



*Ministero dello Sviluppo Economico*

DIREZIONE GENERALE PER I SERVIZI DI COMUNICAZIONE ELETTRONICA, DI RADIODIFFUSIONE E POSTALI

Divisione IV Radiodiffusione sonora e televisiva. Diritti d'uso

**Graduatoria regionale dei fornitori di servizi di media audiovisivi  
per il servizio televisivo digitale terrestre**

**(Bando 2 maggio 2016 – Art. 6, comma 9-quinquies, decreto legge n.145/13 convertito dalla legge n. 9/2014, come modificata dall'art. 1, comma 147, della legge n. 190/14)**

**REGIONE LIGURIA**

**VISTO** l'art.6, commi 9 ter e 9quater del decreto legge n.145/13 convertito dalla legge n. 9/2014, come modificata dall'art. 1, comma 147, della legge n. 190/14;

**VISTO** l'art.6, comma 9quinquies del medesimo decreto legge n.145/13, che reca *“al fine di determinare i soggetti che possono utilizzare la capacità trasmissiva di cui al comma 9-quater, il Ministero dello Sviluppo Economico predispone, per ciascuna regione e per le province autonome di Trento e di Bolzano, una graduatoria dei soggetti legittimamente abilitati quali fornitori di servizi di media audiovisivi in ambito locale che ne facciano richiesta, prevedendo, se del caso, riserve su base territoriale inferiore alla regione e applicando, per ciascun marchio oggetto di autorizzazione, i seguenti criteri:*

*a) media annua dell'ascolto medio del giorno medio mensile rilevati dalla società Auditel nella singola regione o provincia autonoma;*

*b) numero dei dipendenti con contratto di lavoro a tempo indeterminato;*

*c) costi per i giornalisti professionisti iscritti all'albo professionale, per i giornalisti pubblicisti iscritti all'albo professionale e per i praticanti giornalisti professionisti iscritti nel relativo registro, di cui alla legge 3 febbraio 1963, n. 69, in qualità di dipendenti.*

*Le suddette graduatorie sono altresì utilizzate per l'attribuzione ai fornitori di servizi di media audiovisivi autorizzati alla diffusione di contenuti audiovisivi in tecnica digitale terrestre in ambito locale dei numeri di cui al comma 9septies”.*

**VISTA** la delibera AGCOM n. 622 del 5 novembre 2015 recante *“Definizione delle modalità e delle condizioni economiche per la cessione della capacità trasmissiva delle reti televisive locali ai sensi dell'art. 6 del decreto-legge 23 dicembre 2013, n. 145, convertito, con modificazioni, dalla legge 21 febbraio 2014, n. 9, come modificato dall'art. 1, comma 147, della legge 23 dicembre 2014, n. 190”* che dispone le condizioni economiche secondo cui i soggetti assegnatari dei diritti d'uso di cui all'art. 6 comma 9quater del decreto legge 23/12/2013, n.145, convertito dalla legge n. 9/14, come modificata dall'art.1, comma 147 della legge n. 190/14, concedono la relativa capacità trasmissiva ai soggetti utilmente collocati nelle graduatorie di cui all'art 6 comma 9quinquies del suddetto decreto;

**VISTO** il bando per la formazione delle graduatorie regionali per l'assegnazione dei diritti d'uso di frequenze coordinate per il servizio televisivo digitale terrestre per la regione LIGURIA - CH 58 UHF pubblicato sul sito del Ministero in data 2 maggio 2016, in attuazione a quanto previsto dall'art.6 del D.L. n. 145/2013, convertito dalla Legge n.9/2014, come modificato dall'art.1, comma 147 della Legge 190/14;

**VISTO** il bando del 02 maggio 2016 per la formazione delle graduatorie regionali dei fornitori di servizi di media audiovisivi per il servizio televisivo digitale terrestre per le regioni Piemonte, Lombardia, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Liguria, Toscana, Emilia Romagna, Marche, Abruzzo, Molise, Puglia, Campania, Basilicata, Calabria e Sardegna, (di seguito bando), pubblicato sul sito del Ministero in pari data;

**VISTO** l'art.2, comma 1 del bando che stabilisce *“Ai sensi di quanto previsto dall'art. 6, comma 9quinquies del citato decreto legge n.145/2013 e successive modifiche, la presente procedura è finalizzata alla formazione delle graduatorie regionali dei fornitori di servizi di media audiovisivi*



