta regione e di cui alla nota DGPGSR n. 65904 citata in premessa, nella quale risultano le frequenze coordinate CH 43 UHF e CH 46 UHF per la regione Lombardia esclusa la provincia di Mantova, uniche frequenze coordinate utilizzabili nelle province indicate nel prospetto per la motivazione espressa in premessa.

#### ART. 2

I fornitori di servizi di media audiovisivi utilmente collocati di cui alla graduatoria allegata, che fa parte integrante della presente determina, sulla base della posizione conseguita in detta graduatoria, saranno destinatari della capacità trasmissiva richiesta e messa a disposizione dagli aggiudicatari delle frequenze coordinate CH 7 VHF e CH 11 VHF per la regione LOMBARDIA, nonché dai titolari dei diritti d'uso definitivi delle frequenze coordinate CH 43 UHF e CH 46 UHF richiamate al precedente Art.1, punto 3.

#### ART. 3

1. L'allegata graduatoria potrà essere modificata a seguito di verifiche in corso presso gli enti previdenziali riguardo quanto dichiarato dai partecipanti utilmente collocati in graduatoria o a seguito di successivi controlli.
2. L'allegato elenco dei soggetti non utilmente collocati potrà essere modificato a seguito di verifiche e controlli successivi.

#### ART. 4

1. I fornitori di cui all'allegata graduatoria, ai sensi dell'art. 6, comma 9-quinquies, del citato decreto legge n.145/2013 e successive modifiche hanno diritto, su richiesta, ad utilizzare la capacità trasmissiva delle frequenze coordinate indicate in premessa, sulla base della posizione rivestita in graduatoria e devono comunicare, entro **il 9 gennaio 2017**, all'indirizzo PEC [dgscerp.dg@pec.mise.gov.it](mailto:dgscerp.dg@pec.mise.gov.it) anticipandone il contenuto all'indirizzo di posta elettronica [giovanni.gagliano@mise.gov.it](mailto:giovanni.gagliano@mise.gov.it): a) la volontà di essere trasportati su frequenze coordinate messe a disposizione; b) la conferma circa la capacità trasmissiva che intendono acquistare per il trasporto dei loro marchi su dette frequenze.
2. Ai sensi dell'art. 2, comma 3, del bando, una frazione della capacità trasmissiva, al massimo pari al 25% di tutte le frequenze coordinate, verrà destinata prioritariamente a soggetti che attualmente operano su bacini inferiori a quello regionale, ai nuovi operatori, sempre in base alla posizione in graduatoria, fino al raggiungimento della quota del 25% della capacità trasmissiva o all'esaurimento dei marchi non regionali.



3. Il Ministero, ai sensi dell'art. 2, comma 4, del bando procederà, qualora vi fossero fornitori di servizi di media audiovisivi che, pur rientrando in posizione utile nelle graduatorie non riescano a trovare un accordo per acquisire capacità trasmissiva idonea al trasporto dei loro programmi con gli operatori di rete titolari dei diritti d'uso delle frequenze assegnate ai sensi dell'articolo 6, comma 9ter, del decreto legge n. 145 del 2013 e s.m.i. ad associare la domanda di tali fornitori agli operatori di rete locali in base alla disponibilità residua di capacità trasmissiva e in base alla posizione della graduatoria oggetto della presente procedura, nel rispetto delle condizioni economiche e dei prezzi offerti ai sensi della delibera AGCOM n.622/15/Cons.

La presente determina viene pubblicata in data odierna, ai sensi dell'art. 8, comma 1 del Bando oggetto della presente procedura, sul sito del Ministero dello Sviluppo Economico all'interno dell'Area tematica Comunicazioni.

Avverso la presente determina è ammesso ricorso in sede giurisdizionale al Tribunale amministrativo regionale del Lazio o ricorso straordinario al Presidente della Repubblica nei termini di legge.

