

**DIREZIONE GENERALE PER IL MERCATO, LA CONCORRENZA, IL
CONSUMATORE, LA VIGILANZA E LA NORMATIVA TECNICA**

La Direzione generale, nel corso del 2014, è stata interessata, come le altre Direzioni del Ministero, dalla riorganizzazione di cui al DPCM 5 dicembre 2013, n. 158, "Regolamento di organizzazione del Ministero dello sviluppo economico" e al decreto ministeriale 17 luglio 2014 "Individuazione degli uffici di livello dirigenziale non generale del Ministero dello sviluppo economico". A seguito di tale riorganizzazione, gli uffici, passati da ventidue a quindici, hanno subito una riduzione di personale dirigenziale utilizzabile, per effetto del trasferimento alla Direzione generale per la vigilanza sugli enti, il sistema cooperativo e le gestioni commissariali della Divisione XX – "Società fiduciarie e di revisione" e, soprattutto, dell'accorpamento di altre divisioni, secondo un criterio di omogeneità di competenze e razionalizzazione. Le aree interessate da tale operazione di riassetto sono quella consumatori, quella tecnica, quella di monitoraggio prezzi e statistiche, quella dei registri, ruoli, servizi e professioni e quella della comunicazione e affari generali.

I risultati raggiunti

In un contesto economico particolarmente difficile quale quello nazionale, l'azione strategica della Direzione si è concentrata, in linea con le indicazioni contenute nella *Priorità politica VI* della Direttiva generale per l'attività amministrativa e la gestione per l'anno 2014, sulla semplificazione delle procedure per le imprese. La Banca Mondiale, attraverso l'**Ease of doing business index**, ha riconosciuto all'Italia una posizione migliorativa rispetto al 2013 nella classifica dei Paesi che favoriscono l'attività imprenditoriale. Tra i parametri considerati, quello relativo all'avvio dell'attività di impresa (*starting a business*), per l'Italia viene esaminato con particolare attenzione rispetto alle ricadute positive per le imprese derivanti dall'apertura degli sportelli unici per le attività produttive. L'altra attività strategica perseguita dalla Direzione riguarda il consolidamento del sistema di controlli su prodotti destinati al consumatore finale, in collaborazione con altri Enti, in particolare con Unioncamere.

Le criticità e le opportunità

Si evidenzia, come del resto già rappresentato in diverse occasioni, la carenza di risorse umane, che ha determinato un ulteriore impegno di energie per il raggiungimento dei risultati prefissati, e la concomitante riduzione delle risorse finanziarie attribuite alla Direzione, che ha comportato un ridimensionamento dei progetti collegati a tali risorse, o la diminuzione delle somme destinate a norma di legge a contributi specifici (a titolo esemplificativo, sul cap. n. 2285 è stata assegnata ed impegnata la somma di € 5.657.341,00 a fronte di una entrata accertata di € 6.067.932,00, a favore dell'attività di normazione tecnica svolta dall'UNI - Ente nazionale italiano di unificazione e dal CEI - Comitato elettrotecnico italiano).

Obiettivi individuali

Gli obiettivi individuali, assegnati ai dirigenti in forza alla Direzione secondo l'assetto preesistente alla riorganizzazione, (ad eccezione della citata Div. XX, trasferita già dal mese di febbraio alla DGVESCGC), sono stati regolarmente portati a termine.

Risorse, efficienza ed economicità

Si segnalano, tra le risorse principali utilizzate dalla Direzione, i seguenti capitoli di spesa:

capitolo 2280 “Somma da erogare ad Enti, Istituti, Associazioni, Fondazioni ed altri Organismi, ai sensi dell’art. 32, comma 2, della legge 28 dicembre 2001, n. 448 (finanziaria 2002)” destinato all’erogazione di contributi agli Organismi di normalizzazione (UNI e CEI) ed all’ex ISPEL (attualmente INAIL), per adempimenti nel settore della normazione tecnica, ritenuti prioritari in relazione agli aspetti inerenti la sicurezza dei prodotti, delle macchine e degli impianti; da una somma richiesta di € 255.000 sono stati stanziati € 221.444, completamente impegnati. Si sottolinea che le somme stanziare su detto capitolo di spesa hanno subito una costante riduzione negli ultimi anni.

Capitoli che si alimentano nel corso dell’anno mediante riassegnazioni dalle entrate con richieste al Ministero dell’economia e delle finanze: per il **capitolo 1650** è stata riassegnata ed impegnata la somma di € 5.653.163 (a fronte di un importo di € 310.992.269 introitati sul corrispondente capitolo di entrata, sulla base delle sanzioni irrogate dall’Antitrust). La somma riassegnata è stata utilizzata per la realizzazione di progetti a vantaggio dei consumatori; per il **capitolo 1652** è stata riassegnata ed impegnata la somma di €1.021.976. La somma riassegnata è stata utilizzata per la realizzazione di progetti a vantaggio dei consumatori.

Capitoli che si alimentano nel corso dell’anno mediante riassegnazioni delle entrate extratributarie a valere sul capitolo 1740 “ Fondo da ripartire per le finalità previste dalle disposizioni legislative ecc.” gestito dall’Ufficio di Gabinetto e da quest’ultimo ripartito tra le varie Direzioni del Ministero. Dopo l’abbattimento subito nel 2012 (-64% rispetto al 2011 per le misure derivanti dalla *spending review*), le somme sul **capitolo 2285** si sono stabilizzate nel 2013 e nel 2014. La riassegnazione nel 2014 è stata di € 5.657.341 ed è stata utilizzata per le attività cui gli Organismi UNI e CEI sono preposti.