*che saranno utilizzate per l'individuazione dei soggetti che hanno diritto di essere trasportati sulle frequenze coordinate assegnate agli operatori di rete in ambito locale nelle regioni Piemonte, Lombardia, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Liguria, Toscana, Emilia Romagna, Marche, Abruzzo, Molise, Puglia, Campania, Basilicata, Calabria e Sardegna, in attuazione dell'art.6, commi 9ter e 9quater del suddetto decreto”;*

**VISTO** l'art. 2, comma 3, del bando *che recita “Una frazione della capacità trasmissiva, al massimo pari al 25% del totale, verrà destinata prioritariamente a soggetti che attualmente operano su bacini inferiori a quello regionale, facendo precedere la procedura sopra descritta da una analoga in cui verranno associati i marchi sub-regionali – qualora esprimano preferenze in tal senso – ai nuovi operatori, sempre in base alla posizione in graduatoria, fino al raggiungimento della quota del 25% della capacità trasmissiva o all'esaurimento dei marchi non regionali”;*

**VISTO** l'art.2, comma 4 del bando *che recita “nel caso vi fossero fornitori di servizi di media audiovisivi che, pur rientrando in posizione utile nelle graduatorie di cui al comma 1, non riescano a trovare un accordo per acquisire capacità trasmissiva idonea al trasporto dei loro programmi con gli operatori di rete titolari dei diritti d'uso delle frequenze assegnate ai sensi dell'articolo 6, comma 9-ter, del decreto legge n. 145 del 2013 (come modificato dall'articolo 1, comma 147, della legge n. 190 del 2014), il Ministero assocerà la domanda di tali fornitori agli operatori di rete locali in base alla disponibilità residua di capacità trasmissiva e in base alla posizione della graduatoria oggetto della presente procedura, nel rispetto delle condizioni economiche e dei prezzi offerti ai sensi della delibera AGCOM n.622/15/CONS”;*

**VISTE** la determina del 17 ottobre 2016 con la quale a conclusione della procedura inerente il “bando operatori di rete per la formazione della graduatoria regionale per l'assegnazione del diritto d'uso della frequenza coordinata per la regione LIGURIA”, è stato attribuito il diritto d'uso della frequenza coordinata CH 58 UHF, al soggetto TELENORD SRL;

**VISTO** l'art. 3 “Soggetti ammessi alla procedura” del bando *che recita, “Tutti i soggetti titolari di autorizzazione per fornitori di servizi di media audiovisivi in ambito locale per uno o più marchi/palinesisti, ai sensi della delibera AGCOM 353/11/Cons, e diffusi con la relativa numerazione automatica (LCN), attribuita ai sensi della delibera n. 366/10/Cons, alla data di pubblicazione del bando ...” ;*

**VISTO** l'art. 4, comma 4, lettera e) ed h) e comma 5 del bando, sulla base del quale questa Amministrazione ha instaurato i rapporti di collaborazione operativa con INPS, INPGI e AUDITEL ai fini della predisposizione delle graduatorie;

**VISTO** l'art.6 del bando *che prevede che “l'eventuale esclusione dalla procedura di formazione della graduatoria dei marchi dei fornitori di servizi di media audiovisivi sarà comunicata all'interessato con provvedimento motivato;*

**CONSIDERATO** *che le frequenze coordinate di cui all'unito elenco possono essere utilizzate per la cessione della capacità trasmissiva ai fornitori di servizi di media audiovisivi utilmente collocati solo nel caso in cui le province indicate sono corrispondenti a quelle del diritto d'uso definitivo rilasciato agli operatori di rete aggiudicatari delle stesse;*

**VISTA** la relazione del 20.01.2017 prot. n. 4162 con la quale il responsabile del procedimento dott. Giovanni Gagliano conferma la regolarità delle procedure adottate, di cui ai criteri dettati dal bando sopra citato e trasmette la graduatoria relativa ai fornitori di servizi di media audiovisivi per il servizio televisivo digitale terrestre utilmente collocati per la regione LIGURIA, l'elenco dei soggetti che hanno partecipato al medesimo bando e che hanno ottenuto punteggio pari a zero, sulla base dei dati dichiarati dagli stessi nella domanda di partecipazione;

**VISTO** *che nella medesima relazione si attesta che TELELOMBARDIA Srl per il marchio TELELOMBARDIA e PUBLIROSE SPA per il marchio ITALIA 8 PRESTIGE , non in possesso*



dei requisiti essenziali di cui all'art. 3 sopra indicato, non sono ammesse alla procedura di formazione della graduatoria dei marchi dei fornitori di servizi di media audiovisivi e che alle medesime società sarà comunicata la motivazione della non ammissione;

**RITENUTO** opportuno di dover pubblicare la graduatoria composta unicamente dai soggetti che hanno ottenuto un punteggio superiore a zero e quindi utilmente collocati, nonché l'elenco dei fornitori di servizi di media audiovisivi che hanno partecipato alla procedura e che non si sono utilmente collocati nella suddetta graduatoria in quanto hanno ottenuto un punteggio pari a zero.