Roma, 21 dicembre 2016

Il Direttore Generale  
Antonio Lirosi



# Ministero dello Sviluppo Economico

DIREZIONE GENERALE PER I SERVIZI DI COMUNICAZIONE ELETTRONICA, DI RADIODIFFUSIONE E POSTALI  
Divisione IV Radiodiffusione sonora e televisiva. Diritti d'uso

REGIONE LOMBARDIA							
GRADUATORIA FORNITORI DI SERVIZI DI MEDIA AUDIOVISIVI							
Soggetto	Marchio/Palinesesto	estensione territoriale autorizzazione	capacità trasmissiva richiesta	Punteggio giornalisti	Punteggio dipendenti	Punteggio Auditel	TOTALE
Telebombardia S.R.L.	TELELOMBARDIA	regionale	2	3,24	6,72	2,14	12,10
TELECITY S. p. A.	TELECITY LOMBARDIA	regionale	3	2,91	7,13	0,92	10,96
STUDIO TV1 NEWS S. p. A.	STUDIO1	regionale	3	4,33	3,87	0,04	8,24
Telebombardia S.R.L.	ANTENNATRE	regionale	2	1,54	4,61	1,45	7,60
MULTIMEDIA SAN PAOLO S.R.L.	TELENOVA	regionale	3	1,84	4,32	0,33	6,49
TELECOLOR S. p. A.	TELECOLOR NEWS	subregionale	3	1,66	3,33	0,31	5,30
Telebombardia S.R.L.	TOP CALCIO 24	regionale	2	1,48	2,08	1,31	4,87
Teleradiodiffusioni Bergamasche S.R.L.	BERGAMO TV	regionale	3	1,49	2,14	0,43	4,06
Espansione S.R.L.	ESPANSIONE TV	subregionale	3	0,87	2,28	0,45	3,60
Editoriale Teletutto Bresciasette S.R.L.	TT - TELETUTTO	subregionale	3	1,36	1,77	0,37	3,50
PRIMARETE S.R.L.	BRESCIAPUNTO TV	provinciale	3	1,52	1,98	0,00	3,50
R.B.1 TeleBoario S.R.L.	TELEBOARIO	provinciale	3	1,03	2,30	0,11	3,44
TELEMANTOVA S. p. A.	TELEMANTOVA	provinciale	2,5	1,33	1,80	0,00	3,13
TELEUNICA S. p. A.	UNICA LECCO	subregionale	3	0,71	2,10	0,09	2,90
CANALE ITALIA S.R.L.	CANALE ITALIA 83	regionale	2,5	0,28	1,20	0,67	2,15
+VALLI.TV S. p. A.	PIU' VALLI TV	regionale	3	0,53	1,39	0,00	1,92
TELEUNICA S. p. A.	UNICA SONDRIO	subregionale	3	0,68	0,93	0,03	1,64
PRIMARETE S.R.L.	TELEREPORTER	regionale	3	0,21	0,90	0,50	1,61
RTB S.R.L.	RETEBRESCIA	regionale	3	0,11	1,19	0,00	1,30
PRIMARETE S.R.L.	PRIMARETE	regionale	3	0,55	0,67	0,00	1,22
TELE VCO 2000 S.R.L.	VCO AZZURRA TV	regionale	2	0,28	0,85	0,00	1,13
MEDIA TEAM COMMUNICATION S.R.L.	TELEPAVIA	subregionale	2	0,00	0,56	0,49	1,05
TELE MONTENEVE S. r. l. Unipersonale	TMN	provinciale	3	0,51	0,48	0,00	0,99
TELETEVERE S.R.L.	TBNE	subregionale	2,5	0,23	0,73	0,00	0,96
ANTENNA 2 S.R.L.	ANTENNA 2	provinciale	3	0,34	0,60	0,00	0,94