Obiettivi strategici

Allo scopo di dare contezza di quanto conseguito nel 2014 relativamente all’obiettivo strategico assegnato alla DGMCCVNT, sono di seguito riportate le informazioni atte a descrivere le risorse umane e finanziarie a preventivo e a consuntivo, lo stato degli indicatori e gli eventuali scostamenti.

Obiettivo strategico N. 4 Promozione della concorrenza nei mercati interni e sviluppo degli strumenti di tutela dei consumatori e di regolazione dei mercati

Descrizione obiettivo:

Attraverso il monitoraggio delle disposizioni normative vigenti con eventuali profili anticoncorrenziali si sono individuati gli ambiti di intervento normativo anche ai fini della semplificazione relativamente alla disciplina dell’accesso e dello svolgimento dell’attività d’impresa, agli adempimenti specifici previsti dalla normativa vigente e alla correttezza dei comportamenti delle imprese nella circolazione dei prodotti. Inoltre si sono messe a punto le azioni di consolidamento del sistema di controlli, avvalendosi di rapporti di collaborazione con altri Enti, su prodotti destinati al consumatore finale

Indicatori	<ul style="list-style-type: none"> • Posizione dell'Italia nell'"Ease of Doing Business Index" all'inizio dell'anno – posizione dell'Italia nell' "Ease of Doing Business Index" alla fine dell'anno • n. verifiche di conformità effettuate su prodotti destinati ai consumatori finali • N. prodotti destinati ai consumatori finali risultanti conformi alla normativa comunitaria / n. totale prodotti sottoposti a verifica
Target ⁽¹⁾ :	<ul style="list-style-type: none"> • >=0 • 1760 • 89%
Risorse (umane e finanziarie) a preventivo:	Risorse umane: 4,40 AAPP Risorse finanziarie: € 539.871
Struttura di riferimento e Responsabile	Direzione generale per il mercato, la concorrenza, il consumatore, la vigilanza e la normativa tecnica – Dott. Gianfrancesco Vecchio
Variazioni intervenute nel corso dell'anno:	Le risorse su capitoli specifici inizialmente previste (€110.750,00) sono state destinate ad altro obiettivo; le risorse umane sono aumentate rispetto alla previsione
Risorse (umane e finanziarie) a consuntivo:	Risorse umane: 4,80 AAPP Risorse finanziarie: 447.647,16
Valore consuntivo dell'indicatore:	<ul style="list-style-type: none"> • 8 (dalla posizione 73 Report 2013 – alla posizione 65 Report 2014)* • 4500 • 89%
Grado (valore %) di raggiungimento dell'obiettivo:	100 %
Scostamento tra risultato atteso e raggiunto:	Non si registrano scostamenti tra il risultato atteso e quello raggiunto

(*) il Report 2015 presenta per l'Italia un dato definitivo per il 2014 ulteriormente migliorativo, ovvero la posizione 52 della classifica.

Obiettivi e piani operativi

Di seguito sono riportate le informazioni atte a descrivere le risorse umane e finanziarie a preventivo e a consuntivo, lo stato degli indicatori e gli eventuali scostamenti degli obiettivi operativi dell'obiettivo strategico e degli obiettivi strutturali assegnati alla DGMCCVNT.

Obiettivo operativo 4.1 - Predisposizione di interventi normativi/ provvedimenti in materia di liberalizzazione e semplificazione delle procedure per l'avvio e l'esercizio dell'attività di impresa

Descrizione obiettivo:	Predisporre opportune proposte normative finalizzate alla semplificazione dell'attività d'impresa e ad agevolare la crescita.
Peso	55%
Indicatori	n. schemi normativi/n. schemi normativi da predisporre
Target ¹ :	100%
Risorse (umane e finanziarie) a preventivo:	Risorse umane: AA./PP. 1,35 Risorse finanziarie: € 154.799,88
Struttura di riferimento e Responsabile	Direzione generale per il mercato, la concorrenza, il consumatore, la vigilanza e la normativa tecnica – Dott. Gianfrancesco Vecchio
Variazioni intervenute nel corso dell'anno:	Si registra solo un leggero incremento delle risorse umane impegnate
Risorse (umane e finanziarie) a consuntivo:	Risorse umane: 1,75 AAPP Risorse finanziarie: 163.212,10
Valore consuntivo dell'indicatore:	100% (3/3)
Grado (valore %) di raggiungimento dell'obiettivo:	100 %
Scostamento tra risultato atteso e raggiunto:	Non si registrano scostamenti tra il risultato atteso e quello raggiunto

In continuità con gli anni precedenti, è proseguita l'azione per la **promozione della concorrenza e della semplificazione amministrativa**, tesa a rimuovere gli ostacoli regolatori, di carattere normativo o amministrativo. Partendo dall'analisi dei contenuti delle segnalazioni dell'Autorità Garante per la Concorrenza ed il Mercato, è stato predisposto un documento di ricognizione recante le misure adottabili per semplificare l'attività d'impresa e agevolare la crescita. In esso sono state inserite poi le conseguenti ipotesi normative da sottoporre ad analisi e approfondimento all'interno di un apposito gruppo di lavoro costituito presso il Ministero, che ha visto la partecipazione anche di rappresentanti degli Uffici di Gabinetto e dell'Ufficio Legislativo. Successivamente, è stato predisposto uno schema normativo, recante le disposizioni attuative conseguenti all'attività di ricognizione e valutazione richiamata e relative alle aree di

intervento espressamente individuate. Si evidenzia che lo schema in questione, a seguito di specifica valutazione, è stato in parte inserito nel **d.d.l. Concorrenza**, adottato dal Governo all'inizio del 2015.