## **DETERMINA**

### **ART. 1**

1. Ai sensi di quanto previsto dall'articolo 6, comma 9-quinquies, del decreto legge n.145/13 e successive modifiche, è approvata l'allegata graduatoria relativa ai fornitori di servizi di media audiovisivi per il servizio televisivo digitale terrestre per la regione LIGURIA, che fa parte integrante della presente determina.
2. Il presente provvedimento contiene, altresì, in allegato l'elenco dei soggetti che hanno partecipato al bando di cui in premessa e che hanno ottenuto un punteggio pari a zero, sulla base dei dati dichiarati dagli stessi nella domanda di partecipazione.

### **ART. 2**

I fornitori di servizi di media audiovisivi utilmente collocati di cui alla graduatoria allegata, sulla base della posizione conseguita in detta graduatoria, saranno destinatari della capacità trasmissiva richiesta e messa a disposizione dall'aggiudicatario della frequenza coordinata CH 58 UHF per la regione LIGURIA.

### **ART. 3**

1. L'allegata graduatoria potrà essere modificata a seguito di verifiche in corso presso gli enti previdenziali riguardo quanto dichiarato dai partecipanti utilmente collocati in graduatoria o a seguito di successivi controlli.
2. L'allegato elenco dei soggetti non utilmente collocati potrà essere modificato a seguito di verifiche e controlli successivi.

### **ART. 4**

1. I fornitori di cui all'allegata graduatoria, ai sensi dell'art. 6, comma 9-quinquies, del citato decreto legge n.145/2013 e successive modifiche hanno diritto, su richiesta, ad utilizzare la capacità trasmissiva delle frequenze coordinate indicate in premessa, sulla base della posizione rivestita in graduatoria e devono comunicare, entro il **30.01.2017**, all'indirizzo PEC [dgscerp.dg@pec.mise.gov.it](mailto:dgscerp.dg@pec.mise.gov.it) anticipandone il contenuto all'indirizzo di posta elettronica [giovanni.gagliano@mise.gov.it](mailto:giovanni.gagliano@mise.gov.it): a) la volontà di essere trasportati su frequenze coordinate messe a disposizione; b) la conferma circa la capacità trasmissiva che intendono acquistare per il trasporto dei loro marchi su dette frequenze.



2. Ai sensi dell'art. 2, comma 3, del bando, una frazione della capacità trasmissiva, al massimo pari al 25% di tutte le frequenze coordinate, verrà destinata prioritariamente a soggetti che attualmente operano su bacini inferiori a quello regionale, ai nuovi operatori, sempre in base alla posizione in graduatoria, fino al raggiungimento della quota del 25% della capacità trasmissiva o all'esaurimento dei marchi non regionali.
3. Il Ministero, ai sensi dell'art. 2, comma 4, del bando procederà, qualora vi fossero fornitori di servizi di media audiovisivi che, pur rientrando in posizione utile nelle graduatorie non riescano a trovare un accordo per acquisire capacità trasmissiva idonea al trasporto dei loro programmi con gli operatori di rete titolari dei diritti d'uso delle frequenze assegnate ai sensi dell'articolo 6, comma 9ter, del decreto legge n. 145 del 2013 e s.m.i. ad associare la domanda di tali fornitori agli operatori di rete locali in base alla disponibilità residua di capacità trasmissiva e in base alla posizione della graduatoria oggetto della presente procedura, nel rispetto delle condizioni economiche e dei prezzi offerti ai sensi della delibera AGCOM n.622/15/Cons.

\*\*\*\*\*

La presente determina viene pubblicata in data odierna, ai sensi dell'art. 8, comma 1 del Bando oggetto della presente procedura, sul sito del Ministero dello Sviluppo Economico all'interno dell'Area tematica Comunicazioni.

Avverso la presente determina è ammesso ricorso in sede giurisdizionale al Tribunale Amministrativo regionale del Lazio o ricorso straordinario al Presidente della Repubblica nei termini di legge.