TELESTAR S.R.L.	TELESTAR LOMBARDIA	regionale	2,5	0,05	0,84	0,00	0,89
Radio Tele Sondrio News S.R.L.	TSN LIVIGNO	provinciale	3	0,18	0,47	0,00	0,65
RETE 55 EVOLUTION S. p. A.	R55	subregionale	3	0,04	0,50	0,08	0,62
Emmecciuno S.R.L.	VIDEOSTAR	regionale	2,5	0,13	0,40	0,00	0,53
TELECITY S. p. A.	TELECITY 1	regionale	3	0,00	0,40	0,09	0,49
TELEVALLASSINA S.R.L.	TVS TELEVALLASSINA	subregionale	3	0,00	0,35	0,00	0,35
Tele Sol Regina S.R.L.	TELE SOLREGINA PO	regionale	2	0,18	0,16	0,00	0,34
Tele Sol Regina S.R.L.	LOMBARDIA TV	regionale	2	0,18	0,16	0,00	0,34
ITALIA 8 S.R.L.	ITALIA 8 LOMBARDIA	regionale	2	0,00	0,19	0,00	0,19
Publimagic S.R.L.	SPORT CHANNEL	regionale	3	0,05	0,14	0,00	0,19
TELELIBERTA' S. p. A.	TELELIBERTA'	regionale	3	0,08	0,09	0,01	0,18
Telebombardia S.R.L.	MILANOW	regionale	2	0,00	0,00	0,14	0,14
Ambrosiana S.R.L.	VIDEOSTAR 2	regionale	2,5	0,06	0,06	0,00	0,12
PIRENEI S.R.L.	VIDEO NOVARA	regionale	3	0,01	0,06	0,00	0,07
CANALE ITALIA DUE S.R.L.	CANALE ITALIA 84	regionale	2,5	0,00	0,06	0,00	0,06
Teleradiodiffusioni Bergamasche S.R.L.	VIDEOBERGAMO	regionale	3	0,01	0,04	0,00	0,05
LA 9 S. p. A.	LA 9	regionale	2,5	0,00	0,00	0,04	0,04
6 MIA S.R.L.	6 MIA	regionale	2	0,00	0,03	0,00	0,03
TELEARENA S. p. A.	TELEARENA	regionale	2,5	0,00	0,00	0,01	0,01
MAEL S.R.L.	RETE 55 SPORT	regionale	2,5	0,00	0,01	0,00	0,01
Teleradiodiffusioni Bergamasche S.R.L.	BG24	regionale	3	0,00	0,01	0,00	0,01
Teleradiodiffusioni Bergamasche S.R.L.	OROBIE TV	regionale	3	0,00	0,01	0,00	0,01
STUDIO TV1 NEWS S. p. A.	GALAXY TV CANALE 183	regionale	2,5	0,00	0,01	0,00	0,01
STUDIO TV1 NEWS S. p. A.	GALAXY 194	regionale	2	0,00	0,01	0,00	0,01
STUDIO TV1 NEWS S. p. A.	RETE 182	regionale	3	0,00	0,01	0,00	0,01
STUDIO TV1 NEWS S. p. A.	RETE 79	regionale	3	0,00	0,01	0,00	0,01
STUDIO TV1 NEWS S. p. A.	QTV	regionale	3	0,00	0,01	0,00	0,01
STUDIO TV1 NEWS S. p. A.	STUDIO LIVE	regionale	3	0,00	0,01	0,00	0,01
STUDIO TV1 NEWS S. p. A.	STUDIO STORE	regionale	2	0,00	0,01	0,00	0,01
STUDIO TV1 NEWS S. p. A.	CREMONA 1	regionale	2	0,00	0,01	0,00	0,01
Publimagic S.R.L.	RN1TV	regionale	3	0,00	0,01	0,00	0,01
Publimagic S.R.L.	RN1TV GOLD	regionale	3	0,00	0,01	0,00	0,01
Publimagic S.R.L.	RN1TV TOP	regionale	3	0,00	0,01	0,00	0,01