Sempre nell'ambito delle misure tese alla semplificazione delle procedure obbligatorie in capo alle imprese, è stata predisposta e adottata la Direttiva del Ministro 12 maggio 2014 "Indirizzo e coordinamento tecnico in materia di operazioni di verifica dei dispositivi di conversione del volume, di semplificazione e di armonizzazione tecnica alla normativa europea" (pubblicata nella GU n.165 del 18 luglio 2014). Tale Direttiva, resasi urgente al fine di risolvere problemi di ordine applicativo in fase di controllo e di uniformare su tutto il territorio nazionale le procedure da seguire per le operazioni di verifica, introduce elementi di armonizzazione e di semplificazione in materia di metrologia legale, sia per quanto attiene ai contatori del gas e ai convertitori di volume, sia per quanto riguarda altri strumenti metrici (p.es., contatori di acqua).

Per la parte di competenza, si è inoltre contribuito a predisporre lo schema di D.P.R. che modifica il decreto del Presidente della Repubblica 30 aprile 1999, n. 162, contenente norme di attuazione della direttiva 95/16/CE sugli ascensori e di semplificazione dei procedimenti per la concessione del nulla osta per ascensori e montacarichi, nonché della relativa licenza di esercizio (ora D.P.R. 19 gennaio 2015, n. 8 "Regolamento recante modifiche al decreto del Presidente della Repubblica 30 aprile 1999, n. 162 per chiudere la procedura di infrazione 2011/4064 ai fini della corretta applicazione della direttiva 95/16/CE relativa agli ascensori e di semplificazione dei procedimenti per la concessione del nulla osta per ascensori e montacarichi nonché della relativa licenza di esercizio" pubblicato nella G.U. Serie Generale n. 43 del 21.2.2015).

In particolare, in un'ottica di semplificazione, l'articolo 1 di detto Regolamento prevede, tra l'altro, che organismi di verifica ispettiva accreditati ai sensi della normativa tecnica ivi citata possano erogare servizi di verifica senza dover sostenere gli ulteriori oneri necessari per conseguire anche l'accreditamento alla certificazione di conformità del prodotto "ascensori" e la notifica europea necessaria per svolgere compiti di attestazione della conformità degli ascensori, ai sensi della Direttiva 95/16/CE.

Obiettivo operativo 4.2 - Consolidamento del sistema di controlli nell'ambito anche di rapporti di collaborazione con altri enti, in particolare con Unioncamere, su prodotti destinati al consumatore finale

Descrizione obiettivo:	Consolidare il sistema di controlli mirati in particolare su alcuni prodotti di largo consumo, compresi i giocattoli, avvalendosi della collaborazione di altri Enti (Unioncamere, Agenzia delle Dogane, ecc.)
Peso	45%
Indicatori	n. provvedimenti emanati / n. provvedimenti da emanare
Target ¹ :	Target: 100%

Risorse (umane e finanziarie) a preventivo:	Risorse umane: AA./PP. 3,05 Risorse finanziarie: 385.071,12 di cui su capitoli specifici: 110.750 sul cap. 1231, poi destinate ad altro obiettivo
Struttura di riferimento e Responsabile	Direzione generale per il mercato, la concorrenza, il consumatore, la vigilanza e la normativa tecnica – Dott. Gianfrancesco Vecchio
Variazioni intervenute nel corso dell'anno:	Non si registrano particolari variazioni intervenute in corso d'anno
Risorse (umane e finanziarie) a consuntivo:	Risorse umane: AA./PP. 3,05 Risorse finanziarie: 284.435,06
Valore consuntivo dell'indicatore:	100% (82/82)
Grado (valore %) di raggiungimento dell'obiettivo:	100 %
Scostamento tra risultato atteso e raggiunto:	Non si registrano scostamenti tra il risultato atteso e quello raggiunto

Per quanto riguarda l'attività connessa alla **tutela del consumatore**, è proseguita l'azione di consolidamento del sistema dei controlli nell'ambito anche di rapporti di collaborazione con altri enti, in particolare con Unioncamere, su prodotti destinati al consumatore finale. Pur con notevoli difficoltà riscontrate sul piano delle risorse disponibili, sono stati adottati n. **82 provvedimenti** restrittivi o di conformazione a fronte di un'attività di controllo molto più ampia, operata sul territorio in collaborazione con Unioncamere e con alcune Camere di commercio, l'Agenzia delle Dogane, l'Istituto Sicurezza Giocattoli, CSI (*Certification of Safety Institute*), IMQ e Guardia di Finanza, attivata mediante apposite Convenzioni.