Roma, 23.01.2017

Il Direttore Generale  
Antonio Lirosi



Ministero dello Sviluppo Economico

DIREZIONE GENERALE PER I SERVIZI DI COMUNICAZIONE ELETTRONICA, DI RADIODIFFUSIONE E POSTALI  
Divisione IV Radiodiffusione sonora e televisiva. Diritti d'uso

REGIONE LIGURIA  
GRADUATORIA FORNITORI DI SERVIZI DI MEDIA AUDIOVISIVI

#	Soggetto	Marchio/Palinsesto	estensione territoriale autorizzazione	capacità trasmissiva richiesta	Punteggio giornalisti	Punteggio dipendenti	Punteggio Auditel	TOTALE
1	P.T.V. PROGRAMMAZIONI TELEVISIVE S. p. A.	PRIMOCANALE	regionale	2,5	6,46	13,13	4,93	24,52
2	TELECITY S. p. A.	TELERADIOCITY GENOVA	regionale	3	5,39	9,41	0,00	14,80
3	Fondazione Autonoma di Religione Stella dell'Evangelizzazione Ente Ecc.	TELERADIOPACE 1	regionale	3	5,09	8,91	0,17	14,17
4	TELENORD S.R.L.	Telenord	regionale	2,5	2,15	5,24	1,80	9,19
5	Imperia Tv S.R.L.	IMPERIA TV	subregionale	2,5	3,52	4,96	0,00	8,48
6	P.T.V. PROGRAMMAZIONI TELEVISIVE S. p. A.	WELCOME#LIGURIA	regionale	2,5	3,15	4,28	0,56	7,99
7	TELENORD S.R.L.	Liguria TV	regionale	2,5	1,44	3,89	0,00	5,33
8	Entella TV S.R.L.	Entella TV	regionale	3	1,51	1,86	0,00	3,37
9	TELESTAR S.R.L.	TELESTAR LIGURIA	regionale	2,5	1,15	1,50	0,00	2,65
10	T.L.S. Tele Liguria Sud Società Cooperativa Radio Televisione Cattolica S.C.R.L.	T.L.S. Tele Liguria Sud	regionale	3	0,00	2,13	0,00	2,13
11	TELEGENOVA PRODUCTION S.R.L.	TELEGENOVA	regionale	2	0,00	1,32	0,00	1,32
12	P.T.V. PROGRAMMAZIONI TELEVISIVE S. p. A.	PRIMOCANALE TG 24	regionale	2,5	0,00	0,00	1,29	1,29
13	TELECITY S. p. A.	TELECITY	regionale	3	0,00	0,02	1,07	1,09
14	STV S.R.L.	STV	regionale	2,5	0,00	1,02	0,00	1,02
15	TELECITY S. p. A.	TELECITY 1	regionale	3	0,00	0,71	0,02	0,73
16	ANTENNA BLU TELEVISION S.C.R.L.	ANTENNA BLU	provinciale	2,5	0,00	0,61	0,00	0,61
17	ITALIA 8 S.R.L.	ITALIA 8 TELEVISION	regionale	2	0,00	0,32	0,00	0,32
18	STUDIO TV1 NEWS S. p. A.	STUDIO1	regionale	3	0,02	0,10	0,00	0,12
19	STUDIO TV1 NEWS S. p. A.	GALAXY TV CANALE 183	regionale	2,5	0,02	0,10	0,00	0,12
20	STUDIO TV1 NEWS S. p. A.	RETE 182	regionale	3	0,02	0,10	0,00	0,12
21	STUDIO TV1 NEWS S. p. A.	RETE 79	regionale	3	0,02	0,10	0,00	0,12
22	STUDIO TV1 NEWS S. p. A.	QTV	regionale	3	0,02	0,10	0,00	0,12
23	STUDIO TV1 NEWS S. p. A.	STUDIO LIVE	regionale	3	0,02	0,10	0,00	0,12
24	CANALE ITALIA S.R.L.	Canale Italia 83 EXTRA	regionale	2,5	0,00	0,00	0,10	0,10
25	T.L.T. S. p. A.	TCP TELECUPOLE	regionale	2,5	0,00	0,00	0,03	0,03
26	RTV38 S. p. A.	RTV38	provinciale	3	0,00	0,00	0,01	0,01
27	TELESTAR S.R.L.	TELESTAR TELEVISION	regionale	2,5	0,00	0,01	0,00	0,01
28	ITALIA 8 S.R.L.	ITALIA 8 DUE	regionale	2	0,00	0,01	0,00	0,01
29	ITALIA 8 S.R.L.	ITALIA 8 LOMBARDIA	regionale	2	0,00	0,01	0,00	0,01
30	ITALIA 8 S.R.L.	ITALIA 8 UNO ALESSANDRIA	regionale	2	0,00	0,01	0,00	0,01
31	LA 9 S. p. A.	LA 9	regionale	2,5	0,00	0,00	0,01	0,01
32	RETE 7 S. p. A.	RETE 7	regionale	1,5	0,00	0,00	0,01	0,01
33	ITALIA 8 S.R.L.	ITALIA 8 ALESSANDRIA	regionale	2	0,00	0,01	0,00	0,01