Roma, 21 dicembre 2016

Il Direttore Generale  
Antonio Lirosi



ELENCO FORNITORI DI SERVIZI DI MEDIA AUDIOVISIVI CON PUNTEGGIO 0,00							
Soggetto	Marchio/Palinesesto	estensione territoriale autorizzazione	capacità trasmissiva richiesta	Punteggio giornalisti	Punteggio dipendenti	Punteggio Auditel	TOTALE
+VALLI TV S. p. A.	piùvallitvdue	regionale	3	0,00	0,00	0,00	0,00
Ambrosiana S.R.L.	Videostar 2 Arte	regionale	2,5	0,00	0,00	0,00	0,00
Ambrosiana S.R.L.	Videostar 2 Bergamo	regionale	2,5	0,00	0,00	0,00	0,00
Ambrosiana S.R.L.	Videostar 2 News	regionale	2,5	0,00	0,00	0,00	0,00
Ambrosiana S.R.L.	Videostar 2 Market	regionale	2,5	0,00	0,00	0,00	0,00
Ambrosiana S.R.L.	Telepadana	regionale	2,5	0,00	0,00	0,00	0,00
Associazione Lodi Crema Ass.	Lodi Crema TV	regionale	3	0,00	0,00	0,00	0,00
Associazione Stella Ass.	TELE STELLA	regionale	3	0,00	0,00	0,00	0,00
BEACOM S.R.L.	MALPENSA TV	provinciale	2	0,00	0,00	0,00	0,00
BEACOM S.R.L.	VETRINA ITALIA	provinciale	2	0,00	0,00	0,00	0,00
BEACOM S.R.L.	R55 BRESCIA	regionale	2	0,00	0,00	0,00	0,00
BEACOM S.R.L.	ANTENNA LOMBARDA	regionale	2	0,00	0,00	0,00	0,00
BEACOM S.R.L.	AMICA MARKET LOMBARDBIA	regionale	2	0,00	0,00	0,00	0,00
BEACOM S.R.L.	6 RETE 1 REGIONE	regionale	2	0,00	0,00	0,00	0,00
BEACOM S.R.L.	AITV NEWS 24	regionale	2	0,00	0,00	0,00	0,00
BEACOM S.R.L.	AITV SPORT	regionale	2	0,00	0,00	0,00	0,00
BRAVO PRODUZIONI TELEVISIVE S.R.L.	TELECAMPIONE	regionale	3	0,00	0,00	0,00	0,00
CANALE ITALIA S.R.L.	Canale Italia	regionale	2,5	0,00	0,00	0,00	0,00
CANALE ITALIA S.R.L.	Canale Italia 3	regionale	2,5	0,00	0,00	0,00	0,00
COMUNICARE S. p. A.	TELEREGGIO	regionale	2,5	0,00	0,00	0,00	0,00
D.V.B.T. S.R.L.	TELEAMBIENTE	regionale	2	0,00	0,00	0,00	0,00
Editoriale Teletutto Bresciasette S.R.L.	TT24 - TELETUTTO	subregionale	2,5	0,00	0,00	0,00	0,00
Emmecluno S.R.L.	Videostar Storia	regionale	2,5	0,00	0,00	0,00	0,00
Emmecluno S.R.L.	Videostar Sport	regionale	2,5	0,00	0,00	0,00	0,00
Emmecluno S.R.L.	Videostar Shopping	regionale	2,5	0,00	0,00	0,00	0,00
Emmecluno S.R.L.	Videostar Cinema	regionale	2,5	0,00	0,00	0,00	0,00
Emmecluno S.R.L.	Videostar Natura	regionale	2,5	0,00	0,00	0,00	0,00
Espansione S.R.L.	HOLIDAY TV	regionale	3	0,00	0,00	0,00	0,00
Espansione S.R.L.	MIA TV	regionale	3	0,00	0,00	0,00	0,00
Fondazione Artigiani della Pace Fond.	TELEPACE	subregionale	3	0,00	0,00	0,00	0,00
GRUPPO ADN ITALIA SRL UNIPERSONALE S. r. l. Unipersonale	MATRIX TV	regionale	2,2	0,00	0,00	0,00	0,00
ITALIA 8 S.R.L.	ITALIA 8 DUE	regionale	2	0,00	0,00	0,00	0,00
ITALIA 8 S.R.L.	ITALIA 8 UNO LOMBARDBIA	regionale	2	0,00	0,00	0,00	0,00
LA 9 S. p. A.	LA 8	regionale	2,5	0,00	0,00	0,00	0,00
LA 9 S. p. A.	10	regionale	2,5	0,00	0,00	0,00	0,00