Si precisa, inoltre, che, in linea con le indicazioni e le priorità fissate dal Ministro pro tempore con l'Atto d'indirizzo 2014, l'attività in materia di **semplificazione** degli adempimenti per le imprese è proseguita in particolare con l'accREDITAMENTO dei SUAP comunali da parte della Direzione, le revoche di tale accREDITAMENTO in caso di perdita dei requisiti, il monitoraggio sul loro funzionamento, e con l'accREDITAMENTO provvisorio e poi definitivo di ulteriori Agenzie per le imprese, adempimenti attuativi previsti dal regolamento in materia di Sportello unico per le attività produttive (DPR 160/2010) e da quello sulle agenzie per le imprese (DPR 159/2010). Inoltre, si è posta particolare attenzione, come per l'esercizio precedente, al settore delle **assicurazioni**, che si è esplicitata nell'adozione di specifici provvedimenti ed attività quali i decreti ministeriali annuali di determinazione dei contributi a carico delle imprese assicurative o degli intermediari, per il fondo di garanzia per le vittime della strada, quello per le vittime della caccia e per il fondo mediatori, l'aggiornamento annuale degli importi dei risarcimenti per i danni biologici di lieve entità, l'istruttoria ai fini dell'intesa ministeriale per l'esercizio dei poteri dell'azionista su Consap, alla vigilanza sui fondi vittime della strada, caccia e mediatori, l'aggiornamento annuale dei forfait ai fini della procedura di risarcimento diretto, la gestione, assieme all'IVASS, del Preventivatore unico per l'assicurazione RC auto. Sono proseguiti inoltre i lavori propedeutici all'adozione della Direttiva *Solvency II*

ed è stata realizzata la banca dati contenente le informazioni relative alle coperture assicurative RC auto del parco veicoli circolante sul territorio, connessa alla dematerializzazione del contrassegno assicurativo, al fine di favorire il controllo diretto tramite web sia da parte dei cittadini che da parte delle forze dell'ordine dell'esistenza della copertura assicurativa dei veicoli circolanti, anche in vista della completa sostituzione del contrassegno cartaceo, entro la fine del 2015. È stato inoltre predisposto lo schema di regolamento con cui viene costituita la banca dati antifrode presso l'IVASS, che prevede l'interconnessione tra le principali banche dati pubbliche e private al fine di verificare il rischio di frode in fase di liquidazione dei sinistri denunciati.

Considerato quanto sopra esposto per l'obiettivo strategico e gli obiettivi operativi, nonché i risultati raggiunti dai dirigenti della Direzione in relazione agli obiettivi individuali – alcuni dei quali limitatamente al periodo di espletamento dell'incarico presso la Direzione stessa per i motivi sopra richiamati connessi alla riorganizzazione generale del Ministero - non si riscontrano scostamenti rispetto alle previsioni.

Obiettivi strutturali

Obiettivo strutturale n. 43 - Vigilanza su Unioncamere, sul sistema delle camere di commercio e sul registro delle imprese

Descrizione obiettivo:	<p>a) Disciplina ordinamentale sul sistema camerale e attività di vigilanza su Unioncamere e sul sistema delle Camere di Commercio per gli aspetti di competenza. b) Attività concernenti la nomina dei Consigli camerali e dei rappresentanti ministeriali nei Collegi dei revisori dei conti delle Camere di Commercio. c) Determinazione del diritto annuale e della quota da riservare al fondo perequativo ed attività connesse. d) Tenuta dell'elenco dei segretari generali delle CCIAA. e) Disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria del sistema delle Camere di Commercio ed attività connessa. Gestione del fondo intercamerale di cui alla legge n. 557 del 1971. f) Disciplina in materia di Registro delle imprese, del REA e del registro informatico dei protesti tenuti dalle CCIAA e SUAP. g) Vigilanza in materia di Registro delle Imprese e del REA attraverso questionari distribuiti alle CCIAA h) Ricorsi amministrativi per iscrizione al REA per ruoli ed albi soppressi</p>
Indicatori	<ol style="list-style-type: none"> 1) Decisioni di riesame/Ricorsi pervenuti 2) Provvedimenti di nomina adottati/Provvedimenti di nomina da adottare 3) 1 questionario su RI e REA da sottoporre a tutte le CCIAA 4) N. domande di iscrizione Segretari generali esaminate/N. domande di iscrizione Segretari generali pervenute
e Target:	<ol style="list-style-type: none"> 1) 100% 2) 100% 3) N.1 4) 100%

Risorse (umane e finanziarie) a preventivo:	Risorse umane: AA./PP. 15,19 Risorse finanziarie: € 1.489.600
Struttura di riferimento e Responsabile	Direzione generale per il mercato, la concorrenza, il consumatore, la vigilanza e la normativa tecnica – Dott. Gianfrancesco Vecchio
Variazioni intervenute nel corso dell'anno:	Non si registrano variazioni
Risorse (umane e finanziarie) a consuntivo:	Risorse umane: 15,19 AAPP Risorse finanziarie: 1.545.977,10
Valore consuntivo dell'indicatore:	1) 100% 2) 100% 3) 1 4) 100%
Grado (valore %) di raggiungimento dell'obiettivo:	100 %
Scostamento tra risultato atteso e raggiunto:	Non si registrano scostamenti tra il risultato atteso e quello raggiunto

Obiettivo strutturale n. 45 - Vigilanza del mercato nel settore delle manifestazioni a premio