Roma, 23.01.2017

Il Direttore Generale  
Antonio Lirosi



## REGIONE LIGURIA - ELENCO FORNITORI DI SERVIZI DI MEDIA AUDIOVISIVI CON PUNTEGGIO 0,00

Soggetto	Marchio/Palinsesto	estensione territoriale autorizzazione	capacità trasmissiva richiesta	Punteggio giornalisti	Punteggio dipendenti	Punteggio Auditel	TOTALE
ANTENNA BLU TELEVISION S.C.R.L.	ANTENNA BLU EVENTI	PROVINCIALE	3	0,00	0,00	0,00	0,00
ANTENNA BLU TELEVISION S.C.R.L.	ANTENNA BLU MARE	PROVINCIALE	3	0,00	0,00	0,00	0,00
ANTENNA BLU TELEVISION S.C.R.L.	ANTENNA BLU SPORT	PROVINCIALE	3	0,00	0,00	0,00	0,00
ANTENNA BLU TELEVISION S.C.R.L.	ANTENNA BLU MODA	PROVINCIALE	3	0,00	0,00	0,00	0,00
ANTENNA BLU TELEVISION S.C.R.L.	ANTENNA BLU MOTORI	PROVINCIALE	3	0,00	0,00	0,00	0,00
BEACOM S.R.L.	SESTA RETE LIGURIA 2	REGIONALE	2	0,00	0,00	0,00	0,00
BEACOM S.R.L.	SESTA RETE LIGURIA 3	REGIONALE	2	0,00	0,00	0,00	0,00
BRAVO PRODUZIONI TELEVISIVE S.R.L.	TELECAMPIONE	REGIONALE	3	0,00	0,00	0,00	0,00
C.G.S. TELEVARAZZE CINECIRCOLO GIOVANILE SOCIOCULTURALE ASS. N.R.	TELE VARAZZE	PROVINCIALE	2	0,00	0,00	0,00	0,00
C.G.S. TELEVARAZZE CINECIRCOLO GIOVANILE SOCIOCULTURALE ASS. N.R.	TELE VARAZZE PLUS	PROVINCIALE	2	0,00	0,00	0,00	0,00
CANALE ITALIA DUE S.R.L.	CANALE ITALIA 84 EXTRA	REGIONALE	2,5	0,00	0,00	0,00	0,00
CANALE ITALIA DUE S.R.L.	CANALE ITALIA 6 EXTRA	REGIONALE	2,5	0,00	0,00	0,00	0,00
CANALE ITALIA DUE S.R.L.	TELE AMICIZIA EXTRA	REGIONALE	2,5	0,00	0,00	0,00	0,00
CANALE ITALIA DUE S.R.L.	CANALE ITALIA 2 EXTRA	REGIONALE	2,5	0,00	0,00	0,00	0,00
CANALE ITALIA DUE S.R.L.	CANALE ITALIA MUSICA EXTRA	REGIONALE	2,5	0,00	0,00	0,00	0,00
CANALE ITALIA S.R.L.	CANALE ITALIA EXTRA	REGIONALE	2,5	0,00	0,00	0,00	0,00
CANALE ITALIA S.R.L.	CANALE ITALIA 3 EXTRA	REGIONALE	2,5	0,00	0,00	0,00	0,00
CANALE ITALIA S.R.L.	CANALE ITALIA 4 EXTRA	REGIONALE	2,5	0,00	0,00	0,00	0,00
CANALE ITALIA S.R.L.	CANALE ITALIA 5 EXTRA	REGIONALE	2,5	0,00	0,00	0,00	0,00
CANALE ITALIA S.R.L.	CANTANDO BALLANDO EXTRA	REGIONALE	2,5	0,00	0,00	0,00	0,00
D.V.B.T. S.R.L.	TELEAMBIENTE	REGIONALE	2	0,00	0,00	0,00	0,00
D.V.B.T. S.R.L.	TELEAMBIENTE LAZIO 2	REGIONALE	2	0,00	0,00	0,00	0,00
DIFFUSIONI TELEVISIVE S.R.L.	PALCO TV	REGIONALE	2	0,00	0,00	0,00	0,00
ENTE LLA TV S.R.L.	TIGULLIO TV	PROVINCIALE	3	0,00	0,00	0,00	0,00
ENTE LLA TV S.R.L.	ENTE LLA TV SPORT	PROVINCIALE	3	0,00	0,00	0,00	0,00
ENTE LLA TV S.R.L.	ENTE LLA TV BALLERINA	PROVINCIALE	3	0,00	0,00	0,00	0,00
ENTE LLA TV S.R.L.	ENTE LLA TV STORY	PROVINCIALE	3	0,00	0,00	0,00	0,00
ENTE LLA TV S.R.L.	ENTE LLA TV VETRINA	PROVINCIALE	3	0,00	0,00	0,00	0,00