LA 9 S. p. A.	LA 11	regionale	2,5	0,00	0,00	0,00	0,00
MAEL S.R.L.	LA 6	subregionale	2	0,00	0,00	0,00	0,00
Maria Vision -Produzioni San Giuseppe S.R.L.	MARIA VISION	regionale	2	0,00	0,00	0,00	0,00
MULTIMEDIA SAN PAOLO S.R.L.	CHIESA TV	regionale	3	0,00	0,00	0,00	0,00
NAPOLI TIVU' S.R.L.	Napoli Tivù	regionale	2	0,00	0,00	0,00	0,00
OK ITALIA 2.0 S.R.L.	OK SHOP	regionale	2	0,00	0,00	0,00	0,00
PIRENEI S.R.L.	VALESIA TV	regionale	3	0,00	0,00	0,00	0,00
PIRENEI S.R.L.	TELE RITMO	regionale	3	0,00	0,00	0,00	0,00
PRIMANTENNA S. r. l. Unipersonale	PRIMANTENNA	regionale	2	0,00	0,00	0,00	0,00
PRIMANTENNA S. r. l. Unipersonale	MOTORI TV LOMBARDBIA	regionale	2	0,00	0,00	0,00	0,00
QUARTA RETE S. p. A.	QUARTARETE	regionale	2	0,00	0,00	0,00	0,00
QUARTA RETE S. p. A.	QUARTARETE BLU	regionale	2	0,00	0,00	0,00	0,00
QUARTA RETE S. p. A.	SHOW TV	regionale	2	0,00	0,00	0,00	0,00
QUARTA RETE S. p. A.	QUARTARETE HD	regionale	5	0,00	0,00	0,00	0,00
RETE 7 S. p. A.	RETE 7	provinciale	1,5	0,00	0,00	0,00	0,00
RETE 7 S. p. A.	NORDOVEST 7	regionale	1,5	0,00	0,00	0,00	0,00
RETE 7 S. p. A.	PEOPLE TV 7	regionale	1,5	0,00	0,00	0,00	0,00
RETE 7 S. p. A.	PIEMONTE + 7	regionale	1,5	0,00	0,00	0,00	0,00
RETE 7 S. p. A.	SPORT 7	regionale	1,5	0,00	0,00	0,00	0,00
RETE 7 S. p. A.	ITALIA 9 NETWORK	regionale	1,5	0,00	0,00	0,00	0,00
Seilatv S.R.L.	SEILATV	regionale	3	0,00	0,00	0,00	0,00
SUPERTV S.R.L.	SUPERTV	regionale	2,66	0,00	0,00	0,00	0,00
SUPERTV S.R.L.	VIDEOMBRESIA	regionale	2,66	0,00	0,00	0,00	0,00
SUPERTV S.R.L.	BSINF024	regionale	2,66	0,00	0,00	0,00	0,00
T.L.T. S. p. A.	TCP TELECUPOLE	regionale	2,5	0,00	0,00	0,00	0,00
T.L.T. S. p. A.	TELECUPOLE STORY	regionale	2	0,00	0,00	0,00	0,00
T.L.T. S. p. A.	TELECUPOLE MUSIC	regionale	2	0,00	0,00	0,00	0,00
TELE MONTENEVE S. r. l. Unipersonale	TMN2	provinciale	3	0,00	0,00	0,00	0,00
TELE MONTENEVE S. r. l. Unipersonale	TMN3	provinciale	3	0,00	0,00	0,00	0,00
Tele Sol Regina S.R.L.	ITALY TV	regionale	3	0,00	0,00	0,00	0,00
Tele Sol Regina S.R.L.	VIDEO CREMONA	regionale	3	0,00	0,00	0,00	0,00
Tele Sol Regina S.R.L.	LOMBARDIA 1 TV	regionale	3	0,00	0,00	0,00	0,00
Tele Sol Regina S.R.L.	LOMBARDIA TV SPORT	regionale	3	0,00	0,00	0,00	0,00
TELE VCO 2000 S.R.L.	LEM	regionale	2	0,00	0,00	0,00	0,00
TELEARENA S. p. A.	TELEARENA SPORT	subregionale	2,5	0,00	0,00	0,00	0,00
TELEARENA S. p. A.	TELEARENA NEWS	subregionale	2,5	0,00	0,00	0,00	0,00
TELECITY S. p. A.	TELECITY 2	regionale	2	0,00	0,00	0,00	0,00
TELECITY S. p. A.	TELECITY	regionale	3	0,00	0,00	0,00	0,00
TELECITY S. p. A.	L'AUTO DEL GIORNO	regionale	2	0,00	0,00	0,00	0,00
TELECOLOR S. p. A.	TELECOLOR SALUTE E NATURA	regionale	2	0,00	0,00	0,00	0,00