Descrizione obiettivo:	Vigilanza e controllo del corretto svolgimento delle manifestazioni a premio. Relativa attività sanzionatoria
Indicatori	1) Comunicazioni esaminate/comunicazioni da esaminare 2) Provvedimenti sanzionatori emessi/Provvedimenti sanzionatori da emettere
Target ⁽ :	1) 100% 2) 100%
Risorse (umane e finanziarie) a preventivo:	Risorse umane: AA./PP. 19,95 Risorse finanziarie: € 1.755.737
Struttura di riferimento e Responsabile	Direzione generale per il mercato, la concorrenza, il consumatore, la vigilanza e la normativa tecnica – Dott. Gianfrancesco Vecchio
Variazioni intervenute nel corso dell'anno:	1 unità trasferita ad altra Direzione
Risorse (umane e finanziarie) a	Risorse umane: 18,95 AAPP

consuntivo:	Risorse finanziarie: € 1.801.098,81
Valore consuntivo dell'indicatore:	1) 100% 2) 100%
Grado (valore %) di raggiungimento dell'obiettivo:	100 %
Scostamento tra risultato atteso e raggiunto:	Non si registrano scostamenti tra il risultato atteso e quello raggiunto

Obiettivo strutturale n. 48 - Vigilanza del mercato nel settore della metrologia legale sulla sicurezza dei prodotti immessi sul mercato per i consumatori finali, nel settore degli impianti, macchine e apparecchiature e sugli Organismi notificati e sui sistemi di accreditamento.

Descrizione obiettivo:	Vigilanza sulla conformità dei prodotti destinati al consumatore finale, a seguito di segnalazioni, prove di laboratorio. Sistema RAPEX. Attività interpretativa e di indirizzo in materia di metrologia e rapporti con altri enti. Attività tecnico-amm.va su procedimenti di accertamento della conformità di strumenti metrici, di laboratori di prove e centri tecnici, in qualità di organismo notificato ai sensi del D.lgs. 517/1992 attuativo della Dir. 90/384/CEE. Emissibilità monete in metallo prezioso. Attività amm.va per l'autorizzazione alla certificazione per prodotti di competenza MSE e attività di sorveglianza del mercato inerente agli impianti, macchine, apparecchiature e altri prodotti/sistemi di competenza MSE. Vigilanza Organismi autorizzati e ACCREDIA. Normazione tecnica, rapporti con altri enti, sulla sicurezza delle macchine e degli ascensori. Erogazione contributo agli Organismi di normazione tecnica italiani e contributi per pubblicazione delle norme. Attività relative ad ECOLABEL.
Indicatori	1) Provvedimenti emanati / Provvedimenti da emanare 2) Riunioni in sede UE / riunioni convocate: 3) Notifiche immesse / notifiche da immettere 4) Deroghe alla dir. 95/16/CE rilasciate / deroghe da rilasciare
Target:	1) 90% 2) 100% 3) 100% 4) 75%
Risorse (umane e finanziarie) a preventivo:	Risorse umane: AA./PP. 32,25 Risorse finanziarie: € 2.854.929

Struttura di riferimento e Responsabile	Direzione generale per il mercato, la concorrenza, il consumatore, la vigilanza e la normativa tecnica – Dott. Gianfrancesco Vecchio
Variazioni intervenute nel corso dell'anno:	Non si registrano variazioni di rilievo
Risorse (umane e finanziarie) a consuntivo:	Risorse umane: AA./PP. 32,25 Risorse finanziarie: € 2.842.672,82
Valore consuntivo dell'indicatore:	1) 100% 2) 100% 3) 100% 4) 100%
Grado (valore %) di raggiungimento dell'obiettivo:	100 %
Scostamento tra risultato atteso e raggiunto:	Non si registrano scostamenti tra il risultato atteso e quello raggiunto

Obiettivo strutturale n. 116 -Politiche consumatori UE - Cooperazione amm.va per i diritti dei consumatori- Politiche per la promozione della concorrenza e delle corrette dinamiche del mercato in ambito nazionale e UE. Politiche per il settore delle assicurazioni private

Descrizione obiettivo:	Partecipazione alla predisposizione di un quadro normativo comune europeo relativo alle Azioni Collettive Risarcitorie e ai lavori di Gruppi e Comitati in sede UE finalizzati all'analisi delle problematiche in materia di tutela dei consumatori. Iniziative per favorire la cooperazione fra le autorità pubbliche responsabili dell'attuazione della normativa in materia di tutela dei consumatori. "Punto di contatto ' infoconsumatore". Promozione della concorrenza nel settore delle assicurazioni e vigilanza sulla CONSAP. Attività connesse all'attuazione della nuova disciplina SUAP (Sportello Unico per le Attività Produttive) e quella delle Agenzie per le imprese. Rapporti con l'Autorità garante della concorrenza e del mercato e con le Regioni in materia di concorrenza e regolazione dei mercati
Indicatori	1) Relazioni predisposte / relazioni da predisporre 2) Pareri emessi / quesiti pervenuti 3) Segnalazioni esaminate/ segnalazioni pervenute 4) Provvedimenti emanati / provvedimenti da emanare

Target:	1) 100% 2) 100% 3) 100% 4) 100%
Risorse (umane e finanziarie) a preventivo:	Risorse umane: AA./PP. 18,66 Risorse finanziarie: €1.849.314
Struttura di riferimento e Responsabile	Direzione generale per il mercato, la concorrenza, il consumatore, la vigilanza e la normativa tecnica – Dott. Gianfrancesco Vecchio
Variazioni intervenute nel corso dell'anno:	Non si registrano variazioni di rilievo
Risorse (umane e finanziarie) a consuntivo:	Risorse umane: AA./PP. 18,66 Risorse finanziarie: € 2.053.365,01
Valore consuntivo dell'indicatore:	1) 100% 2) 100% 3) 100% 4) 100%
Grado (valore %) di raggiungimento dell'obiettivo:	100 %
Scostamento tra risultato atteso e raggiunto:	Non si registrano scostamenti tra il risultato atteso e quello raggiunto