FINTRADING S.R.L.	TV7 FX	REGIONALE	1,5	0,00	0,00	0,00	0,00
FINTRADING S.R.L.	TV7 SPORT	REGIONALE	1,5	0,00	0,00	0,00	0,00
FOND. AUT. DI RELIGIONE STELLA DELL'EVANGELIZZAZIONE ENTE	TELERADIOPACE 3	REGIONALE	2,4	0,00	0,00	0,00	0,00
FOND. AUT. DI RELIGIONE STELLA DELL'EVANGELIZZAZIONE ENTE	TELERADIOPACE 4	REGIONALE	2,4	0,00	0,00	0,00	0,00
FOND. AUT. DI RELIGIONE STELLA DELL'EVANGELIZZAZIONE ENTE	TELERADIOPACE 2	REGIONALE	2,9	0,00	0,00	0,00	0,00
IL GELSOMINO S.R.L.	ITALIA 7	REGIONALE	3	0,00	0,00	0,00	0,00
IL GELSOMINO S.R.L.	TG24 TOSCANA	REGIONALE	3	0,00	0,00	0,00	0,00
IL GELSOMINO S.R.L.	GASTONE NENCINI	REGIONALE	3	0,00	0,00	0,00	0,00
IL GELSOMINO S.R.L.	ARTE CUCINA	REGIONALE	3	0,00	0,00	0,00	0,00
IL GELSOMINO S.R.L.	BENESSERE	REGIONALE	3	0,00	0,00	0,00	0,00
IL GELSOMINO S.R.L.	VIDEOSPORT24	REGIONALE	3	0,00	0,00	0,00	0,00
IMPERIA TV S.R.L.	IMPERIA TV NEWS LIGURIA	SUBREGIONALE	2,5	0,00	0,00	0,00	0,00
IMPERIA TV S.R.L.	IMPERIA TV DOC LIGURIA	SUBREGIONALE	2,5	0,00	0,00	0,00	0,00
IMPERIA TV S.R.L.	IMPERIA TV +1 LIGURIA	SUBREGIONALE	2,5	0,00	0,00	0,00	0,00
IMPERIA TV S.R.L.	IMPERIA TV STORY LIGURIA	SUBREGIONALE	2,5	0,00	0,00	0,00	0,00
IMPERIA TV S.R.L.	IMPERIA TV 24 ORE LIGURIA	SUBREGIONALE	2,5	0,00	0,00	0,00	0,00
LA 9 S. P. A.	LA 8	REGIONALE	2,5	0,00	0,00	0,00	0,00
NAPOLI TIVU' S.R.L.	NAPOLI TIVÙ	REGIONALE	2	0,00	0,00	0,00	0,00
OK ITALIA 2.0 S.R.L.	OK SHOP	REGIONALE	2	0,00	0,00	0,00	0,00
P.T.V. PROGRAMMAZIONI TELEVISIVE S. P. A.	PRIMOCANALE +1	REGIONALE	2,5	0,00	0,00	0,00	0,00
P.T.V. PROGRAMMAZIONI TELEVISIVE S. P. A.	PRIMOCANALE PRIMO PIANO	REGIONALE	2,5	0,00	0,00	0,00	0,00
P.T.V. PROGRAMMAZIONI TELEVISIVE S. P. A.	PRIMOCANALE HD	REGIONALE	2,5	0,00	0,00	0,00	0,00
P.T.V. PROGRAMMAZIONI TELEVISIVE S. P. A.	WELCOME	REGIONALE	2,5	0,00	0,00	0,00	0,00
P.T.V. PROGRAMMAZIONI TELEVISIVE S. P. A.	PRIMOCANALE SOUND	REGIONALE	2,5	0,00	0,00	0,00	0,00
P.T.V. PROGRAMMAZIONI TELEVISIVE S. P. A.	WELCOME#LIGURIA HD	REGIONALE	2,5	0,00	0,00	0,00	0,00
P.T.V. PROGRAMMAZIONI TELEVISIVE S. P. A.	WELCOME#LIGURIA +1	REGIONALE	2,5	0,00	0,00	0,00	0,00
P.T.V. PROGRAMMAZIONI TELEVISIVE S. P. A.	PRIMOCANALE PRIMO PIANO SPORT	REGIONALE	2,5	0,00	0,00	0,00	0,00
PRIMANTENNA S. R. L. UNIPERSONALE	PRIMANTENNA	REGIONALE	2	0,00	0,00	0,00	0,00
PRIMANTENNA S. R. L. UNIPERSONALE	MOTORI TV	REGIONALE	2	0,00	0,00	0,00	0,00
PRIMANTENNA S. R. L. UNIPERSONALE	MOTORI TV MARKET	REGIONALE	2	0,00	0,00	0,00	0,00
PRIMANTENNA S. R. L. UNIPERSONALE	MOTORI TV LOMBARDIA	REGIONALE	2	0,00	0,00	0,00	0,00
PRIMANTENNA S. R. L. UNIPERSONALE	PRIMANTENNA RADIO JUKEBOX TV	REGIONALE	2	0,00	0,00	0,00	0,00



