



Ministero dello Sviluppo Economico

DIREZIONE GENERALE PER LE RISORSE, L'ORGANIZZAZIONE E IL BILANCIO

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

Oggetto: AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE ALLA SPONSORIZZAZIONE PER LA REALIZZAZIONE DI UNA PUBBLICAZIONE CONTENENTE CATALOGO AGGIORNATO DELLE OPERE DEL MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO IN ROMA PRESSO PALAZZO PIACENTINI- anno 2017

PREMESSO che il Ministero dello Sviluppo economico intende procedere alla ricerca di una sponsorizzazione per la realizzazione, entro l'anno 2017, di una nuova pubblicazione editoriale, in forma di catalogo, riguardante la storia del Palazzo e le opere artistiche ed architettoniche conservate nella sede centrale del Ministero, nel palazzo Piacentini a Roma;

CONSIDERATO che tra gli obiettivi della Direzione Generale per le risorse, l'organizzazione e il bilancio vi è anche quella di valorizzare un importante patrimonio storico, culturale ed artistico, realizzando nel contempo economie di spesa a carico del bilancio statale;

RAVVISATA, pertanto, l'opportunità di procedere ad un avviso pubblico per la realizzazione di una pubblicazione contenente catalogo aggiornato delle opere del Ministero da realizzarsi mediante sponsorizzazione;

CONSTATATO che l'attività in oggetto è specificamente prevista, con riferimento ai beni culturali, dall'art. 120 del D.lgs. n. 42/2004 (Codice dei beni culturali e del paesaggio), ai sensi del quale è sponsorizzazione di beni culturali ogni contributo, anche in beni o servizi, erogato per la progettazione o l'attuazione di iniziative in ordine alla tutela ovvero alla valorizzazione del patrimonio culturale, con lo scopo di promuovere il nome, il marchio, l'immagine, l'attività o il prodotto dell'attività del soggetto erogante;

VISTA la legge 27 dicembre 1997, n. 449 e s.m.i., recante "*Misure per la stabilizzazione della finanza pubblica*" che, tra le altre finalità, prevede il perseguimento dell'interesse pubblico, risparmio di spesa, assenza di conflitti di interessi; ratio: maggiore economie, organizzazione e innovazione amministrativa;

VISTO il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, recante "*Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture*";

VISTO, in particolare, l'articolo 19 del predetto decreto;

VISTO il decreto legislativo 22 gennaio 2004, n. 42 recante "*Codice dei beni culturali e del paesaggio, ai sensi dell'articolo 10 della legge 6 luglio 2002, n. 137*";

VISTA la legge 7 agosto 1990, n. 241 e s.m.i., recante “*Nuove norme sul procedimento amministrativo*”;

VISTO, in particolare, l’articolo 11 della predetta legge;

VISTO il decreto 19 dicembre 2012 emanato dal Ministero per i Beni e le Attività Culturali recante “*Approvazione delle norme tecniche e linee guida in materia di sponsorizzazioni di beni culturali e di fattispecie analoghe o collegate*”;

DETERMINA

di acquisire le premesse quale parte integrante e sostanziale della presente determina e, per gli effetti:

1. di attivare la procedura di cui all’articolo 19 del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 per l’affidamento di un contratto di sponsorizzazione per la realizzazione di una pubblicazione contenente un catalogo aggiornato delle opere del Ministero dello Sviluppo Economico;
2. di fissare in euro 40.000 (quarantamila/00), al netto dell’IVA, il valore minimo delle offerte di sponsorizzazione;
3. di nominare quale Responsabile Unico del Procedimento la dott.ssa Gilda Gallerati, funzionario della Direzione Generale per le Risorse, l’Organizzazione e il Bilancio – Polo culturale.

Il Direttore Generale
(Mirella Ferlazzo)