Obiettivo strutturale n. 117 - Politiche per il settore dei servizi e delle professioni

Descrizione obiettivo:	Elaborazione di proposte normative in materia di servizi e attività professionali, disciplina dei ruoli, elenchi ed albi professionali nei settori di competenza. Promozione della concorrenza nel settore servizi. Riconoscimenti di titoli professionali conseguiti all'estero
Indicatori	n. decreti predisposti / richieste recanti documentazione completa
Target:	100%
Risorse (umane e finanziarie) a preventivo:	Risorse umane: AA./PP. 7,00 Risorse finanziarie: € 635.069
Struttura di riferimento e Responsabile	Direzione generale per il mercato, la concorrenza, il consumatore, la vigilanza e la normativa tecnica – Dott. Gianfrancesco Vecchio

Variazioni intervenute nel corso dell'anno:	Non si registrano variazioni di rilievo
Risorse (umane e finanziarie) a consuntivo:	Risorse umane: AA./PP. 7,00 Risorse finanziarie: € 659.244,14
Valore dell'indicatore:	consuntivo 100%
Grado di raggiungimento dell'obiettivo:	(valore %) di 100 %
Scostamento tra risultato atteso e raggiunto:	Non si registrano scostamenti tra il risultato atteso e quello raggiunto

Obiettivo strutturale n. 119 - Monitoraggio del settore commerciale, dei prezzi e delle tariffe

Descrizione obiettivo:	Analisi dell'apparato distributivo dei mercati, delle imprese e delle attività commerciali, supporto all'Osservatorio nazionale del commercio, studi, analisi ed elaborazioni sui servizi e sui settori professionali, attività connesse al monitoraggio sull'utilizzo del Fondo per la realizzazione delle infrastrutture al servizio delle fiere. Analisi dell'andamento e della formazione dei prezzi dei beni di largo e generale consumo e delle tariffe dei servizi, con segnalazione alle Autorità competenti in materia di intervento sul mercato di eventuali anomalie e distorsioni. al fine di contrastare fenomeni speculativi. Supporto al Garante dei prezzi
Indicatori	<ol style="list-style-type: none"> 1) N. pubblicazioni mensili effettuate / N. pubblicazioni mensili da effettuare 2) N. relazioni settimanali prezzi carburante predisposte / N. rel. sett. prezzi carb. da predisporre 3) Indagini statistiche realizzate 4) Importo risorse finanziarie liquidate nell'anno / Importo risorse finanziarie richiamate dalla perenzione nell'anno
Target:	<ol style="list-style-type: none"> 1) 100% 2) 100% 3) SI 4) 100%
Risorse (umane e finanziarie) a preventivo:	Risorse umane: AA./PP. 8,33 Risorse finanziarie: € 852.243
Struttura di riferimento e Responsabile	Direzione generale per il mercato, la concorrenza, il consumatore, la vigilanza e la normativa tecnica – Dott. Gianfrancesco Vecchio

Variazioni intervenute nel corso dell'anno:	Si segnala che sono state attribuite all'obiettivo risorse specifiche inizialmente destinate all'obiettivo operativo 4.2.; in particolare, a valere sul cap. di spesa 1231, sono stati pagati in conto competenza €115.434,11 e sono stati accertati residui di nuova formazione per €59.495,19.
Risorse (umane e finanziarie) a consuntivo:	Risorse umane: AA./PP. 8,33 Risorse finanziarie: € 1.060.519,53
Valore consuntivo dell'indicatore:	1) 100% 2) 100% 3) SI 4) 100%
Grado (valore %) di raggiungimento dell'obiettivo:	100 %
Scostamento tra risultato atteso e raggiunto:	Non si registrano scostamenti tra il risultato atteso e quello raggiunto

Obiettivo strutturale n. 214 – Comunicazione

Descrizione obiettivo:	Iniziative di comunicazione ed informazione dirette alle imprese e ai consumatori, ivi compresa la pubblicazione del Quaderno Informativo, nonché iniziative di comunicazione interna.
Indicatori	1) N. pubblicazioni editate / n. pubblicazioni previste : 100% 2) Incremento accessi web alla pagina dei Quaderni Informativi: 10%
Target:	1) 100% 2) 10%
Risorse (umane e finanziarie) a preventivo:	Risorse umane: AA./PP. 1,00 Risorse finanziarie: € 184.786
Struttura di riferimento e Responsabile	Direzione generale per il mercato, la concorrenza, il consumatore, la vigilanza e la normativa tecnica – Dott. Gianfrancesco Vecchio
Variazioni intervenute nel corso dell'anno:	Non si registrano variazioni
Risorse (umane e finanziarie) a consuntivo:	Risorse umane: AA./PP. 1,00 Risorse finanziarie: € 196.568,42
Valore consuntivo dell'indicatore:	1) 100% (1/1) 2) + 36%
Grado (valore %) di	100 %

raggiungimento dell'obiettivo:

Scostamento tra risultato atteso e raggiunto: Non si registrano scostamenti tra il risultato atteso e quello raggiunto

Obiettivo strutturale n. 215 - Politiche per i consumatori in ambito naz.le e interventi a favore degli stessi - qualità dei prodotti/servizi - progetti per i consumatori e CNCU

Descrizione obiettivo: Elaborazione di proposte normative in materia di tutela dei diritti dei consumatori e recepimento di direttive comunitarie Tenuta dell'elenco delle associazioni dei consumatori rappresentative a livello nazionale Attività connessa all'attuazione del Codice del Consumo. Attività di informazione al consumatore in materia di emissioni di CO2 di autoveicoli mediante pubblicazione di apposita guida e aggiornamento della banca dati sui marchi di qualità dei servizi- Promozione di iniziative finalizzate alla sensibilizzazione dei consumatori anche attraverso l'utilizzo delle somme derivanti da sanzioni Antitrust e AEEG. Supporto tecnico organizzativo per il funzionamento del CNCU e relative iniziative promozionali deliberate dall'organismo.