TELECOLOR S. p. A.	TELECOLOR INTERTV	regionale	2	0,00	0,00	0,00	0,00
TELECOLOR S. p. A.	TELECOLOR JUKEBOXE	regionale	2	0,00	0,00	0,00	0,00
TELECOLOR S. p. A.	TELECOLOR GREEN BOX	regionale	2	0,00	0,00	0,00	0,00
TELECOLOR S. p. A.	TELECOLOR 2	regionale	2	0,00	0,00	0,00	0,00
TELELISSONE ASSOCIAZIONE CULTURALE Ass.	TMB	subregionale	2	0,00	0,00	0,00	0,00
Teletombardia S.R.L.	Top Tech	regionale	2	0,00	0,00	0,00	0,00
Teletombardia S.R.L.	Top Musica	regionale	2	0,00	0,00	0,00	0,00
Teletombardia S.R.L.	Canale 6	regionale	2	0,00	0,00	0,00	0,00
Teletombardia S.R.L.	Videogruppo	regionale	2	0,00	0,00	0,00	0,00
TELEMANTOVA S. p. A.	TELEMANTOVA SPORT	subregionale	2,5	0,00	0,00	0,00	0,00
TELEMANTOVA S. p. A.	TELEMANTOVA NEWS	subregionale	2,5	0,00	0,00	0,00	0,00
TELEMANTOVA S. p. A.	TELEMANTOVA RAGAZZI	subregionale	2,5	0,00	0,00	0,00	0,00
TELEMANTOVA S. p. A.	TELEMANTOVA AVVENTURA	subregionale	2,5	0,00	0,00	0,00	0,00
TELEMANTOVA S. p. A.	TELEMANTOVA DONNA	subregionale	2,5	0,00	0,00	0,00	0,00
TELESTAR S.R.L.	TELESTAR ANIME GOLD	regionale	2	0,00	0,00	0,00	0,00
TELESTAR S.R.L.	TELESTAR 2 LOMBARDBIA	regionale	2	0,00	0,00	0,00	0,00
TELESTAR S.R.L.	CANALE LOMBARDBIA	regionale	2	0,00	0,00	0,00	0,00
TELEVALLASSINA S.R.L.	TVS EXTRA	subregionale	3	0,00	0,00	0,00	0,00
TELEVALLASSINA S.R.L.	TVS DOC	subregionale	3	0,00	0,00	0,00	0,00
Triveneta S.R.L.	TV7 TRIVENETA NETWORK	regionale	3	0,00	0,00	0,00	0,00
VIDEONORD S.R.L.	VIDEONORD	regionale	1,5	0,00	0,00	0,00	0,00
VIDEONORD S.R.L.	CASA MIA VN	regionale	1,5	0,00	0,00	0,00	0,00
VIDEONORD S.R.L.	THE SOUND VN	regionale	1,5	0,00	0,00	0,00	0,00
VIDEONORD S.R.L.	PIEMONTE VN	regionale	1,5	0,00	0,00	0,00	0,00
VIDEONORD S.R.L.	SHOPPING VN	regionale	1,5	0,00	0,00	0,00	0,00
VIDEONORD S.R.L.	ITALIA 9 NETWORK VN	regionale	1,5	0,00	0,00	0,00	0,00

Roma, 21 dicembre 2016

Il Direttore Generale  
Antonio Lirosi



**Frequenze coordinate e pianificate per l'emittenza locale dalla delibera  
AGCOM N.480/14/CONS nella regione LOMBARDIA già assegnate con diritto d'uso**

<b>CANALE</b>	<b>BG</b>	<b>BS</b>	<b>CO</b>	<b>CR</b>	<b>LC</b>	<b>LO</b>	<b>MI</b>	<b>MN</b>	<b>PV</b>	<b>SO</b>	<b>VA</b>
21		X									
22	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X
31		X									
32		X						X			
34	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X
35	X		X	X	X	X	X		X		X
39		X									
41	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X
42		X						X			
43	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X
45	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X
46	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X
51		X									
53	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X
59	X		X	X	X	X	X		X	X	X