PRIMANTENNA S. R. L. UNIPERSONALE	CANALE PIEMONTE	REGIONALE	2	0,00	0,00	0,00	0,00
PRIMANTENNA S. R. L. UNIPERSONALE	PRIMANTENNA FAMILY	REGIONALE	2	0,00	0,00	0,00	0,00
PRIMANTENNA S. R. L. UNIPERSONALE	MOTORI TV ALL NEWS	REGIONALE	2	0,00	0,00	0,00	0,00
PRIMANTENNA S. R. L. UNIPERSONALE	CASA TIVU'	REGIONALE	2	0,00	0,00	0,00	0,00
PRIMARETE S.R.L.	TELEREPORTER	REGIONALE	2	0,00	0,00	0,00	0,00
RETE 7 S. P. A.	NORDOVEST 7	REGIONALE	1,5	0,00	0,00	0,00	0,00
RETE 7 S. P. A.	PEOPLE TV 7	REGIONALE	1,5	0,00	0,00	0,00	0,00
RETE 7 S. P. A.	PIEMONTE + 7	REGIONALE	1,5	0,00	0,00	0,00	0,00
RETE 7 S. P. A.	SPORT 7	REGIONALE	1,5	0,00	0,00	0,00	0,00
RETE 7 S. P. A.	ITALIA 9 NETWORK	REGIONALE	1,5	0,00	0,00	0,00	0,00
RTV38 S. P. A.	RTV38 SHOPPING	PROVINCIALE	2,5	0,00	0,00	0,00	0,00
RTV38 S. P. A.	RTV38+1	PROVINCIALE	2,5	0,00	0,00	0,00	0,00
SERENISSIMA TELEVISIONE S.R.L.	SERENISSIMA EXTRA	REGIONALE	2,5	0,00	0,00	0,00	0,00
SPOTINVEST S.R.L.	CAFE' TV24	REGIONALE	2,5	0,00	0,00	0,00	0,00
STV S.R.L.	STV STORY	REGIONALE	2,5	0,00	0,00	0,00	0,00
STV S.R.L.	STV SPORT	REGIONALE	2,5	0,00	0,00	0,00	0,00
STV S.R.L.	STV WEB	REGIONALE	3	0,00	0,00	0,00	0,00
STV S.R.L.	STV MUSIC BOX	REGIONALE	2,5	0,00	0,00	0,00	0,00
STV S.R.L.	STV SHOPPING	REGIONALE	2,5	0,00	0,00	0,00	0,00
SUPERTV S.R.L.	SUPERTV	REGIONALE	2,66	0,00	0,00	0,00	0,00
T.L.S. TELE LIGURIA SUD SOC. COOP. RADIO TELEVISIONE CATTOLICA S.C.R.L.	LUNA TV	PROVINCIALE	3	0,00	0,00	0,00	0,00
T.L.T. S. P. A.	TELECUPOLE STORY	REGIONALE	2	0,00	0,00	0,00	0,00
T.L.T. S. P. A.	TELECUPOLE MUSIC	REGIONALE	2	0,00	0,00	0,00	0,00
T.L.T. S. P. A.	TCP TERRAMIA TV	REGIONALE	2	0,00	0,00	0,00	0,00
TELECITY S. P. A.	TELECITY 2	REGIONALE	2	0,00	0,00	0,00	0,00
TELECITY S. P. A.	L'AUTO DEL GIORNO	REGIONALE	2	0,00	0,00	0,00	0,00
TELELOMBARDIA S.R.L.	TOP CALCIO 24	REGIONALE	2	0,00	0,00	0,00	0,00
TELELOMBARDIA S.R.L.	TOP TECH	REGIONALE	2	0,00	0,00	0,00	0,00
TELELOMBARDIA S.R.L.	TOP MUSICA	REGIONALE	2	0,00	0,00	0,00	0,00
TELELOMBARDIA S.R.L.	CANALE 6	REGIONALE	2	0,00	0,00	0,00	0,00
TELELOMBARDIA S.R.L.	ANTENNATRE	REGIONALE	2	0,00	0,00	0,00	0,00
TELELOMBARDIA S.R.L.	VIDEOGRUPPO	REGIONALE	2	0,00	0,00	0,00	0,00