Indicatori

- 1) Pareri resi / richieste pareri
- 2) Segnalazioni esaminate / segnalazioni pervenute
- 3) n. decreti di impegno predisposti / n. decreti di impegno da predisporre:
- 4) N. pubblicazioni annuali

Target:

- 1) 100%
- 2) 100%
- 3) 100%
- 4) N.1

Risorse (umane e finanziarie) a preventivo:

Risorse umane: AA./PP. 10,89
Risorse finanziarie: € 1.591.753

Struttura di riferimento e Responsabile

Direzione generale per il mercato, la concorrenza, il consumatore, la vigilanza e la normativa tecnica – Dott. Gianfrancesco Vecchio

Variazioni intervenute nel corso dell'anno:

A valere sul capitolo di spesa 1650 è stata riassegnata ed impegnata la somma di €5.653.163 (€1.636.849,80 pagati in c/competenza ed €4.016.313,21 residui accertati di nuova formazione); sul capitolo 1652 è stata riassegnata ed impegnata la somma di €1.021.976 (residui accertati di nuova formazione); sul cap. 1372, a fronte di una richiesta iniziale di €449.531, sono stati stanziati €386.288,00, di cui €250.704,95 pagati in c/competenza ed € 135.315,44 come residui accertati di nuova formazione.

Risorse (umane e finanziarie) a consuntivo:	Risorse umane: AA./PP. 10,89 Risorse finanziarie: € 8.263.719,13
Valore consuntivo dell'indicatore:	1) 100% 2) 100% 3) 100% 4) 1
Grado (valore %) di raggiungimento dell'obiettivo:	100 %
Scostamento tra risultato atteso e raggiunto:	Non si registrano scostamenti tra il risultato atteso e quello raggiunto

Obiettivo strutturale n. 216 - Contributo di vigilanza versato dai periti assicurativi

Descrizione obiettivo:	Trasferimento dei fondi provenienti dal versamento del contributo di vigilanza da parte dei periti assicurativi in favore dell'ISVAP
Indicatori	numero decreti di trasferimento/numero decreti da predisporre
Target:	100%
Risorse (umane e finanziarie) a preventivo:	Risorse umane: AA./PP. 0 (obiettivo di trasferimento finanziario) Risorse finanziarie: € 0,00
Struttura di riferimento e Responsabile	Direzione generale per il mercato, la concorrenza, il consumatore, la vigilanza e la normativa tecnica – Dott. Gianfrancesco Vecchio
Variazioni intervenute nel corso dell'anno:	Nel corso dell'anno <u>non sono state riassegnate somme</u> sul cap. di spesa 2375, per cui non è stato possibile provvedere al trasferimento delle medesime. È stato comunque predisposto un decreto di liquidazione a favore dell'IVASS del contributo per l'anno 2013.
Risorse (umane e finanziarie) a consuntivo:	Risorse umane: 0 Risorse finanziarie: € 0,00
Valore consuntivo dell'indicatore:	1 decreto (risorse 2013)
Grado (valore %) di raggiungimento dell'obiettivo:	non determinabile per quanto sopra
Scostamento tra risultato atteso e raggiunto:	Si registrano scostamenti tra il risultato atteso e quello raggiunto per i motivi sopra esposti

Obiettivo strutturale n. 217 - Contributi a istituzioni private

Descrizione obiettivo:	Trasferimento dei fondi stanziati a titolo di contributo annuo forfetario agli Organismi di Normalizzazione italiani (UNI/CEI)
Indicatori	Risorse finanziarie impegnate / risorse finanziarie stanziare
Target:	100%
Risorse (umane e finanziarie) a preventivo:	Risorse umane: AA./PP. 0 (obiettivo di trasferimento finanziario) Risorse finanziarie: € 0,00
Struttura di riferimento e Responsabile	Direzione generale per il mercato, la concorrenza, il consumatore, la vigilanza e la normativa tecnica – Dott. Gianfrancesco Vecchio
Variazioni intervenute nel corso dell'anno:	A valere sul capitolo di spesa 2285, inizialmente a stanziamento zero, è stata assegnata dal capitolo di entrata 3596 ed impegnata la somma di € 5.657.341 (€ 5.431.047,36 pagati in c/ competenza ed € 226.293,64 come residui accertati di nuova formazione).
Risorse (umane e finanziarie) a consuntivo:	Risorse umane: 0 (obiettivo di trasferimento finanziario) Risorse finanziarie: € 5.657.341,00
Valore consuntivo dell'indicatore:	100%
Grado (valore %) di raggiungimento dell'obiettivo:	100 %
Scostamento tra risultato atteso e raggiunto:	Non si registrano scostamenti tra il risultato atteso e quello raggiunto

Obiettivo strutturale n. 222 - Fondi destinati ad amministrazioni pubbliche

Descrizione obiettivo:	Fondi da erogarsi a cura del Commissario del Governo nella Regione FVG, stanziati e finanziamenti comunitari per programmi di sorveglianza del mercato relativi a beni non alimentari
Indicatori	Risorse finanziarie impegnate / risorse finanziarie stanziare
Target:	100%
Risorse (umane e finanziarie) a preventivo:	Risorse umane: AA./PP. 0 (obiettivo di trasferimento finanziario) Risorse finanziarie: € 104.762

Struttura di riferimento e Responsabile	Direzione generale per il mercato, la concorrenza, il consumatore, la vigilanza e la normativa tecnica – Dott. Gianfrancesco Vecchio
Variazioni intervenute nel corso dell'anno:	A valere sul capitolo di spesa 2260 è stato assegnato uno stanziamento definitivo di € 100.036,00. Tale somma, come più volte segnalato, pur essendo assegnata ad un capitolo di spesa di competenza, è gestita interamente dal Ministero dell'economia e delle finanze.
Risorse (umane e finanziarie) a consuntivo:	Risorse umane: AA./PP. 0 (obiettivo di trasferimento finanziario)
Valore consuntivo dell'indicatore:	non determinabile per quanto sopra
Grado (valore %) di raggiungimento dell'obiettivo:	non determinabile per quanto sopra
Scostamento tra risultato atteso e raggiunto:	Non si registrano scostamenti tra il risultato atteso e quello raggiunto

Obiettivo strutturale n. 231 - Partecipazione alle spese relative ad enti internazionali di metrologia legale

Descrizione obiettivo:	Trasferimenti dei fondi stanziati (Ufficio Internazionale pesi e misure e Organizzazione Internazionale di metrologia legale)
Indicatori	Risorse finanziarie impegnate / risorse finanziarie stanziare
Target:	100%
Risorse (umane e finanziarie) a preventivo:	Risorse umane: AA./PP. 0 (obiettivo di trasferimento finanziario) Risorse finanziarie: € 713.690
Struttura di riferimento e Responsabile	Direzione generale per il mercato, la concorrenza, il consumatore, la vigilanza e la normativa tecnica – Dott. Gianfrancesco Vecchio
Variazioni intervenute nel corso dell'anno:	A valere sui capitoli di spesa 1600 e 1601 sono stati pagati in c/ competenza, rispettivamente, €542.150,00 ed € 62.560,00
Risorse (umane e finanziarie) a consuntivo:	Risorse umane: AA./PP. 0 (obiettivo di trasferimento finanziario) Risorse finanziarie: € 604.710
Valore consuntivo dell'indicatore:	100%
Grado (valore %) di raggiungimento dell'obiettivo:	100 %

Scostamento tra risultato atteso e raggiunto: Non si registrano scostamenti tra il risultato atteso e quello raggiunto

Obiettivo strutturale n. 232 - Contributi ad enti istituiti ed altri organismi

Descrizione obiettivo:	Trasferimento dei fondi stanziati
Indicatori	Risorse finanziarie impegnate / risorse finanziarie stanziati
Target:	100%
Risorse (umane e finanziarie) a preventivo:	Risorse umane: AA./PP. 0 (obiettivo di trasferimento finanziario) Risorse finanziarie: € 255.000
Struttura di riferimento e Responsabile	Direzione generale per il mercato, la concorrenza, il consumatore, la vigilanza e la normativa tecnica – Dott. Gianfrancesco Vecchio
Variazioni intervenute nel corso dell'anno:	A valere sul capitolo di spesa 2280, all'obiettivo è stato assegnato uno stanziamento ridotto di € 221.443,72, di cui €210.637,26 pagati in c/ competenza ed € 10.806,46 come residui accertati di nuova formazione.
Risorse (umane e finanziarie) a consuntivo:	Risorse umane: AA./PP. 0 (obiettivo di trasferimento finanziario) Risorse finanziarie: € 221.443,72
Valore consuntivo dell'indicatore:	100%
Grado (valore %) di raggiungimento dell'obiettivo:	100 %
Scostamento tra risultato atteso e raggiunto:	Non si registrano scostamenti tra il risultato atteso e quello raggiunto

Obiettivo strutturale – Attività di staff

Descrizione obiettivo:	Attività non evidenziata in NI ma distribuita proporzionalmente sugli obiettivi strutturali
Indicatori	1) Attività di segreteria gestite correttamente 2) n. documenti predisposti/ n. doc. da predisporre 3) n. relazioni predisposte / n. ricorsi con istruttoria preliminare o definitiva completa 4) n. risposte inviate / n. richieste con istruttoria

Target:	1) SI 2) 100% 3) >=90% 4) >=90%
Risorse (umane e finanziarie) a preventivo:	Risorse umane: AA./PP. 30,67 Risorse finanziarie: € 1.065.343,13
Struttura di riferimento e Responsabile	Direzione generale per il mercato, la concorrenza, il consumatore, la vigilanza e la normativa tecnica – Dott. Gianfrancesco Vecchio
Variazioni intervenute nel corso dell'anno:	Non si registrano variazioni
Risorse (umane e finanziarie) a consuntivo:	Risorse umane: 30,67 AAPP Risorse finanziarie: € 1.065.343,13
Valore consuntivo dell'indicatore:	1) SI 2) 100% 3) 100% 4) 100%
Grado (valore %) di raggiungimento dell'obiettivo:	100 %
Scostamento tra risultato atteso e raggiunto:	Non si registrano scostamenti tra il risultato atteso e quello raggiunto