TELEMASONE MULTIMEDIA NO PROFIT ASS.COM.	TM	PROVINCIALE	3	0,00	0,00	0,00	0,00
TELENORD S.R.L.	LA TELENORD	REGIONALE	2,5	0,00	0,00	0,00	0,00
TELENORD S.R.L.	LTG24	REGIONALE	2,5	0,00	0,00	0,00	0,00
TELENORD S.R.L.	BALLA ITALIA	REGIONALE	2,5	0,00	0,00	0,00	0,00
TELENORD S.R.L.	LIGURIA CHANNEL	REGIONALE	2,5	0,00	0,00	0,00	0,00
TELENORD S.R.L.	TELENORD HD	REGIONALE	2,5	0,00	0,00	0,00	0,00
TELENORD S.R.L.	TELENORD MOTORI	REGIONALE	2,5	0,00	0,00	0,00	0,00
TELENORD S.R.L.	CASA SHOP	REGIONALE	2,5	0,00	0,00	0,00	0,00
TELENORD S.R.L.	LTV	REGIONALE	2,5	0,00	0,00	0,00	0,00
TELENORD S.R.L.	LIGURIA SALUTE	REGIONALE	2,5	0,00	0,00	0,00	0,00
TELENORD S.R.L.	LIGURIA TV HD	REGIONALE	2,5	0,00	0,00	0,00	0,00
TELEPROGRAMMI S.R.L.	TV7 MOVIE	REGIONALE	1,5	0,00	0,00	0,00	0,00
TELERIVIERA S.R.L.	TELERIVIERA	REGIONALE	3	0,00	0,00	0,00	0,00
TELESTAR S.R.L.	TELESTAR LOMBARDIA	REGIONALE	2,5	0,00	0,00	0,00	0,00
TELESTAR S.R.L.	TELESTAR 1	REGIONALE	2	0,00	0,00	0,00	0,00
TELESTAR S.R.L.	TELESTAR ANIME GOLD	REGIONALE	2	0,00	0,00	0,00	0,00
TELETURCHINO ASS.COM.	TELETURCHINO	REGIONALE	3	0,00	0,00	0,00	0,00
TELETURCHINO ASS.COM.	TELETURCHINO EXTRA	REGIONALE	2,5	0,00	0,00	0,00	0,00
TELETURCHINO ASS.COM.	TELETURCHINO DOC	REGIONALE	2,5	0,00	0,00	0,00	0,00
TELETURCHINO ASS.COM.	TELETURCHINO +1	REGIONALE	2	0,00	0,00	0,00	0,00
TELETURCHINO ASS.COM.	TELETURCHINO GENOVA	REGIONALE	2,5	0,00	0,00	0,00	0,00
TELETURCHINO ASS.COM.	TELETURCHINO SPORT	SUBREGIONALE	2	0,00	0,00	0,00	0,00
TRIVENETA S.R.L.	TV7 TRIVENETA NETWORK	REGIONALE	3	0,00	0,00	0,00	0,00
VIDEONORD S.R.L.	VIDEONORD	REGIONALE	1,5	0,00	0,00	0,00	0,00
VIDEONORD S.R.L.	CASA MIA VN	REGIONALE	1,5	0,00	0,00	0,00	0,00
VIDEONORD S.R.L.	THE SOUND VN	REGIONALE	1,5	0,00	0,00	0,00	0,00
VIDEONORD S.R.L.	PIEMONTE VN	REGIONALE	1,5	0,00	0,00	0,00	0,00
VIDEONORD S.R.L.	SHOPPING VN	REGIONALE	1,5	0,00	0,00	0,00	0,00
VIDEONORD S.R.L.	ITALIA 9 NETWORK VN	REGIONALE	1,5	0,00	0,00	0,00	0,00

Il Direttore Generale  
Antonio Liroi

Roma, 23.01.2017